

## 乡村旅游生态环境保护的系统观分析\*\*

蒙睿<sup>1,2</sup>, 周鸿<sup>1</sup>, 徐坚<sup>1</sup>

(1. 云南大学生命学院, 云南昆明 650091; 2. 西南林学院生态旅游系, 云南昆明 650224)

[关键词] 乡村旅游; 自然生态环境; 人文生态环境; 保护

[摘要] 乡村旅游生态环境是一个自然—文化—经济复合系统, 它由乡村旅游的宏观生态环境和微观生态环境两个部分构成, 包括乡村自然生态环境和文化生态环境两个子系统。其中, 自然生态环境要素包括: 水系、大气、地貌、土壤和生物; 人文生态环境要素包括: 建筑、聚落、服饰、语言、精神风貌和当地居民对旅游者的态度。乡村旅游生态环境结构交叉, 能流关系复杂。旅游发展与乡村生态环境保护具有互动的辩证关系, 自然和人文两个子系统是乡村旅游赖以发展的基础, 乡村旅游的发展可以促进两个子系统相关因子的进步和优化, 但也可能造成对两个子系统及其因子的破坏。

[中图分类号] F590.3 [文献标识码] A [文章编号] 1000-5110(2005)04-0136-05

## 一、乡村旅游生态环境的内涵

## (一) 乡村旅游生态环境

乡村旅游生态环境是旅游生态环境的一个组成部分, 是旅游生态环境在乡村地域的体现, 包括乡村自然生态环境和文化生态环境两个部分。什么是乡村地域呢? 随着城镇化进程的加快, 城乡界线越来越模糊, 很难准确地界定城乡之间的界线, 所以很多研究者采用“城乡结合部”、“城乡交错带”等概念来替代具体的城乡界线。

乡村文化是人们对乡村自然生态环境的社会生态适应。<sup>[1][p. 45-47]</sup> 乡村自然生态环境发生变化, 乡村文化就会随之发生变化。乡村自然生态环境、用地类型向着城市环境、城市用地类型演变, 乡村文化也就向着城市文化转变。所以, 从这个方面来看, 要保持乡村文化, 首先要保护好乡村的自然生态环境。

## (二) 乡村旅游生态环境的内涵和外延

## 1. 乡村旅游生态环境的外延

是指乡村旅游赖以产生和发展的外部生态环境, 包括乡村旅游产生的经济环境、产业背景和旅

游大环境三个部分。

(1) 经济环境。区域宏观经济水平决定了旅游业发展的层次。在经济水平较低、人均收入不高的情况下, 即便是城市居民也没有出游的能力。缺乏强有力的经济支撑, 对旅游发展的硬件设施、软件设施的投入有限, 制约了旅游业的快速发展。所以, 无论从供给还是需求方面来看, 经济环境是乡村旅游生存、发展的基础条件。

(2) 产业背景。对旅游者来说, 乡村旅游是融田园观光、农事参与、农村生活体验为一体的休闲、生态旅游产品; 对经营者来说, 乡村旅游是乡村产业结构调整的一个方向, 是第三产业与第一产业结合的产物。乡村旅游发展不能脱离农业生产和农村生活, 为规避旅游业自身风险, 乡村旅游应该嫁接在成熟农业的基础之上, 农业背景和农村特色是乡村旅游发展的无穷动力和源泉。

(3) 旅游大环境。乡村旅游是旅游活动的一种类型, 是旅游者选购旅游产品时的备选项目之一。当旅游成为区域支柱产业、旅游行为成为城乡居民生活方式一部分的时候, 旅游时代全面到来。此时, 消费旅游产品才能成为人们的习惯消

\* [收稿日期] 2005-02-17

※ [基金项目] 2004 云南省环保基金、国家自然科学基金 30460035 项目研究成果。

[作者简介] 蒙睿(1977—), 男, 云南昆明人, 回族, 西南林学院讲师, 云南大学博士研究生, 研究方向为乡村旅游生态环境建设、青少年旅游和旅游规划。

费,同时,乡村旅游的发展也才赢来广阔而稳定的市场。

## 2、乡村旅游生态环境的内涵

指乡村旅游活动赖以开展的乡村自然生态环境和乡村人文生态环境。乡村自然生态环境是由大气、水文、地貌、土壤、生物等组成的自然综合体;乡村人文生态环境是由旅游乡村的建筑、聚落、服饰、语言、精神风貌、社会治安、卫生健康状况、当地居民对旅游者的态度、旅游服务等组成的人文综合体。

乡村旅游的自然和人文生态环境是乡村旅游发展的直接基础,也是旅游发展过程中规划者、经营者和旅游者可以直接或间接对其产生影响的生态环境,是本次研究的重点。所以,下文中所提及的乡村旅游生态环境,如果没有特殊的说明,均是指乡村旅游生态环境的内涵。

### (三)乡村旅游生态环境的层次

在地方乡村旅游发展过程中,根据生态环境“尺度”的不同,我们把乡村旅游生态环境划分为宏观生态环境和微观生态环境两个部分。

宏观生态环境是指反映乡村特色的大尺度的景观以及这些景观在乡村地域的整个空间结构和格局。如农村用地结构——水域、农业用地、宅基地、公共用地(道路、水渠)、绿化用地的比例和结构;乡村文化——农耕文化、社会风貌、聚落风貌等。

微观生态环境是指由乡村旅游接待设施卫生状况、建筑材料和风格、旅游设施的形象标识、服务态度等要素形成的具体物化生态环境。

### (四)乡村旅游生态环境的特点

#### 1、具有一般旅游生态环境的特点

和一般旅游生态环境一样,乡村旅游生态环境应明显高于、优于一般乡村生态环境质量,乡村旅游生态环境在时间和空间上具有较强的变化性。<sup>[2][p. 22-23]</sup>不同的季节,乡村地域出现不同的耕作景观和作物景观;不同的土地类型,分布着溪流、池塘、水田、旱地……,景观的丰度较高。但是,由于广大乡村经济发展水平较低,加之城乡差距较大,大部分地区乡村生态环境,特别是微观生态环境状况不容乐观。

#### 2、结构交叉,能流关系复杂

乡村旅游生态环境是乡村人工复合系统与旅游系统的叠加,森林生态系统、草地生态系统、池塘生态系统、河流生态系统、农田生态系统、果林生态系统、农村聚落与交通网络、旅游服务设施系统、游览系统等在空间上相互交叉,人流、物流、能流等在各个系统中交互流动,容易造成新的环境、卫生问题。目前旅游企业、地方政府更多意识到乡村景区、景点的环境、卫生问题,而对乡村的宏观生态环境,特别是非消耗型破坏(建筑污染、用地结构不当)对生态环境造成的影响还重视不够。

## 二、乡村旅游生态环境系统分析

### (一)乡村旅游生态环境系统要素

#### 1、乡村旅游的自然生态环境子系统要素

(1)水系。包括景观用水和游憩用水两个部分。水是乡村旅游中的点睛要素,清洁、明亮的水体不仅能吸引旅游者的目光,还能引得他们嬉戏其中,而且好的水质也能佐证当地良好的生态环境。乡间的小溪、沟渠、坝塘、湖泊都可以作为吸引乡村旅游者的旅游水资源。

(2)大气。是乡村旅游的卖点之一,乡村地域清新的空气蕴藏着泥土的芳香往往成为旅游者留恋的条件之一。

(3)地貌。地貌景观,可分为观光性质和体验性质两类。大地自然起伏形成的岭谷,不仅让视觉形象相互映衬,而且也作为登山、采蘑菇、采野果等活动提供了场地。

(4)土壤。不同的土壤类型也能成为吸引乡村旅游者的视线,如云南东川红土地就以其广袤的砖红壤成为了摄影爱好者的天堂。

(5)生物。生物可用于观赏,也可用于体验。如采摘体验、品尝体验等等。另外,利用各种乡土植物、动物展开生态教育、科普教育又是近年来日本及我国台湾地区的新兴旅游活动。

#### 2、乡村旅游的人文生态环境子系统要素

(1)建筑。既可观其形,又可用其体,具有全面体验乡村文化的功效。

(2)聚落。由众多单体构成,是旅游者了解乡土文化的实物形式,而且能够在视觉上形成对乡村旅游者的冲击。

(3)服饰。包括观赏性和实用性两种。前者往往陈列于乡村博物馆内,后者常现于当地人的穿着和旅游商品定点购物店,由于其较强的适用性和地方特色,往往成为销路较好的旅游商品。

(4)语言。语言是文化得以延续的关键,是乡村气息体现的亮点。少数民族的语言,特别是美好的祝词,往往是乡村旅游者学习的“热点”;经营者、服务人员较浓的乡音,既是区别于城市的符号,又是乡村特色的体现。

(5)精神风貌、社会治安、卫生状况。是吸引、留住旅游者的重要因素,也是旅游活动得以顺利开展的基础。

(6)当地居民对旅游者的态度。当地居民是活的旅游资源,他们的精神状态和好客程度,决定着旅游者的旅游体验。在乡村旅游区,当地居民可以划分为“直接从事旅游人员”、“间接从事旅游人员”和“不从事旅游人员”三个类型,三类人在乡村旅游发展中所起到的作用各不相同,但每一类人都与乡村旅游的发展息息相关。

## (二)乡村旅游生态环境系统

乡村旅游生态环境是一个自然——文化——经济复合系统,它由乡村旅游的宏观生态环境和微观生态环境两个部分构成。系统的各个部分在旅游发展进程中都将起到举足轻重的作用,因此我们不仅要营造乡村旅游的宏观生态环境,还要塑造乡村旅游的微观生态环境。同时还应该积极配合区域旅游主管部门,维护好安定团结、蒸蒸日上的旅游大环境。

## 三、乡村旅游发展与乡村生态环境保护的辩证关系

### (一)乡村旅游与生态环境保护的相互促进关系

#### 1、旅游发展与乡村自然生态环境子系统

(1)优美、协调的自然生态环境是乡村旅游发展的基础

“脏、乱、差”不是乡村生态环境对游客的吸引力。在乡村旅游的策划中,我们常常用“土得掉渣”来形容产品的乡村性,但这个“渣”并不是垃圾、污水和满天飞舞的苍蝇。乡村旅游地一般都

是在乡村生态环境优越、农业产业发达的地区发展起来。如四川郫县友爱乡乡村旅游是在发展园艺、盆栽、林果的基础上嫁接乡村旅游;宣威靖外镇下村的农家乐旅游是在林业厅生态示范村基础上嫁接乡村旅游;团结乡大河、乐居等地的农家乐旅游也是在生态环境恢复工程实施的过程中嫁接的乡村旅游。

(2)乡村旅游有利于乡村自然生态环境向着乡土化、特色化的方向发展

通过乡村旅游活动的开展,当地社区和当地居民获得经济上的收益,掌握了“扩大再生产”的资本(包括资金和经验)。通过集体旅游项目创收、农家乐项目税费等渠道集资,乡村旅游宏观生态环境的营造能够获得经费的支持。同时,经营者在规划人员和政府管理人员的帮助下,不断积累经验,认识到乡土化、特色化才是乡村旅游对城镇居民形成长久吸引力的关键,将引导他们走上特色化的开发道路。

#### 2、旅游发展与乡村人文生态环境子系统

(1)安定团结、淳朴厚道是吸引旅游者前往乡村旅游的人文氛围

旅游业是风险较大的产业,经不起政治、灾害等事件的折腾。乡村旅游的发展也一样,首先需要安定团结的乡村局面。政府执政有方,人民生活富裕,才能营造安定团结的局面。其次,到农村去旅游,就是希望避开城市的拥挤和喧哗,体验农村淳朴厚道的民风——具有一定的历史,有历史的沧桑和凝重;没有太多的外来人口,未沾染太多的浮躁和功利。

(2)旅游的发展有利于乡村传统文化的挖掘与保护

在农村,由于生产率较低和市场销路不畅的问题,一些手工产品被工业产品所取代。通过乡村旅游的发展,使这些已经被淘汰的民族手工艺得以继承和延续,如傩傩织布、傩傩竹器、黑井梨醋等。在乡村旅游的发展过程中,一些新的文化元素被创造出来,又丰富了乡村民族文化。今天的新产物,将会成为我们留给子孙后代的珍贵的遗产。

(3)乡村旅游的发展有利于农村选择城镇化的方式

摊大饼式的城镇化进程吞噬了绿地、良田,把丰富多彩的世界变成单调的钢筋水泥森林。城镇化不能只以建城区面积的扩大为唯一指标,更应该以生活水平、文化水平等生活质量要素作为标准。从这一点看,乡村旅游有利于乡村居民选择内涵式的城镇化过程。<sup>[3][p.46-48]</sup>

## (二)乡村旅游与生态环境保护的相互矛盾关系

### 1、旅游发展与乡村自然生态环境子系统

(1)大量游客的到来,会造成对大气、水、土壤、生物等的影响

一方面,乡村社区一般不具备完善的排水系统和污水处理设施,生活污水利用农田灌溉系统进行排放。大量旅游人口拥入农村,生活污水得不到充分的净化,增加了河渠的负荷,容易造成对地表水体的污染,进而对农田土壤、农作物造成污染。一方面,乡村旅游者一般借助私人交通工具前往旅游地,交通沿线在黄金周、周末等高峰期会造成空气质量超标的现象。而一些乡村旅游公路两侧对绿化树种的选择欠缺考虑,农田直接在沿线两侧耕种,容易造成对农作物的污染。另一方面,每人每天排放 1.5kg 粪尿,<sup>[4][p.202-203]</sup>随着旅游者进入乡村,将有大量的代谢终产物进入乡村地域,乡村地域是否具备对这些代谢终产物的分解和吸纳能力需要质疑。

(2)不负责任的旅游行为,会带来大量的不可降解的物质进入农村地域

现阶段我省游客素质普遍不高。由于乡村旅游消费门槛较低,乡村旅游还没有真正作为一种旅游产品进入旅游者心中,乡村旅游缺乏风景名胜区的管理机制和管理队伍,游客主观意识和旅游区客观约束的放松容易造成旅游垃圾对生态环境的污染。从旅游者随手扔弃的塑料瓶、塑料袋,到乡村露营者开挖的“行军灶”、燃烧废物等都对生态环境造成了影响。

从经营者的角度来看,由于缺乏相关法规、条款的制约,很多经营者不负责任的堆放、倾倒,以及一些考虑不周全的垃圾填埋措施也造成了对生态环境的污染。

(3)不符合地方特色的设计和建设,往往造成与自然景观的不协调,甚至破坏乡村整体形象

并不是不允许老百姓们过好日子,而是希望他们能够可持续地过上好日子。对于以旅游收入作为重要经济来源的乡村,乡村性是吸引游客的永久动力,因此不论经济条件如何改善,都不主张建盖非本地风格、非本地取材的建筑。当然主人用房内部装饰、家具搭配可以紧跟城市生活;对于旅游收入较少、或不开展旅游活动的乡村,经济上得到实现后,我们也不主张非本地取向的建设,因为,当代人留下的将是后代人的财富,自然旅游资源我们不能创造,但我们能为子孙后代留下更多的人文旅游资源。<sup>[5][p.67-72]</sup>

### 2、旅游发展与乡村人文生态环境子系统

(1)外来的主流文化容易形成对本土文化的冲击,引发本土文化的瓦解

文化趋同是国际化发展的误区,但却是一个较难纠正的误区。在全球化、一体化快速发展的时代,很多文化元素还没有来得及鉴别,就已经被遗弃。世界文化的多样性正在丧失。相对生物多样性的保护而言,文化多样性的保护也应该得到同样关注。从这个意义上说,乡村旅游活动的开展,有利于乡村文化的挖掘、传承和保护。但没有规划、缺乏指导的乡村旅游开发往往容易造成对乡土文化的致命打击。

(2)功利性的旅游发展观,往往容易造成对地方文化的扭曲,造成伪民俗化

为迎合旅游者求新、求异的心理,旅游策划者往往把乡间风俗、乡间民情表演化和快餐化,容易引起旅游者对当地文化的误解。当然其中不乏转化得较好的乡村文化,如普者黑的篝火晚会、核桃园的歌舞晚会等。

(3)伴随旅游业而来的服务行业,会改变乡村朴实的伦理观和道德观

旅游业具有较长的前后向产业链,因此旅游业的发展能全面带动区域经济的发展。但在经济发展的同时,一些黄、赌、毒的东西也会随着商业利益和人口的流动进入乡村地区,对乡村纯朴的民俗和道德伦理造成冲击。

(4)旅游利益的分配不公,是乡村新的不稳定因素

乡村旅游生态环境营造是乡村社区全体人民的责任和义务,但乡村旅游的收入却只进入了部

分农户或部分地进入了农户的口袋。随着乡村旅游的进一步发展,会拉大乡村居民间的贫富差距,容易形成农村新的不稳定因素。

### [参 考 文 献]

- [1] 周鸿. 人类生态学[M]. 北京:高等教育出版社,2001.
- [2] 林越英. 旅游生态环境保护概论[M]. 北京:旅游教育出版社,2000.
- [3] 蒙睿,刘嘉伟,杨春宇. 乡村旅游发展与西部城镇化互动关系研究[J]. 人文地理,2002,(3).
- [4] 卞有生. 生态农业中废弃物的处理与再生利用[M]. 北京:化学工业出版社,2001.
- [5] 周鸿,赵丽昆. 生态旅游与生态道德教育——兼论滇池国家级旅游度假区的未来[J]. 思想战线,1998,(2).

## System analysis on conservation for eco-environment in rural tourism

MENG Rui<sup>1,2</sup>, ZHOU Hong<sup>1</sup>, XU Jian<sup>1</sup>

(1. School of Life Science, Yunnan University, Kunming 650091, China;

2. Ecotourism Department, Southwest Forestry College, Kunming 650224, China)

**Key words:** rural tourism; natural ecological environment; humanity ecological environment; conservation

**Abstract:** The rural tourism environment includes two layers: macroscopic environment and micro-cosmic environment. It is also classified into two subsystems. The natural subsystem includes: the water departments, atmosphere, landforms, soil and living creatures; the humanity subsystem includes: buildings, settlements, dress, languages, morale and the local residents' attitude to tourists. The elements of rural tourism environment structure cross each other, and the energy flows are complicated. The development of rural tourism has interactive dialectics with rural ecological environment conservation. The subsystems are the foundation of tourism developing. Rural tourism can not only promote the two subsystems, but also damage both the subsystems and the elements in them.

[责任编辑: 陈 英]