

乡村旅游区选址问题研究

——以昆明市为例

蒙睿^{1, 2}, 谭勇², 黄训银²

(1. 云南大学, 云南昆明 650091; 2. 西南林学院, 云南昆明 650224)

摘要: 和一般旅游区一样, 乡村旅游区具有满足旅游者不同需求的功能要素, 由多个乡村旅游园区组成。在对昆明市周边乡村旅游区调查的基础上, 对乡村旅游区的选址问题进行了探讨。与依托城市的时空距离、乡村旅游地的整体经济水平、农村特色和自驾车旅游是乡村旅游发展的 4 个背景条件。乡村旅游区选址受宏观和微观两个层次因子的影响: 依托城市的出游能力、乡村旅游区的交通区位、旅游区位是 3 个宏观因素, 乡村旅游区的聚集与屏蔽、乡村园区的周边环境状况是两个微观因素。最后从政策因素和旅游者品位变化的角度提出了影响乡村旅游区选址问题的两点补充意见。

关键词: 乡村旅游区; 选址; 昆明市

中图分类号: F59 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-7852 (2005) 03-0065-04

旅游区是人们对旅游地空间环境的普遍称谓, 它一般由多个不同层次、不同特色的旅游点组成, 为旅游者提供食、住、行、游、购、娱等方面的服务^[1]。乡村旅游区和一般旅游区一样, 具有满足旅游者不同需求的功能要素, 乡村旅游区由多个乡村旅游园区组成。乡村旅游区, 一般以市、县(区)、乡(镇)、行政村的行政界线为边界, 但较有操作意义的乡村旅游区范围一般不超过行政村的行政界线, 特殊情况下可以是几个行政村的结合部位。在这一区域内, 由于执行统一的行政管辖, 农业产业结构、农产品种植、农业土地利用情况总体上可以通过宏观进行调控, 呈现一定的规律, 有利于乡村旅游产品的规划和布局, 也有利于后期的开发和管理。

中国是一个农业大国, 乡村数量庞大。随着城镇化进程的加快、人民生活水平提高和城镇居民闲暇时间的增加, 乡村旅游发展迅速。但并不是所有的乡村都能够进行旅游开发, 而且同一个乡村旅游

区范围内也并不是所有的地方都能够进行乡村旅游园区的布局。这样, 乡村旅游区的选址问题就成为乡村旅游发展的关键。在对昆明市附近乡村旅游区调查的基础上, 我们试图对乡村旅游区的选址问题进行初步的分析。

1 乡村旅游区选址的背景

1.1 距离是最大的限制因素

乡村旅游属于高频率、低消费的“低质易耗品”, 市场准入门槛低。乡村旅游区主要集中于大城市周围, 以城市居民为主要的客源市场。随着目的地离开客源地距离的增加, 目的地对游客的吸引力逐渐减弱。乡村旅游产品之间替代性强, 消费者消费不同产品的消费感受差异小, 以提高目的地吸引力来延长空间距离的方法在乡村旅游区不完全适用。由于吸引力的有限性, 决定了乡村旅游区不可能吸引远程的游客。短时段休闲游客是乡村旅游客

收稿日期: 2005-03-07; 修订日期: 2005-03-11.

基金项目: 国家自然科学基金项目 (30460035); 2004 云南省环保基金项目.

作者简介: 蒙睿(1977-), 男(回族), 云南省昆明市人, 助教, 博士研究生, 主要研究方向为乡村旅游生态环境建设、青少年旅游和旅游规划.

源市场的主体,如果旅游交通需要花费大量时间,将会大大减少游客的满意程度。距离的增加还意味着旅游成本的增大,这与乡村旅游目前“低消费”的特性又是不符的。

吴必虎(2001)对国内城市居民不同出游目的地的到访率的调查显示,有91%的旅游者在距城市15 km的范围内活动,有近60%的旅游者在50 km的范围内活动^[2]。昆明市西山区团结彝族、白族乡是国家旅游局批准的全国首批工业、农业示范点,距昆明市中心25 km,乘车时间60 m(含正常交通拥挤因素在内),比较受到昆明市民的青睐。

1.2 经济是发展的动力

乡村旅游的开发必须以一定的经济实力为基础,乡村旅游区开发过程中的基础设施建设、服务设施建设、宣传促销等都需要一定数额的投资,缺乏资金积累的乡村很难发展乡村旅游。团结乡20世纪80年代确立了以沙矿开发为支柱的乡域经济发展模式,人民收入显著提高^[3]。用昆明市民的话来说,“我们还没多少钱的时候,团结乡的人就已经富起来了”。在雄厚的经济基础上,团结乡于1998年进行“农家乐”试点,短短7年发展到90多户。修建了连接昆明市区高速公路和旅游专用线,集体投资开发桂皇阁森林公园、豹子箐森林公园、欢喜滑草场等旅游项目,并作为分会场承办过昆明国际旅游节的盛会。相比之下,晋宁县双河乡核桃园村经济基础薄弱。资金缺乏影响了乡村旅游的基础设施建设,尤其是道路交通条件长期得不到改善,制约乡村旅游发展。

1.3 农村特色是吸引力

农村具有城市所不具备的田园风光、自然景观、民俗风情、宁静的生活环境,对于长期生活在钢筋水泥丛林中的人们来说,有很强的吸引力。乡村优美的自然风光满足了人们回归自然的需要,淳朴的农家风情和传统习俗也符合了城市人追求乡土气息的愿望。乡村旅游结合农事活动,开展与耕作、护理、收获相结合的乡村旅游活动,既传播了农业知识,又增加了城市人的农事体验,“农味”十足。

距离昆明40 km的富民县罗免乡,近年推出了杨梅园采摘活动。游客入园只需支付每人10元的费用,就可以在园内尽情品尝杨梅,还可以将自己亲手采摘的新鲜杨梅以每公斤35元的价格过秤带走。杨梅节期间,周末每天约有2 000车次的昆明牌照的家用轿车抵达罗免乡,乡村旅游产品显示出

巨大吸引力。

1.4 自驾车旅游形式逐渐成为主流

随着中国社会经济的发展,人们的生活水平有了很大的提高,购车已成为都市人群的消费趋势。由于距离较近,路况相对较好,乡村旅游成为自驾车旅游者(特别是家庭自驾车出游)的首选目的地。昆明是西部地区的中等城市,昆明私家车的增长速度能够反映这一趋势:截止2004年11月份,昆明市机动车保有量达到了59.3万辆,并以平均每天277辆的速度增加。据昆明市公安局车辆管理所统计,目前昆明市的私人机动车保有量已经接近了49万辆,占到了机动车总数的82%,另据调查显示,目前在昆明的购房族中,有80%计划在未来3年内买车^[4]。

2 乡村旅游区选址的限制因素

2.1 宏观限制因素

(1) 依托城市的出游能力。

乡村旅游的主要客源市场是其附近的城市居民,因此,城市规模的大小,工业化程度,生活节奏的快慢,生存压力的大小,城市环境质量的好坏等都直接影响着城市居民的出游状况。

客源地的经济发展水平是影响旅游需求的决定因素。国际上有具有GDP800美元的经验数字,认为当人均国内生产总值达到这一标准后居民将普遍产生国内旅游动机^[5]。但中国很多学者认为,处在发展中的中国,当人均生产总值在600美元或更少的时候就已经产生了旅游动机。一般来看,人们的收入水平与他们的出游力存在明显的正相关。

2004年1~8月,昆明城镇居民人均可支配收入为5 962.03元,与去年同比增长12.0%,城镇居民人均消费性支出4 628.14元。在城镇居民人均消费性支出中,用于交通与通讯、家庭设备用品及服务、居住的支出增长均在一成以上。随着城镇居民收入水平的不断增加,城镇居民对另类商品需求高涨,房地产、汽车、旅游、娱乐、教育等出现热销^[6]。

(2) 交通区位。

本文所指旅游交通是旅游者从常住地到乡村旅游目的地的交通情况,不包括乡村旅游地内部的交通情况,是大交通的概念。旅游交通是旅游产品的一部分,交通运输的时间和空间距离会影响旅游者的行为决策。交通区位的主要衡量指标是通达性和便捷性,通过时间距离和空间距离来量化。通达性是指乡村旅游区和依托城市之间是否有道路相连,

以及道路的等级条件；便捷性是指交通运输的质量，能否发挥道路和运输工具的最佳效益。在对云南、四川的一些乡村旅游区调查后，我们认为乡村旅游区距大中城市 50~100 km，公路交通时间在 1~2 h 范围内是较优区位。

(3) 旅游区位。

旅游区位主要是指乡村旅游区在区域旅游环境中的位置和地位，主要从两个方面来进行评价：一方面，乡村旅游地是否位于某一风景名胜区（著名旅游地）范围内；另一方面，乡村旅游地是否处于某一旅游热线上。我们认为，二者兼具的旅游区位为优势区位。昆明市周边的景区相对较多，特别是国家级和省级风景名胜区。昆明周边的乡村旅游地可以借助这种无形的优势来开发乡村旅游，提高自己的知名度。一些乡村旅游地还与周边的小型景区景点形成了互动的发展关系，如团结乡庙村乡村旅游与桂皇阁森林公园的互动发展、团结乡乐居村乡村旅游与豹子箐森林公园的互动发展等。

2.2 微观限制因素

(1) 聚集与屏蔽。

在乡村旅游区的布局中，不同类型旅游项目的优化组合会大大提高旅游地的吸引力，形成集聚优势。如团结乡龙潭旅游区：滑草场、豹子箐、红富士果园相对集中，与农家乐接待户相辅相成，形成龙潭周边旅游点的集结状态，从而大大提高了吸引力，成为昆明市首屈一指的乡村旅游区。当然，旅游项目高度集中，也会带来一些不良的影响：第一，由于管理、协调不善，会导致旅游设施不同程度的造成重复建设、旅游环境、旅游安全受到威胁；第二，同质竞争、会导致经营者之间的恶性竞争，出现坑、蒙、骗游客的现象；第三，由于屏蔽效应，一些实力不强的经营企业发展不起来，达不到乡村旅游扶贫、富民的目的。

(2) 周边环境。

乡村旅游追求的是恬静的田园生活，因此在微观选址上，乡村旅游区需要道路交通能连接目标市场，但又不能过于靠近交通干道布局，否则乡村旅游区的大气环境、声环境、水环境和土壤环境都会受到交通运输的影响，从而降低了乡村环境的质量。如位于团结乡大兴办事处新邑村道路旁的乡村旅游点，经营不久就遭到市场的冷遇，面临“关门”的景遇。主要原因就是临公路选址造成的——团结乡沙产业仍然发挥着重要作用，道路上随时随地有运沙车呼啸而过，噪声、尘土是破坏环境的主

要因素。因此，比较理想的乡村旅游区布局是：与交通干道之间有一段旅游区道路作为缓冲，连接道路两旁有乡村“符号”，使游客的心理体验能够根据环境产生由“道路”到乡村旅游区的转移。

3 关于乡村旅游区选址问题的补充

3.1 政策因素在布局中作用显著

政策因素，尤其是当地政府的态度目前在乡村旅游区的发展中起到了较大的作用。政府的政策支持和经费扶持是乡村旅游发展的有力保障。同为昆明市近郊的区县，呈贡、晋宁、富民、安宁等县乡村旅游的发展就远远落后于西山区。主要原因是昆明市在发展乡村旅游的初期，首先把西山区团结乡的龙潭、大兴两个办事处作为乡村旅游开发试点地区，在资金、用地政策、税收政策、配套费征收等方面给予了极大的优惠。重点扶持了有条件的 20~30 家农户，树立起 15 个样板户。省、市政府分别在团结乡召开了发展乡村民居、民俗“农家乐”旅游现场会，并把团结乡“农家乐”作为典型向全省、全市推广，不断通过报刊、电视、电台及互联网等多种媒体向社会各界进行广泛的宣传介绍。在政策因素的影响和“样板户”的示范作用下，西山区目前有“农家乐”128 户，而呈贡、晋宁、富民在昆明市旅游局备案的“农家乐”户数总量仅为 25 户。

3.2 随着游客品位的提高会有所改变

市场需求和市场行为特征是乡村旅游区布局和选址的主要依据。在乡村旅游发展的初期，由于各方面条件不成熟、游客对乡村旅游产品的认识不充分，因此在乡村旅游产品的选择上呈现从众、主流消费的趋势。随着乡村旅游的规范发展，各乡村旅游区硬件和软件设施不断完善，外部交通环境全面改善，同时客源市场逐渐成熟，对乡村旅游的认识不断加深，对“乡村性”^[7] 的追求呈现个性化的特征后，旅游者的旅游行为可能会超出现有的状况，将会引导乡村旅游区的布局突破上面所论述的一些原则，乡村旅游的布局会呈现多样化、个性化的特征。

致谢：导师周鸿教授对本文的写作给予了关心和指导，特此谢忱！

参考文献:

- [1] 辛建荣.旅游区规划与管理 [M]. 天津:南开大学出版社,1999.63-64.
- [2] 吴必虎.区域旅游规划原理 [M]. 北京:中国旅游出版社,2000.144-145.
- [3] 赵晓惠,陈慧泉.昆明团结乡生态旅游开发及其可持续发展 [J]. 西南林学院学报,2001,21 (1) : 20-25.
- [4] 赵琨,江慧.“解堵”昆明今后小区车停哪? [EB/OL]. www.yntv.cn/yntv.web/category/3010301/2004/12/27/2004-12-27.shtml,2004-12-27.
- [5] 谷慧敏,伍春来.中国收入分配结构演变对国内旅游消费的影响 [J]. 旅游学刊,2003,18 (2) : 19-23.
- [6] 昆明市商务局.2004年1-8月昆明市市场分析及今冬明春市场预测 [EB/OL]. www.ctoc.com.cn/city/kunming/text.asp?bh=13_31_02&text_id=0000003182,2004-9-20.
- [7] 何景明,李立华.关于“乡村旅游”概念的探讨 [J]. 西南师范大学学报 (人文社会科学版),2002,28 (5) : 125-128.

STUDY ON SELECTING LOCATION OF RURAL TOURISM AREA —A CASE OF KUNMING CITY

MENG Rui^{1, 2}, TAN Yong², HUANG Xun-ying²

(1.Yunnan University, Kunming 650091, Yunnan,China;2.Southwest Forestry College, Kunming 650224, Yunnan,China)

Abstract: The same as other tourism areas, rural tourism area was consisted of types of rural gardens, which could satisfy different needs of tourists. Based on investigation in villeges around Kunming City, the authors argued the problem of selecting location of rurual tourism area. There were four elements comprised in the background of selecting location of rural tourism area, such as distance between destination and habitation, economic level of local place, the paticular characateristic of rural area and developing current of driving-by-yourself tourism. The problem of selecting location of rural tourism area were influenced by factors which included into the micro level and macro level. The capability of going on a tour, transpotation location and tourism locaton were three limitive elements in the macro way. Style of rural tourism area which getting together or screening by each other, the environment of rural gardens were two limitive elements in the micro way. In the end, they gave another ideas on selecting location of rural tourism area in two points: one was the attitude about developing rural tourism carried out by the local government, the other was the change of rural tourists' taste.

Key words: rural tourism area; selecting location; Kunming