

# 乡村旅游生态环境保护问题研究\*

蒙 睿

(西南林学院 生态旅游系, 云南 昆明 650224; 27岁, 男, 讲师, 博士生)

**摘要:** 乡村环境是乡村旅游可持续发展的基础。乡村旅游环境是旅游环境的一个组成部分, 是旅游环境在乡村地域的体现, 包括乡村自然环境和文化环境两个部分。乡村旅游环境的外延包括: 经济环境、产业背景和旅游大环境; 乡村旅游的内涵指乡村旅游活动赖以开展的乡村自然生态环境和乡村人文生态环境。乡村旅游环境经受着乡村系统、旅游系统各要素的影响, 乡村旅游环境保护工作势在必行。乡村旅游环境保护应从空气质量、水体质量、土壤污染、生物保护、建筑污染、服饰传承、语言继承等方面加强工作, 并采用行政手段、科技手段、法律手段和经济手段进行监控, 这样才能确保旅游开发与乡村生态环境的协调发展。

**关键词:** 乡村旅游; 生态环境; 保护内容; 保护手段

## 1 乡村旅游环境的内涵

### 1.1 乡村旅游环境

乡村旅游环境是旅游环境的一个组成部分, 是旅游环境在乡村地域的体现, 包括乡村自然环境和文化环境两个部分。什么是乡村地域呢? 随着城镇化进程的加快, 城乡界线越来越模糊, 很难准确的界定城乡之间的界线, 所以很多研究者采用“城乡结合部”、“城乡交错带”等概念来替代具体的城乡界线。

乡村文化是人们对乡村自然环境的社会生态适应<sup>[1]</sup>。乡村自然环境发生变化, 乡村文化就会随之发生变化。乡村自然环境、用地类型向着城市环境、城市用地类型演变, 乡村文化也就向着城市文化转变。所以, 从这个方面来看, 要保持乡村文化, 首先要保护好乡村的自然环境。

### 1.2 乡村旅游环境的内涵和外延

**1.2.1 乡村旅游环境的外延** 是指乡村旅游赖以产生和发展的外部环境, 包括乡村旅游产生的经济环境、产业背景和旅游大环境三个部分。

(1) 经济环境。区域宏观经济水平决定了旅游业发展的层次。在经济水平较低、人均收入不高的情况下, 即便是城市居民也没有出游的能

力。缺乏强有力的经济支撑, 对旅游发展的硬件设施、软件设施的投入有限, 制约了旅游业的快速发展。所以, 无论从供给还是需求方面来看, 经济环境是乡村旅游生存、发展的基础条件。

(2) 产业背景。对旅游者来说, 乡村旅游是融田园观光、农事参与、农村生活体验为一体的休闲、生态旅游产品; 对经营者来说, 乡村旅游是乡村产业结构调整的一个方向, 是第三产业与第一产业结合的产物。乡村旅游发展不能脱离农业生产和农村生活, 为规避旅游业自身风险, 乡村旅游应该嫁接在成熟农业的基础之上, 农业背景和农村特色是乡村旅游发展的无穷动力和源泉。

(3) 旅游大环境。乡村旅游是旅游活动的一种类型, 是旅游者选购旅游产品时的备选项目之一。当旅游成为区域支柱产业、旅游行为成为城乡居民生活方式一部分的时候, 旅游时代全面到来。此时, 消费旅游产品才能成为人们的习惯消费, 同时, 乡村旅游发展也才赢来广阔而稳定的市场。

**1.2.2 乡村旅游环境的内涵** 指乡村旅游活动赖以开展的乡村自然生态环境和乡村人文生态环境。乡村自然生态环境是由大气、水文、地貌、

\* 收稿日期: 2005-08-21

基金项目: 国家自然科学基金(3046003)

土壤、生物等组成的自然综合体;乡村人文生态环境是由旅游乡村的建筑、聚落、服饰、语言、精神风貌、社会治安、卫生健康状况、当地居民对旅游者的态度、旅游服务等组成的人文综合体。

乡村旅游的自然和人文生态环境是乡村旅游发展的直接基础,也是旅游发展过程中规划者、经营者和旅游者可以直接或间接对其产生影响的环境,是本次研究的重点。所以,下文中所提及的乡村旅游环境,如果没有特殊的说明,均是指乡村旅游环境的内涵。

## 2 乡村旅游环境保护内容

### 2.1 乡村大气环境保护

**2.1.1 避免引进污染严重的企业** 随着农村产业结构的调整,大部分乡镇都出台优惠的土地和税收政策吸引外地资金、本地资金到本地投资建厂。特别在城郊结合部,由于其便利的交通和充足的市场需求,往往引来大量的企业进行投资建设。这其中不乏资金雄厚、生产管理优秀的名牌企业,但更多的是一些资产规模小、生产工艺落后的企业。这些企业往往采用被沿海地区淘汰的生产工艺,利用农村地区廉价的劳动力和相对“宽松”的环境监察制度进行生产,废气、废水、废渣任意排放,严重污染了地方的生态环境。因此,在乡镇调整农村产业结构、进行第二产业的招商引资时,要把好项目关,不能为了创造“政绩”而给广大农户留下污染的苦果。

**2.1.2 交通换乘,避免太多汽车尾气污染** 从一些乡村旅游示范区的考察来看,目前乡村旅游区的大气污染主要来源于汽车尾气污染。随着自驾车旅游者数量的增加,每天有大量的汽车进入乡村旅游地。尾气、噪声不仅搅乱了乡村静谧的生活环境,而且危害着旅游者和当地居民的健康。因此,在乡村旅游区,应该重视交通的换乘问题,这样一方面,可以缓解私家车带来的尾气、噪声问题,另一方面,还可以创造新的就业机会,为当地社区赢得更大的经济利益。

**2.1.3 改变传统柴薪,减少炊烟尾气污染** 很多正在开展或有条件开展乡村旅游的村寨主要以柴薪为燃料。大量的柴薪燃烧,不仅威胁着乡村的森林、灌丛,而且燃烧产生的烟雾、灰尘等也影响着乡村的空气。在调查中,我们了解到:普

通农户每年要烧掉 5~6 排柴薪。一排柴合 14 背箩,一背箩柴有 50 公斤左右,照这样计算,平均每户人家每年要消耗柴薪 3 500~4 200 公斤柴薪<sup>[2]</sup>。我们还了解到,一些乡村原推广的沼气正在畏缩,很多人家又重新使用起柴薪和煤等燃料。主要的问题是沼气来料不足,沼气池工艺不高、输气管密闭性不好等。当然,有的地方沼气使用进入了良性循环,如宣威市靖外镇下村,家家户户都养猪,猪粪补充了沼气的来料,沼气不仅能供应厨房的日常需求,盈余部分还能提供照明,成为了全省的生态示范村。

### 2.2 水体保护

**2.2.1 完善排污系统,面上控制水质** 广大乡村地区,缺乏资金的支持,长期以来,没有对排污问题进行过关注。当然,由于乡村地区地广人疏,河流等水体的自净能力较强,大部分地区虽然缺少污水的处理设施,也没有引起严重的水污染事件。但是,随着城镇化步伐的加快,城乡结合部、城市近郊人地矛盾逐日激化;农地在一天天减少,人口在不断增多,依靠化肥、农药带来高产的城郊农业同时也带来了大量的残留物质。这些残留物质随着水体进入植物、进入土壤,最终成为人体致病、致死的罪魁祸首。乡村旅游的发展加重了乡村水体自净化的负荷,同时来自城市的旅游者又为乡村的用水标准提出了较高的要求。应该通过乡村旅游示范区的污水治理工程,为广大农村树立样板。在农田灌渠的基础上,努力实现污水、灌溉用水分流,并采取有效措施对灌溉尾水进行检测和处理,这样既有利于无公害、有机蔬菜品质的提升,也有利于乡村旅游地安全饮用水形象的塑造。

**2.2.2 推广生物治理工程,对农户排水进行处理** 在我们走访的农家乐接待户中,对生活用水进行处理后排放的几乎为零。我们对西山区团结乡永生河水体水质进行监测后发现:水体中的 COD<sub>CR</sub>、石油类残留物质、NH<sub>3</sub>-N、T-P 等各项指标在流经村落后都有明显的上升,说明家庭生活污水对河流的水质造成了影响。由于乡村聚落分布较散,不可能对各家生活污水进行收集后进行集中处理,所以我们认为应该针对各家各户(特别是“农家乐”接待户应该示范)展开“洁源”的治理工作。建议农家乐接待户建污水沉降池,通过物理作用净化生活用水;在沉降池

中栽种对 N、P 等具有较强吸收作用的湿生植物。这些植物可以用于家畜的喂养，这样一个小型的庭院生态系统就建立起来了。

### 2.3 土壤保护

**2.3.1 垃圾分类收集**，为分类回收、处理打下基础。这也是近年来我国大中城市才刚刚起步的环境治理措施。别说是在乡村，就是在中小城镇也还没有进行。这项工作能在乡村开展吗？国家环保局公布的中国公众环境意识调查表明，在总分为 13 分的测试中，中国公众人均得分仅为 2.8 分，其中城市为 4.5 分，农村为 2.4 分<sup>[1]</sup>，说明乡村是环境意识较为淡薄的区域。怎样提高乡村人口的环境意识，这是摆在我们面前较为棘手的问题。目前，我国环境保护工作走了一条“城市包围农村”的道路，但这并不否定在农村开展环境教育的工作。以乡村旅游经营户为“据点”，以实行垃圾分类为突破口，配合乡村旅游的发展在乡村地区开展一场环境保护、环境教育的“会战”，对提高全民素质、营造良好生态环境具有重要的意义。

**2.3.2 减少化肥、农药的施用量**，避免对土壤造成新的污染。在水体保护的部分我们也提到过化肥、农药的污染，这些有害物质在土壤中越集越多，会引起土壤化学成分的变化从而导致土壤肥力下降、造成土壤板结，影响农业生产效率；这些有害物质通过食物链进入人体，经过“生物放大”作用，在人体内积聚，导致人体患病。在健康的理念下，无公害食品、有机食品等概念已经在广大农村深入人心，特别在一些乡村旅游地，由于旅游者的需求，拉动了当地有机蔬菜的种植。很多农户自觉减少或不用化肥、农药，由于较好的蔬菜品质，产品不用出村，就已经销售一空。在台湾、日本，乡村旅游的发展对农产品的就地销售有较大的促进作用。

**2.3.3 合理利用土地**。乡村旅游的开发，不可避免的会对乡村原有的土地利用格局产生影响，但是打着发展乡村旅游的旗号，对乡村用地，特别是耕地进行占用，进行新一轮的宅基地扩张的行为是坚决应给予处罚的。乡村旅游的土地利用，应本着最小化的原则进行<sup>[3]</sup>，即尽量利用原有土地类型，避免土地类型发生变化；尽量减少对原有景观的破坏，如果实在无法避免，也要对景观进行修复和整治。

交通沿线的污染向公路两侧逐渐降低，西山区团结乡部分农家乐的大气检测结果显示，PM<sub>10</sub>、NO<sub>2</sub> 和 SO<sub>2</sub> 的浓度呈现出距公路越近浓度越高的特征。所以，在乡村旅游点布局时，我们建议与公路应有一定距离，最好不要布局在公路沿线；对于绿色食品、无公害蔬菜、有机食品的生产基地应远离交通线路选址。

### 2.4 生物保护

**2.4.1 保护野生动物**，避免对野生动物造成的直接和间接的伤害。乡村旅游区往往分布有大面积的森林公园和湿地生态系统，它们是城市近郊野生动物的栖息地和迁徙动物的“停靠站”，它们也是乡村旅游活动开展的主要依托地。因此，在旅游活动的开发和组织过程中，应本着减少对野生动物干扰的原则，尽量保证他们生活环境的“原生性”。

**2.4.2 慎重外来物种的引入**，有选择的进行本地物种的繁育和培养。外来物种是相对本地物种而言的，由于不慎重的引种，可能造成当地生态系统结构变化、生物多样性减少的后果，这样的外来引种，称之为入侵种。乡村旅游发展的过程中，对宏观环境要进行绿化美化，对微观环境也要进行装饰、点缀，应采用本地物种进行驯化、培育，尽量避免盲目引进外来物种。近年来，观赏性入侵物种造成的生态环境问题已经引起了相关部门的重视。

**2.4.3 加强法律意识**，保护好乡村的一草一木。

乡村地域之所以区别于城市，就在于它那深深浅浅的绿，和以绿色相伴的绿色文化。石林撒尼人的密枝文化、西双版纳傣族的龙山文化都和森林有着密切的关系。森林及其孕育的文化同时成为丰富乡村旅游生活的元素，应该保护好乡村的点点绿色，让这绿色连成线、织成网，成为城市的绿色摇篮。

### 2.5 建筑保护

**2.5.1 进行乡村建筑的普查与分类工作**，为区别开发和保护打下基础。在很多乡村旅游区，乡村建筑的元素没有得到应有的重视和利用。如昆明市团结乡乐居老村、大理洱源县梨园村，一些有民族特色的建筑物和建筑群在乡村旅游的喧嚣声中渐渐“死去”。这些建筑是乡村发展的见证，是与当地环境长期适应的产物，有很高的学术价值和遗产价值。为了保护和利用好这些古建筑为

乡村旅游发展服务,我们认为应该进行全面的村落普查工作,做好古建筑、古建筑群的分类保护工作,为开发利用打下基础。

**2.5.2 进行乡土建筑的设计和策划工作,逐步规范、形成地方特色浓郁的建筑景观** 出台乡村古建、老屋的管理规范和保护条例,有计划、有步骤的进行古建筑的修缮和开发利用工作。对乡土建筑进行系统研究,归纳、提升出适合当地乡村环境的建筑风格,为乡村建筑的发展指出方向。这样有利于村镇建设形成乡土特色、确立地方形象。在开发过程中应本着本土化设计、本土化选材的原则,修旧如旧。

## 2.6 服饰提倡

**2.6.1 服务人员服装本土化** 乡村旅游的从业人员,应规范着装,强化本土服饰的吸引力。当然,并不只是少数民族地区的乡村旅游发展才存在这一问题,对于非少数民族乡村也存在本土服饰的问题。如昆明市滇池沿岸的农村和昆明市近郊半山区、山区的农村在服饰方面就有较大区别。应该在乡村旅游发展的过程中选择、提炼出具有村寨特色的服饰。这不仅能丰富旅游者的视觉感受,而且能够挽救一些被“现代社会”淘汰的本土服饰文化。

**2.6.2 挖掘服饰文化** 进行本土服饰的制作与

销售工作,不仅能够解决部分农村劳动力的就业问题,而且通过不断的研制,可以使传统服饰文化发扬光大。

**2.7 语言保护** 本土语言或方言,随着大量的人口流动,逐渐在退化和消亡,很多“言子儿”已经退出了历史舞台。在乡村旅游的发展过程中,也应该进行相关的普查和整理工作,把语言传承作为旅游开发的一个方面,借旅游开发的东风来推动传统语言、文字的保护。这一点在云南丽江的旅游开发中收到了良好的效果。

## 2.8 精神风貌塑造

**2.8.1 结合卫生城市评选、生态村建设等精神文明建设工作**的开展,提倡健康、文明的农村新风,营造团结、安定、幸福的乡村风貌,树立健康、乐观、好客的乡村主人形象。

**2.8.2 采用本土化的解说系统**,避免商业化味道太浓的宣传手段和宣传载体,营造与城市不同的营销氛围。特别注意户外广告、道路解说系统、门牌等的设计工作

## 3 乡村旅游环境保护的手段

### 3.1 行政手段

**3.1.1 建立省(市)、县、乡、村、户五级共管的管理体制**,见表1。

表1 乡村旅游管理规范五级分工体系明细表

管理部门	工作内容
省(市)级	指定乡村旅游环境评价技术导则,确定各环境因子的等级和评价标准,对重大项目的评价指标进行审核
县级	根据上级制定的规范,负责乡村旅游环境的规监测工作,并对超标的行为进行约束。
乡镇级	对乡村旅游发展中的用地类型进行控制,协助上级职能部门进行环境因子监测工作,并督促相关农户进行整改。
村委级	对新增建设、施工过程进行监管,协助上级职能部门进行环境整治的工作。
接待户	按照管理部门的规定进行建设和排放,积极配合环境整治工作,对旅游者行为进行监管。

**3.1.2 建立乡村旅游环境的评价体系,推动乡村旅游环境建设工作** 建议省市相关部门,在国家环保局环境评价规范的基础上,结合乡村旅游的实际情况,尽快制定乡村旅游运营的环境评价体系,以保障乡村旅游的可持续发展。目前,北京、四川、贵州、湖南等省市相继出台了乡村旅游发展的管理条例,其中对乡村旅游环境的个别因素进行了规定,但都不全面,不能对乡村旅游的环境建设提供完整的指导。云南是全国的旅游

大省之一,云南省摸索出的很多经验都在全国旅游行业广泛推广,我们建议有关部门能加强对这一领域的研究,尽快出台相关条例。

**3.1.3 出台相关管理措施,奖惩分明** 通过行政手段奖“好”惩“坏”,是现阶段比较有效的管理手段。对保护环境、有利于生态和谐的乡村旅游项目和开发活动给予政策、物质上的奖励,对破坏环境、有碍于可持续发展的短期行为应给予坚决制止,并处于经济上的惩罚。

### 3.2 科技手段

**3.2.1 推广替代型能源** 认真研究农村替代能源问题，提倡使用低污染、可循环的能源。目前，沼气在部分乡村地区出现萎缩的现象，主要原因是来料不足和维护与管理不当的问题。来料不足主要是缺乏有效的庭院生态模式支撑，如果庭院饲养规模上得去，那么来料不足的问题也就解决了。在维护与管理方面，应该加强对沼气池施工的指导工作，教会农户把握肥料的出窖、入窖频率<sup>[4]</sup>，并监测气体的输送环节。

**3.2.2 加强基础农业研究，做好本地种的选育工作** 继续加强农村科技站的科技推广工作，通过乡村旅游活动的开展，建立科技站、基层农户与城市教育、科研单位的联系。引入绿色农业、无公害农业和有机农业的生产方式，推广新的农业生产技术，培育三高农业（高产、优质、高效）、生态农业；同时，进行本地优良品种的培育和选育工作，为乡村旅游的发展建立坚实的农业产业基础。

### 3.3 法律手段

**3.3.1 贯彻和执行《基本农田保护法》、《土地法》、《环境保护条例》、《野生动植物保护法》等法律、法规**，在经营者、旅游者中普及相关法规的教育，提高旅游者、旅游经营者的环保意识。

**3.3.2 对违反有关法律、法规的行为，依法追究其法律责任。**

### 3.4 经济手段

通过经济杠杆来进行调控：用优惠的政策和资金倾斜来鼓励对环境保护有利的旅游产品的开发，用较高的经济门槛、税收门槛来压缩和取缔对环境有影响和破坏的旅游产品的开发，形成有利于生态环境优化的旅游发展导向。

#### [参考文献]

- [1] 周鸿. 人类生态学 [M]. 北京：高等教育出版社，2001. 7
- [2] 蒙睿，吕星. 傣族生态观及其现实意义 [J]. 云南师范大学学报（哲学社会科学版），2004. (3)
- [3] 陈昭郎，等. 休闲农业工作手册 [R]. 台湾大学农业推广系，1996
- [4] 下有生. 生态农业中废弃物的处理与再生利用 [M]. 北京：化学工业出版社，2001. 1

\*\*\*\*\*

(上接第 41 页)

### 4.3 云南乡村人文形态及人文旅游资源的评价

云南具有独步全国的历史文化旅游资源，多元文化汇集，即本土文化、中原文化、东南亚文化和西方文化的交汇，形成民族文化“王国”；鲜明的地方特色，表现出古朴自然、博大神秘而引人入胜，如贝叶文化、古滇文化、南诏大理文化、爨文化，东巴文化等，这为乡村生态旅游的开发注入了深厚的多元文化底蕴。融名胜古迹、自然山水、民族风情于一体的、散发浓郁乡土气息的多民族民俗旅游资源构成了参与旅游市场竞争的法宝。因此，反映多民族民俗的旅游资源，只要着意加以开发，就能在发展乡村生态旅游中发挥重大作用。

综上所述，云南社会经济环境及其空间差异状况显示：云南社会经济环境的发展和改善，为云南乡村生态旅游的发展奠定了一定的资金和基本设施基础，但社会经济总体落后的现实又在一定程度上制约了云南乡村生态旅游的进一步开发。云南社会经济环境的空间差异为各地区乡村

生态旅游发展提供了不同的支撑条件，并导致乡村生态旅游发展水平的空间差异。云南多样化农业类型和各种乡村人文形态及其空间差异，为云南乡村生态旅游的发展提供了丰富的资源条件，为云南乡村生态旅游不同特色的形成奠定了基础。

#### [参考文献]

- [1] 赵俊臣. 云南经济发展报告 2002~2003 [M]. 昆明：云南大学出版社，2003.
- [2] 车志敏. 云南经济发展报告 2003~2004 [M]. 昆明：云南美术出版社，2004.
- [3] 王声跃等. 云南地理 [M]. 昆明：云南民族出版社，2002
- [4] 郑宝华. 云南农村发展报告 2003~2004 [M]. 昆明：云南大学出版社，2004.
- [5] 吴进明. 云南农业生态旅游探析 [J]. 农业环境与发展，2000，17 (4).
- [6] 张青年，扬云. 农业旅游资源开发研究 [J]. 湖北大学学报（自然科学版），1999，21 (4).
- [7] 王文光，等. 云南的民族与民族文化 [M]. 昆明：云南教育出版社，2000.