

# 乡村旅游业发展探论\*

张兆胤, 王征兵

(西北农林科技大学 经济管理学院, 陕西杨凌 712100)

**摘要:**“三农”问题是亟待解决的一个问题,其核心是农民问题,关键是收入低下和农村剩余劳动力的转移问题。“乡村旅游”是解决“三农”问题的佳径之一。对于农民来说,它有利于增加农民收入,为剩余劳动力增加就业机会,并有利于提高农民素质;对于农村来说,有利于改进农村产业结构,改善农村环境,带动农村城镇化;对于农业来说,有利于农业科技推广,增加农业产出,有利于农产品的就地销售。

**关键词:**乡村旅游;“三农”问题;农民增收

2004年和2005年党中央和国务院以“一号文件”的形式将“三农”问题列入了工作的重中之重。研究表明:我国“三农”问题的核心是农民问题,关键是收入低下与农村剩余劳动力转移问题。“民工荒”的出现说明进城打工已不再是解决农民问题的唯一方案。经过多方面的分析发现,“乡村旅游”是解决“三农”问题的另一佳径。“乡村旅游”不仅可以解决农民的问题,农村、农业的问题都可以通过乡村旅游得到改善。

## 一、乡村旅游的质

### 1. 乡村旅游的含义

关于乡村旅游的概念,目前尚无统一的表述。欧洲联盟(EU)和世界经济合作和发展组织(OECD, 1994)将乡村旅游(Rural tourism)定义为发生在乡村的旅游活动。Bernard lane (1994)界定乡村旅游,特别是纯粹形式的乡村旅游是:①位于乡村地区;②旅游活动具有乡村特色;③规模较小;④社会结构和文化具有传统特征,变化较为缓慢,旅游活动常与当地居民家庭相联系,乡村旅游在很大程度上受当地控制;⑤由于乡村自然、经济、历史、环境和区位条件的复杂多样,因而乡村旅游具有不同类型。

在我国,王兵将乡村旅游定义为:以乡野农村的风光和活动为吸引物,以都市居民为目标市场,以满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面需求为目的的一种旅游方式。熊凯将乡村旅游定义为:以乡村社区为活动场所,以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为对象系统的一种旅游类型。

关于乡村旅游的定义众说纷纭,各不相同,有广义的,狭义的,还有中观的。而本文所指的乡村旅游是广义的乡村旅游,凡发生在乡村的、能够推动经济发展、且有利于“三农”问题解决的旅游活动均被包括在内。

### 2. 乡村旅游的特点

乡村旅游属于旅游业的形式之一,因此它完全具备一般旅游业的所有特点,如:劳动密集性、强关联带动性、人员就业门槛低、就业方式灵活等。除此之外,乡村旅游还具有其独有的特性。

(1) 成本低,效益显著。乡村旅游以乡村地区传统的自然环境、风光、物产以及乡村生活为吸引物,以农家为接待场所。大部分游客吃住在农家,农户只要充分利用空余的房间,稍微增添一些家具,改善一下卫生条件,具有初步的接待能力即可,一般较少使用专门的服务性接待设施。因此,乡村旅游不过多依赖于资本,成本低,效益显著。

(2) 季节性强,经营灵活。大部分地区的旅游业都有淡旺季之分,乡村旅游仍然不排除这一特点。在旅游旺季时,从事旅游业的村民们可以集中注意力经营旅游活动,而在淡季时则可以从事农田生产。既不耽误农业生产,还有利于增加收入,充分利用了闲暇时间,解决了部分农业剩余劳动力的就业问题。

(3) 市场需求旺盛,发展潜力巨大。随着我国经济的快速发展,人们在生活水平上提高的同时,观念也发生了深刻的变化。他们不再一味地追求高消费水准的生活及繁华的都市风貌,紧张的工作和

\* 本文系国家自然科学基金项目(项目编号:70273035 主持人:王征兵)资助成果

沉重的生活压力使他们迫切想逃离城市，回归自然放松自己。尤其是近几年带薪假期和“黄金周”的逐步推行，给人们提供了更有力的出游条件。如此一来，就为蓬勃兴起的乡村旅游业提供了广阔的市场空间，有巨大的发展潜力。

### 3. 乡村旅游兴起的背景

国际乡村旅游最早起源于19世纪的欧洲。1865年，意大利“农业与旅游全国协会”的成立标志着该类旅游的产生。国内的乡村旅游萌芽于20世纪50年代，当时为外事接待的需要，在山东省石家庄村率先开展了乡村旅游。目前，欧洲国家的乡村旅游已具有相当规模，并走上规范发展的轨道。

乡村旅游在发达国家的发展与乡村的政治和经济地位的变化是密不可分的。近50年来，技术进步导致农业生产方式的不断改进，农业劳动力需求下降，剩余产品不断增长，于是政府采取措施限制农产品产量。许多乡村地区人口外移，乡村人口不断下降，导致乡村服务业萧条和乡村社区衰落。乡村地区的发展议题引起了西方发达国家政府的重视。而发展旅游业作为改变乡村经济结构的重要途径之一，得到了人们的广泛关注。我国的乡村旅游业是在农业发展急需调整产业结构、寻找新的经济增长点的情况下产生的。

## 二、乡村旅游与“三农”问题

“三农”问题包括农民、农村和农业三方面的问题，以下分别从这三方面说明乡村旅游对解决“三

农”问题的作用。

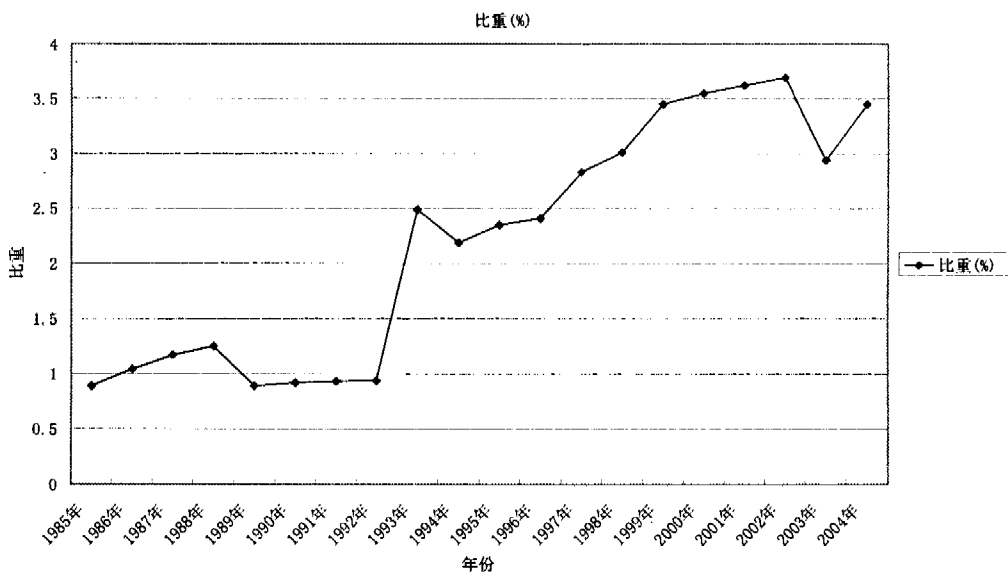
### 1. 乡村旅游与农民

农民的问题主要是收入低下及剩余劳动力缺乏转移途径两方面。目前，据统计，农民的收入虽然有了增长，但是与城镇居民收入相比仍有较大差距。2000年，农村居民人均纯收入为2253元，而城镇居民人均可支配收入为6280元，相当于前者的近3倍。2001~2004年农村人均纯收入依次为2366、2476、2622、2936元，城镇居民人均可支配收入依次为6860、7703、8472、9422元，两者之间的差距越来越大。要缩小这种差距，提高农民收入，乡村旅游是一个好的选择。带动城镇居民到乡村旅游，实质上是将城镇的资金转移到了农村，有效地平衡了城市居民与农民的收入差距。

农村剩余劳动力问题更是严重，尽管乡镇企业、新兴城镇为主体的渠道已经吸纳了1.5亿农村剩余劳动力，但是仍有1.7亿左右等待转移。据测算，今后5~10年，除目前的1.7亿农村剩余劳动力外，每年还要新增约800万劳动力，新增剩余劳动力100多万人。面对这一严峻形势，发展乡村旅游业可以起到一定的缓解作用。

(1) 发展乡村旅游业有利于增加农民收入。近年来，旅游业的飞速发展为我国国民经济的增长起了举足轻重的作用。通过对1985~2004年国内旅游收入与国内生产总值的数据进行分析发现，旅游收入在国民收入中的比例呈大幅度上升趋势（见图1）。

图1 1985~2004年国内旅游收入占国内生产总值比例示意图



注：上图根据历年统计年鉴数据得出

由此得出，大力发展乡村旅游业必定可以增加农民收入。而实际也显示，乡村旅游业的发展的确实有利于农民收入的增加。例如，截至2004年底，西

藏林芝地区工布江达县郎色村依托本村的资源、区位、种植养殖三大优势和生态旅游业的兴起，走特色化发展道路，成为全区第一个人均收入超万元村，

人均收入达 16167 元, 其中人均现金收入高达 15732 元。贵州是乡村旅游的典型代表, 2001 年 9 月开发乡村旅游以来, 不到两年, 旅游业对当地经济发展的带动效益已经凸现出来, 2002 年农户家庭经营收入达 1180 万元, 比上年增长 48%, 人均收入提高了 50%。

(2) 发展乡村旅游业有利于转移农村剩余劳动力。旅游业是关联性强的产业。根据世界旅游组织公布的资料, 旅游业每增加 1 个直接就业人员, 社会就会增加 5~7 个间接就业机会。2003 年我国旅游直接就业 648 万人, 间接就业 3240 万人, 旅游就业总数达 3890 万人。此外, 旅游业人员就业门槛低, 对弱势群体的就业有着很强的包容性, 吸纳了很多的农村剩余劳动力和下岗职工。根据 2002 年的数据, 在 1685.7 万旅游就业人口当中, 转移农村剩余劳动力为 1055.2 万人, 下岗职工约 65 万人。

(3) 发展乡村旅游业有利于提高农民素质。农村人口素质相对偏低, 观念落后, 是一个不容置疑的问题, 这也是导致农村经济落后、发展缓慢、剩余劳动力就业困难的重要原因。面对乡村旅游这么好的机会, 农民为了增加收入, 很多人开始在学习, 甚至开始学习电脑和英语, 或者参加培训, 尽量提高自身文化素质。不仅如此, 发展乡村旅游, 也将一些城市的先进观念、前沿信息, 通过游客带到农村, 无形之中影响了农民落后的传统观念, 拓宽了农民的眼界, 促进了农民素质的提升。

## 2. 乡村旅游与农村

(1) 发展乡村旅游有利于农村产业结构的改善。乡村的形成是以农业为基础的, 传统的农村是以第一产业为主, 而第二和第三产业的发展严重滞后。乡村旅游业的发展改善了这种局面, 不仅直接推动了第一产业的发展, 而且还带动了第二产业建筑业、加工业的发展和第三产业服务业、保险业、交通行业的发展, 从而促进了整个农村产业结构的调整和优化。

(2) 发展乡村旅游有利于农村环境的改善。提到农村, 给人的第一印象便是交通不便、环境卫生差、生活质量相对城市较低。这是由农村传统的生产、生活方式所导致的。而乡村旅游业的发展, 由于农民要接待外来游客, 加强了他们的环境卫生意识。此外, 为了游客进入乡村地区更方便, 农村的各项基础设施也趋于完善, 尤其是道路拓宽、平整和铺设, 促进了交通便利。

(3) 发展乡村旅游有利于带动乡村城镇化, 缓解二元经济结构问题。传统的城乡二元经济结构已经成为我国农村城市化和农业现代化发展的一大障碍, 影响我国城乡一体化的进程。而乡村旅游业的

发展, 增加了城市旅游者与农民的接触, 有利于城市信息、技术向农村的普及, 带动了农村经济发展, 缩小农村与城市之间的差别。

## 3. 乡村旅游与农业

(1) 发展乡村旅游有利于农业科技推广。以农业科技普及为主题的乡村旅游能够使经营者为搞好乡村旅游而充分利用各种高新技术, 使自己的乡村旅游更具有吸引力, 这样既使最新的农业科技得以实现, 又吸引了更多的游客, 让游客把新科技带到全国各地, 促进农业科技推广。

(2) 发展乡村旅游有利于农产品的就地消化。乡村旅游关键体现在其乡村性上, 如农家乐, 游客到乡村旅游是要体会乡村的淳朴、自然的生活方式。他们要吃在农家, 住在农家, 而且一般还要品尝乡村的土特产品。这样就解决了农产品, 尤其是鲜活产品因运输外销而带来的成本增加和品质、品味改变的问题, 实现了农产品的就地消化。同时, 生产农产品, 尤其是很具特色的土特产品, 也可以成为农民的另一副业, 为农民增加收入。

## 三、我国乡村旅游业的发展现状及存在的问题

### 1. 我国乡村旅游业的发展现状

乡村旅游业在我国日益成长, 发展规模也逐渐扩大。据不完全统计, 1996~1997 年, 我国从南到北涉及观光农业这一主题的开发项目累计投资达 30 亿元以上。1998 年, 我国国家旅游局推出的乡村旅游“国线”涉及全国 20 多个省、市、自治区。据调查, 我国已有至少 1 万个村、约 300 万人口通过发展乡村旅游致富了。

在形式上, 乡村旅游主要有观光旅游, 如各种形式的观光农业旅游、休闲农业旅游以及民俗旅游等; 度假旅游, 如各种农民客栈、农村度假村等; 修学旅游, 如各种务农旅游、农业考察旅游等; 购物旅游, 如各种采摘旅游等; 此外还有探险旅游、商务旅游、会议旅游、探亲访友旅游等各种存在形式。

### 2. 我国乡村旅游业发展存在的问题

(1) 管理机制不健全。由于处于初步发展阶段, 乡村旅游大部分是农民自发地开展的, 于是出现了各自为政, 以自我利益为中心的现象。在问题面前, 无人管理, 互相推委。而我国还没有形成一个权威的乡村旅游协调管理机构, 甚至没有相关的法律条文来规范, 这种无法可依、自由发展的状态导致乡村旅游只能自发、盲目、无序地发展。同时, 也导致了乡村旅游的发展缺乏总体规划, 不能合理地进行特色定位, 容易产生一哄而上、严重重复、旅游业生命周期短暂的现象。

(2) 对乡村旅游认识不足。乡村旅游的理论体系还不成熟, 其发展只能处于“摸石头过河”的状

态。主要体现在对乡村旅游资源的评价及定位上认识不够准确,导致盲目开发,随之而来的是资源浪费、环境污染问题。在经营理念和经营意识上也存在误区,比如,有的人在接待设施上盲目投资,或者有的认为乡村就是脏、乱,不卫生的住宿条件或饮食被归于是“农村就这样”的理由。

(3) 缺乏资金来源。乡村旅游是小规模经营,相对于大型的度假旅游区来说需要的资金很少。但是,对于收入微薄、又没有政府统一管理的从事乡村旅游业的农户来说,这些资金是个不小的数目,导致农户在接待设施、宣传广告及项目开发上因资金有限而降低了乡村旅游的水平,并制约其发展。

(4) 宣传工作不到位。乡村一般处于较偏僻的地方,尤其是具有特色旅游项目的乡村旅游区。由于交通不便、通信设施不全,规模小、资金不足,导致乡村旅游的宣传力度不够,游客量不大,影响了经营收入。

#### 四、发展乡村旅游的对策措施

发展乡村旅游有助于缓解“三农”问题,但是乡村旅游在我国的发展还处于初级阶段,在实施中存在各种问题。要充分发挥乡村旅游的优势,需要相应的配套措施。

##### 1. 健全管理机制,实施规范化管理

乡村旅游要健康、持续地发展,必须要有一套完善的管理机制,以政府为指导,经济、行政、法律相结合。宏观地统一进行特色定位,并制定相应的规章制度来规范乡村旅游的经营管理、安全管理,环境卫生等。此外,由于经营者素质有限,政府应定期进行人员文化素质培训,以保证乡村旅游文化的提升并持续发展。

##### 2. 加强乡村旅游理论研究

由于乡村旅游的发展尚不完善,要加强其理论的研究,尤其是关于乡村旅游的界定、特性、内容及可持续发展策略等的研究。只有充分认识到乡村旅游的真正内涵,才能正确地对旅游特色进行定位,杜绝脏、乱的现象。

##### 3. 统筹规划,分类指导,发展特色

虽然乡村旅游所包含的形式很多,但是由于地域及其文化的区别,不同地区具有不同特色。乡村旅游的开发不能盲目地进行,要分析当地最具特色的旅游资源,然后经过统筹规划,发展特色,避免重复现象。

##### 4. 多元化投资

对于发展前景看好的项目,政府应给予一定的扶植,也可以联合一些经济实力强的企业入股,走

股份制这条路。乡村旅游协会也是好办法,农民个人可以自发地联合,共同投资,共同经营,共同受益,这样不仅解决了资金问题,还减小了经营风险。总之主张多渠道、多层次的集资,保证乡村旅游的健康开展。

##### 5. 加大宣传促销力度,开拓更大的消费群

完善乡村的基础设施建设,尤其是交通与通讯设施,如因特网、电视、电话等。加强乡村与外界的联系,把自己的乡村旅游产品介绍出去,让更多的人知道他的存在,吸引不同地方的游客,开拓更大的消费群体。

#### 参考文献:

- [1] 贺小荣. 我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨 [J]. 北京第二外国语学院学报, 2002, (1).
- [2] 何景明, 李立华. 关于“乡村旅游”概念的探讨 [J]. 西南师范大学学报(人文社会科学版), 2002, (5).
- [3] Arie Reichel, Oded Lowengart, Ady Milman. Rural tourism in Israel: service quality and orientation [J]. Tourism Management 21 (2000) 451-459.
- [4] Bill Bramwell, Bernard Lane. Rural Tourism and Sustainable Rural Development [M]. US: Channel View Publications, 1994.
- [5] 王兵. 从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来 [J]. 旅游学刊, 1999, (2).
- [6] 熊凯. 乡村意象与乡村旅游开发刍议 [J]. 地域研究与开发, 1999, (3).
- [7] 国家统计局. 中华人民共和国统计年鉴(历年). 中国统计出版社.
- [8] 聂守全. 发展农村旅游 实现农村增收 [J]. 辽宁行政学院学报, 2005, (1).
- [9] 何光玮. 在发展旅游促进就业高层研讨会上的讲话 [N]. 中国旅游报, 2004-06-30 (4).
- [10] 李盛霖. 在发展旅游促进就业高层研讨会上的讲话 [N]. 中国旅游报, 2004-06-30 (8).
- [11] 王征兵. 中国农业经营方式研究 [M]. 北京: 中国科学文化出版社, 2002.
- [12] 吴建华, 郑向敏. 我国乡村旅游发展存在的问题与对策分析 [J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2004, (3).

(编辑校对: 余朝锡 李金发)