

乡村旅游开发与四川民族地区的社会经济发展*

郑元同

(乐山师范学院 旅游学院, 四川 乐山 614004; 男, 42岁, 副教授)

摘要: 论述了四川民族地区的战略地位。在分析了目前四川民族地区社会经济发展所存在问题的基础上, 阐述了本地区得天独厚的旅游资源和巨大的开发潜力, 以及乡村旅游开发对民族地区经济发展、社会稳定所起的重要作用。

关键词: 四川; 民族地区; 乡村旅游; 社会发展

1 四川民族地区的战略地位

四川民族自治地区包括凉山彝族自治州、甘孜藏族自治州、阿坝藏族羌族自治州和马边、峨边两个彝族自治县共 50 个县, 幅员面积为 30 万 km^2 , 占四川省面积的 62%, 人口 590 万, 是我国最大的彝族聚居区; 第二大藏族聚居区; 唯一的羌族聚居区。是川、滇、青、甘、藏 5 省区的结合部, 是内地通向西藏和边疆少数民族地区的重要通道, 是西藏的后方和汉藏经济文化交融的纽带与桥梁。历史上有“汉藏走廊”、“治藏依托”之称。同时本区又是国家急需建设的长江上游核心生态屏障之一和以“水电梯级、西电东送”为先导开发建设的资源富集区。

总体而言, 本区既是我国自然地理条件最复杂的区域之一, 又是我国人文经济复杂区之一。特殊的区位, 特殊且复杂的人文自然地理环境赋予: 本地区在经济大开发中的可持续发展, 不仅决定着四川能否如期由经济大省转变为经济强省, 而且深刻地影响中国, 特别是长江中下游地区能否实现可持续发展。由此可见, 四川民族地区的发展上不去, 发展差距不能缩小, 就实现不了四川现代化建设第三步战略目标, 民族团结和稳定问题也将面临严重的挑战。加快民族地区发展, 保持民族地区的繁荣和稳定是一项十分重要

和紧迫的经济任务和政治任务。

2 四川民族地区社会经济发展存在的主要问题

四川民族地区是由奴隶社会、封建农奴制社会一跃进入社会主义社会的, 尽管几十年来经济社会发展较快, 但这种发展是建立在低起点、低水平上的, 经济仍很落后, 属经济欠发达和贫困集中地区, 还处在农牧社会向工业社会的过渡阶段, 突出表现为:

2.1 经济发展缓慢, 差距巨大

一是总量小。GDP 只占四川省的 5.3%, 人均 GDP 为 3 516 元, 比四川省少 1 276 元; 粮食总产量只占四川省的 6.2%, 人均粮食产量仅 735 斤, 比四川省平均水平低 114 斤; 工业产值只占四川省的 2.8%, 人均工业产值为 1 901 元, 比四川省少 3 036 元; 固定资产投资总额只占四川省的 5.0%, 人均投资额为 1 159 元, 比四川省少 520 元; 消费品零售额只占四川省的 3.9%, 人均消费品零售额仅为 987 元, 比四川省少 825 元; 储蓄存款年末余额只占四川省的 6.8%, 人均存款额为 1 720 元, 比四川省少 1 483 元。二是结构不合理。一、二、三产业比例为 36.1: 30.3: 33.6, 第一产业高出四川省 12.5 个百分点, 第二产业低于四川省 12.1 个百

* 收稿日期: 2005-07-20

基金项目: 四川省教育厅资助课题《川西经济可持续发展之产业结构优化研究》(SB01-4) 成果之一。

分点, 第三产业低于四川省0.4个百分点。而且各产业内部结构“不协调”现象普遍。

2.2 基础设施严重滞后

主要表现在: (1) 交通落后, 运输方式单一。目前全国每万 km^2 铁路密度东部为 115 km, 西部为 24 km, 四川民族地区仅凉山州通铁路, 密度为 12 km, 与全国相差近 10 倍; 除凉山州有航运外, 其余地方只有公路, 每万 km^2 密度比全省少 1 200 km, 现有公路中 70% 以上为等外级, 且受自然灾害影响严重, 营运不畅。(2) 水、电、路配套程度低。如凉山州部分企业受能源、原材料等的限制, 长期只能发挥出实际生产能力的 1/3。一些企业为了基本的“三通一平”往往要耗费总投资的 30%~50%。(3) 通讯落后、网络化程度低, 信息不灵。这种落后的基础设施必然导致企业丧失很多市场机会, 增加生产成本^[1]。

2.3 贫困问题仍突出

一是贫困人口多。到 2000 年底, 农牧民人均年纯收入低于 625 元的人口有 161 万, 占农牧民人口总数的 30.69%, 占四川省同等收入水平人口总量的 52.17%。二是贫困程度深。贫困县贫困人口年均纯收入 838 元, 人均有粮 394 kg, 分别为四川省贫困县贫困人口的 66.40% 和 85.65%。三是基础条件差。贫困县实有耕地面积 26.9 万公顷, 而有效灌溉面积仅 8.25 万公顷, 仅占耕地总量的 30%, 比四川省贫困县平均水平低 7 个百分点; 未通路的村 2 988 个, 未通电的村 1 833 个, 未通电话的乡镇 241 个, 分别占四川省贫困县未通路、未通电村总数的 49.55%、50.30% 和未通电话乡镇总数的 50.76%。四是生存环境差。贫困人口绝大多数又生活在海拔 3 000 米以上的高寒地区。

2.4 教育科技落后, 人才缺乏、结构不合理

民族地区儿童入学率为 85.6%, 比四川省低 12 个百分点, 一些边远地区儿童入学率不到 50%, 女童入学率更低。尚有 13 个县没有普初, 46 个县没有实现普九, 占民族地区 50 个县的 92%。缺医少药情况有所加剧, 尚有 167 个乡没有卫生院, 村级医疗点除个别地方外, 已不存

在。科技水平较低, 农业新科技推广难度大, 与内地有很大差距。民族地区的工程技术人员仅有 2 100 人, 科技干部、经济管理干部仅 3 500 人。现在民族地区多数县存在人才留不住、养不起、分不进的情况。

2.5 财政收入结构单一

受自然环境和经济发展的制约, 财政收入结构单一, 许多地方将森林工业一直视作财政收入的重头, 长期占整个财政收入的一大半。不少县把森林采伐作为财政的重要来源, “三州”财政收入中直接来自木头的税收达 2.57 亿元。国家实施天然林保护工程后, 森工转产, 民族地区经济总量和财政收入有所减少, 财政减收幅度高的达 90%, 少的也在 40%~50%。禁伐也使林区农牧民人均纯收入有较大幅度地下降。而调整结构、培植新的经济增长点又并非能在短期内见效。民族地区经济落后和生产力不发达, 将极大地影响全省乃至全国的经济发展和人民生活改善。

2.6 生态环境恶化

一是森林资源锐减。四川民族地区自 20 世纪 50 年代中期以来, 为支援国家经济建设, 先后建立了 28 个国有森工企业, 成为当时全国木材生产的重点林区之一。80 年代以来, 随着林权下放, 出现了“五斧相争”(国有森工局和县、乡、村属及个人采伐企业) 的局面。多数林区实施“重采轻育”和“集中砍伐”, 造成森林资源急剧消减。二是草地退化严重。本区是我国五大牧业基地之一。由于长期实行“草地公有共用, 只用不管”的政策, 牧民又沿袭“逐水草而居”的游牧生活, 许多刚长出来的牧草是“羊吃草尖, 牛吃中间, 马儿连根吃”, 造成草地严重超载, 草畜矛盾十分突出, 加上鼠虫害猖獗, 草地裸露面积增大, 土壤逐渐板结干硬, 土层破坏, 甚至龟裂。据调查, 川西北草原鼠虫害面积达 6.67 万 hm^2 , 沙化面积 5.33 万 hm^2 。近 10 年来, 平均每年增加沙化面积 0.33 万 hm^2 。三是水土流失日益严重。民族地区大多山高坡陡, 可耕地少, 加之沿袭传统的顺坡开垦耕作方式, 造成了目前大面积的水土流失。目前, 整个川西民

族地区水土流失面积已占总面积的34%，而且正以每年2 000 hm²的速度在扩展。四是自然、山地灾害频繁发生。大面积森林被毁，导致区域小气候变化，如干旱频繁、雨量减少、雨季缩短、大风剧增、蒸发加大、温度降低、霜雪增多，形成自然灾害，加大了农牧业增产增收的难度。

3 得天独厚的旅游资源和巨大的开发潜力

四川民族地区集“老、少、边、穷、山”诸种特点于一体，同时也是具有潜在的重要资源优势的一个特殊区域。本区旅游资源丰富，无论是自然旅游资源还是人文旅游资源，都较为齐备，具有多功能特色，有着极大的开发价值和广阔的开发前景。旅游资源特点主要表现在如下几个方面：

3.1 旅游资源类型多、功能多

3.1.1 闻名遐迩的世界自然遗产和独特神奇的自然风貌本区幅员辽阔，地形复杂，山川秀丽，有雪山、冰峰、深谷、奇石等地景类型；有大江、瀑布、湖水、冷泉、温泉、沸泉等水景类型；有冰雪、烟雨、云雾、佛光等气景类型；又有茂林、草原、草甸为各种生物提供了生长、繁衍的条件，区内珍稀动、植物、孑遗生物、奇花异草等众多生景类型互相衬托，相互辉映，优美诱人^[2]。最具有代表性的有：列入《世界自然遗产名录》的神奇的九寨沟、国家级风景名胜区“人间瑶池”黄龙寺、集现代冰川、雪峰、温泉、原始森林、草原、及浓郁的康巴藏民族风情风俗为一体的贡嘎山国家级风景名胜区、以亚丁为中心的香格里拉旅游区。被列为国际生物保护区的中国最大的大熊猫天然保护基地卧龙自然保护区、国家级风景名胜区小金四姑娘山、米亚罗红叶温泉风景区、黑水卡龙沟风景区、红原草地、白河自然保护区等。

3.1.2 悠久的历史文化遗产四川民族地区历史悠久，文物古迹比比皆是，分布遍及各州，这些文物在历史研究、旅游等方面有很高的价值。主要有卓克基土司官寨、松潘古城墙、小金两河

口会议遗址、松潘毛尔盖会议遗址、若尔盖巴西会议遗址、藏族三大文化中心之首的德格印经院、有根植于康巴大地的世界最长英雄史诗《岭·格萨尔王传》及其主人公格萨尔的故里阿须等景区景点、红军抢渡金沙江的会理皎平渡旧址、红军过彝区时刘伯承与彝族首领小叶丹彝海结盟遗址、全国唯一的彝族奴隶制社会博物馆等。

3.1.3 浓郁的民族风情本区是藏、彝、羌等多民族聚集区，具有浓郁的民族风情。有完整保持传统习俗的丹巴嘉绒风情，有《康定情歌》的故乡康定及“茶马互市”形成的锅庄文化、火把节。此外还有极富特色的黄龙庙会、藏历节、转山会、燃灯节、羌历节、祭山会等节日盛会等。

3.2 旅游资源独特、珍贵，稀有性强

在本区独特的自然景观中有100多种国家和省级珍稀濒危动物，包括：享誉世界的大熊猫；1100多种脊椎动物，占我国已知种类的40%；5000 m以上的20多个高山生态体系；10000多种植物，占我国已知种类的30%以上，其中包括80余种国家或省级珍稀濒危植物和大量的观赏植物^[3]；自然水力资源有长江、雅砻江、大渡河、岷江等；有30多种矿泉资源地，其中两种已列入中国著名温泉。

另外，还有许多至今尚未开发，如川西高原神秘的藏传佛教文化，奇特的保存至今的摩梭母系文化等。这些独特的文化资源蕴涵着深刻的人生哲理和乡土知识，也是极具魅力的旅游资源。

3.3 旅游资源富集度高，分布面广且相对集中，开发潜力巨大

本区旅游资源具富集度高的显著特征。如在岷江上游不到150 km半径范围内集中分布着九寨沟、黄龙、四姑娘山、卧龙、米亚罗、牟尼沟、毕棚沟、大草原等数十个以高山湖泊和高山自然景观生态系统为主的旅游景区。高密度的景区富集群为旅游开发、减少基础设施建设费用、合理保护环境创造了优越的条件。

4 乡村旅游开发对四川民族地区经济发展和社会稳定的重要作用

四川民族地区拥有得天独厚的旅游资源，其

基本结构是多金字塔型的复合型结构,具有多个世界第一流的资源,是旅游开发中最理想的结构。改革开放以来,本区旅游业已形成一定规模,但旅游业无论是水平和层次还是很低的,与资源条件不相称,至今经济发展尚比较落后。大多数地区不具备发展旅游的基础设施和服务设施,除九寨沟、黄龙等景区外,很多丰富而高品位的旅游资源尚未得到开发。因此,当务之急即是推进旅游业和区域经济协调发展,尽快缩小与内地的差距。

4.1 乡村旅游开发有利于调整产业结构,促进区域经济发展

长期以来,四川民族地区经济结构单一,产业层次低,第一产业比重大,以农牧业为基础的经济结构不仅制约了经济的发展,也加速了对生态环境的破坏^[4]。旅游业是一个综合性的产业,具有较强的产业关联度。其发展将会直接或间接地带动相关产业的发展,因此,发展旅游业是促进民族地区经济起飞的重要杠杆。

首先,旅游业作为服务业中的“主导产业”,其发展,将促进服务业中其他行业的发展。大力开发旅游资源,把经济发达地区的人们吸引到这里来消费,这无疑对当地的服务业的发展会产生极大的推动作用。旅游业的兴起必然会刺激和带动许多相关服务行业的发展,对直接为游客提供服务的旅游经济部门和间接提供服务的部门产生直接经济作用。

其次,乡村旅游业的发展有利于农业生产的发展。对于拥有剩余农产品的地区,如果部分外运的农产品能够由旅客就地消费,可以降低成本,得到加倍的经济效益。

再次,乡村旅游业的发展,促使利用当地的资源优势,发展工业生产。四川民族地区有着相当丰富的经济作物资源、林产资源、畜产资源等,但由于工业基础较差,开发利用这些资源的产业能力很低,多数资源都是以未加工的原料或初加工的产品形态运销外地,由于附加值低,不能获得较好的经济效益。旅游的发展可根据国际、国内旅游的需要,重点发展具有本地区特色的土特产品、旅游工艺纪念品及旅游消费品等能

耗低、污染少、技术密集、附加值高的工业产品的生产,可把资源优势转化为经济优势。

4.2 发展乡村旅游业,可提供更多的劳动就业机会

四川民族地区主要分布在山区和高原区,耕地少,劳动力剩余现象十分突出。旅游业是一种劳动密集型产业,发展旅游业比发展其他非服务性行业更有利于解决就业问题。一些发达国家的实践表明,旅游业安排就业的平均成本要比其他经济部门低36.3%。另据世界旅游组织测算,旅游每直接就业一人,就能给社会的其他行业(交通、通讯、建筑、商业、园林、副食品生产等)提供5个就业机会。可见,旅游业不仅能使其本行业就业人员增加,还能带动和促进相关行业就业人数的增加。四川民族地区由于没有条件发展工业,农牧民的剩余劳动力转移相当困难,而通过发展旅游业来解决剩余劳动力问题是一条比较理想的途径。以九寨沟县为例,据不完全统计,2000年旅游业直接从业人员达9000多人,按此推算从事与旅游相关的从业人员达4万人以上。因此,乡村旅游业的发展极大地增加了当地居民的就业机会,缓解社会就业压力。

4.3 发展乡村旅游业,能提高人民的收入水平,走脱贫致富的道路

旅游业是一个能够富民的产业,在增加经济收入方面,发展乡村旅游业具有其他产业不可比拟的特有优势,即不仅仅给个别人带来财富,而是能使旅游地区的人民普遍得到实惠。旅游者的旅游过程,实际上是货币资金的转移过程,旅游者通过其在旅游地的食、住、行、娱乐等活动,把货币资金转移到了旅游地区,旅游地区则可通过旅游者的消费来取得经济收入。因此,发展乡村旅游业将会增加民族地区人民的经济收入,走脱贫致富的道路。

4.4 乡村旅游开发,能促进贫困地区的对外开放和观念的转变

四川民族地区由于受自然条件和区位条件的影响,在地域上表现出内陆性、边缘性和封闭性的特征。造成经济贫困与文化贫困相伴而行。所以,贫困问题是“双重贫困”,即物质的匮乏和

观念的落后。人们长期处在“自然经济”状态，习惯于从大自然中直接索取，生活方式传统，思想观念封闭，文化水平低下，进一步限制了经济的发展。旅游业是一种顾客直接来到产品产地的产业，旅游开发打破了贫困地区封闭的状态，促进了贫困地区与发达地区的文化、人才和物资的交流，扩大了贫困地区的对外开放，增强了贫困地区农牧民的商品意识，促进价值观念的转变，带动了贫困地区社会文明的进步，这将对贫困地区人口的脱贫与进一步的可持续发展产生巨大的推动作用，是其他任何产业和“扶贫基金”所无法比拟的。

4.5 乡村旅游开发，有利于资源保护和生态环境建设

生态环境退化和贫困问题像一对孪生姐妹，总是如影相随，密不可分^[5]。自然生态条件差，是造成地区贫困的原因之一，另一方面，处于贫困状态的人们，往往只好通过对自然资源的掠夺性开发来满足其生存的需要。这必然会对本就十分脆弱的自然生态系统产生更大的威胁，生态危机日趋严重。生态环境的恶化，降低了资源的有效性、可获得性与开发利用的效益，使经济发展更加缓慢，贫困问题更加严重。

四川民族地区位于地理边缘地区和生态过渡地区，生态系统极为脆弱，为了维持生计，当地人“靠山吃山”，砍伐森林，甚至烧山积肥种地，造成森林植被的严重破坏，水土流失加剧，自然灾害频繁。这不仅加大了扶贫的难度，而且也使得扶贫开发与生态保护之间的矛盾越来越突出，导致已基本解决温饱的贫困户迅速返贫。因此，

扶贫开发必须与生态保护与建设并重，对四川民族地区来讲，具有更加明显的意义。而旅游开发，从客观上要求贫困地区保护和改善生态环境，维护和恢复文物古迹，整理和发掘人文风情，保护和展示民族文化，这对民族地区的资源保护和生态环境建设起到促进作用。

综上所述，四川民族地区有着丰富的旅游资源和巨大的开发潜力。开发旅游资源，发展乡村旅游对四川民族地区的经济发展和社会稳定具有重要的作用。因此，应加大对四川民族地区旅游资源的开发力度，促进资源优势向经济优势的转化，实现少数民族地区的经济振兴，社会经济的可持续发展。

[参考文献]

- [1] 吴玉宗. 四川民族地区乡镇企业现状及发展趋势[J]. 西南民族学院学报: 哲社版, 2000, (10): 37—40.
- [2] 鄢和琳, 包维楷. 川西山地生态旅游开发及其持续发展初步研究[J]. 自然资源学报, 2001 (6): 557—561.
- [3] 四川植被协作组. 四川植被[M]. 成都: 四川人民出版社, 1980.
- [4] 何景明, 李辉霞, 何毓成, 等. 四川少数民族自治区域旅游开发与贫困缓解[J]. 山地学报, 2003 (4): 442—448.
- [5] 何景明, 李辉霞, 何毓成, 等. 四川少数民族自治区域旅游开发与贫困缓解[J]. 山地学报, 2003 (4): 442—448.