

# 乡村旅游中的问题探讨

张朋

(南阳师范学院,河南 南阳 473061)

**[摘要]** 乡村旅游已成为当今世界旅游的潮流,随着国内旅游业的发展,乡村旅游越来越受到游客的认可与青睐,它所带来的社会效益和经济效益也十分巨大,具有广阔的发展前景。但乡村旅游中的存在着诸多问题,必须采取相应的对策。

**[关键词]** 乡村旅游;问题;探讨

乡村旅游是以独特的乡村文化景观、优美的农业生态环境、参与性强的农事活动、传统的民族习俗等为旅游资源,以都市居民为主要的目标市场,融观赏、学习、参与、娱乐、购物、休闲、度假等活动于一体,以满足旅游者回归自然、娱乐求知等方面的需求为目的的一种旅游方式。随着国内旅游业的发展,乡村旅游越来越受到游客的认可与青睐,它所带来的社会效益和经济效益也十分巨大,具有广阔的发展前景。

## 一、乡村旅游的作用

乡村旅游已成为当今世界旅游的潮流,它的不断发展,为我国旅游业的发展注入了新的活力,代表着我国旅游业发展的一个重要方面。其积极作用主要表现在以下几个方面:

### 1、拓展了旅游领域,推动了现代旅游业的发展

乡村旅游诞生的时间虽众说纷纭,但其形成一个相对独立的旅游活动体系的时间并不长,尤其是我国,乡村旅游的开发仅处于起步阶段。但因我国是一个乡村旅游资源异常丰富的国家,所以乡村旅游的发展受到了各级政府的高度重视,发展潜力很大。同时,乡村旅游是现代旅游业的重要组成部分,是旅游业向乡村地区和传统农业延伸的一个新尝试,在我国这样一个以农业为主的国家里,旅游业到传统旅游资源并不丰富的农村去开辟新的天地,既搞活了农村经济,又借农村经济的优势推动了现代旅游业的发展,使农业与旅游业相互促进,共同发展。

### 2、增加农民收入,推动农村经济的发展

乡村旅游使当地居民从旅游业发展中获得一定的经济效益,是乡村旅游追求的基本目标之一。乡村的环境、农家的生活、农村的文化等是乡村旅游的全部资源,居民家庭接待是最基本的旅游产品。乡村旅游活动的客源是城市中的居民,他们到乡村进行观光、度假时,也把消费活动带到了

农村,从而增加了旅游目的地农民的家庭收入,使他们脱贫致富,也使农村经济得到了较快的发展和繁荣,推进农村经济的现代化。

### 3、促进城乡交流,推动了乡村文化的发展

城乡之间的差别是客观存在的,但也正是差别的存在,才使城乡间相互吸引。乡村旅游的发展,密切了城乡之间的联系:一方面,乡村旅游促进城市对农村全方位的投入,如资金、人才、技术等,使乡村旅游资源得以有效的保护;另一方面,也优化了城市生态环境,扩大了城市旅游的功能和项目,形成了城乡旅游一体化的格局。从文化保护层面上讲,乡村极其丰富的田园风光、建筑群落、奇风异俗,对城市游客产生极大的吸引力,游客通过乡村旅游亲近、享受、爱护自然,了解当地的风土人情,尊重不同的文化习俗,同时,也使旅游目的地的居民因游客对当地文化的尊重而为自己拥有独特的文化感到自豪。当地居民在认识到自己独特的文化所带来的实惠时,他们就会发现乡村文化的价值,自觉地担当起保护传统乡村景观和文化的责任,也为以后乡村旅游指明了发展方向。

除了以上作用外,乡村旅游还能够起到调整农村经济结构、为社会开拓就业门路、促进农村社会主义精神文明建设、带动当地相关产业发展等作用。正因为乡村旅游作用巨大,使各地政府都争相进行乡村旅游项目的开发。但在乡村旅游急速膨胀的过程中,也暴露出一些问题。

## 二、乡村旅游中存在的主要问题及对策

### (一)乡村旅游中的主要问题

#### 1、缺乏高层认识

因为乡村旅游能够使农村在较短的时间内建立起产业之间、产品与市场之间、生产与生活之间的紧密联系,缩小城乡差别,完成非农化过程,具有良好的经济效益,所以许多地方过于注重眼前利益,而对乡村旅游如何开发成一种

**[收稿日期]** 2005-02-23

**[作者简介]** 张朋,河南南阳师范学院。

主导产业、做好做大,使其持续发展等问题思考不深。

## 2、缺乏区域总体规划

乡村旅游的开发存在着小、散、乱的问题。由于缺乏整体的大区域规划与规范管理,我国乡村旅游的开发在投资和经营上存在规模不大、地区分布与组织形式较分散、项目低水平重复建设、市场竞争秩序凌乱现状。另外,乡村旅游虽以农村风貌为资源,但也要有旅游的一般条件,如便利的交通、较高的接待能力、观赏价值较高的乡村旅游资源景观等。然而许多地方却不具备以上基本的旅游条件,就盲目地发展乡村旅游。有的地方甚至不顾当地的生态和现状进行乡村旅游项目的开发,结果造成了生态环境的人为破坏。

## 3、乡村旅游景点类型比较单一

在相近或相邻的地区,乡村旅游景区开发类型单一,重复开发建设明显,造成产品相似,形成了同一种商品共同面对同一个市场的局面。对于旅游半径内有限的游客来说,面对相同或相似的产品,只能优中选优而舍弃其它景点;对于景区来说,为了争取更多的游客就必须加大宣传力度和成本投入,甚至出现各景点间相互诋毁、恶性竞争的现象,结果只能此消彼长,而不能共同发展。

## 4、景点管理水平偏低,服务质量不高

在各乡村旅游的景点,由于大部分直接经营者是农户,他们对于旅游管理和接待知识了解较少,所以经营管理比较粗放,出现一系列令游客望而却步的问题。突出表现为卫生条件跟不上,如饮用水大部分是直接取自地下的、未经杀菌的地下水;碗筷不能及时消毒;住宿条件简陋,床上用品不能及时更换;没有专供游客使用的卫生间或卫生间简陋,不及时清理粪便,臭气熏天等。许多家庭式宾馆的服务员就是农户的家庭成员,没有经过专业培训,服务意识和服务质量都较差。

## 5、资金投入不足,景点开发档次上不去

乡村旅游的开发虽然以田园风光和农耕文化为主,但也要让游客顺利实现旅游目的,也要进行前期的资金投入。而许多开展乡村旅游的地区,由于认识问题或资金不足,往往不能及时将当地的乡村旅游资源开发利用,造成因交通条件限制、卫生质量差等原因,使分散的旅游资源长期得不到整合,资源优势无法转化为旅游经济优势。所以,资金不足,会导致乡村旅游资源开发的层次上不去,旅游资源对游客的吸引力减弱。

## (二)发展乡村旅游的主要对策

### 1、搞好乡村旅游开发规划,确立开发主题

乡村旅游的开发经历了“普遍开发□重点开发□创新开发”三个阶段。每个阶段中,规划都是开发的龙头。乡村旅游的开发规划包括总体规划、专项规划、详细规划等。每项规划都要统揽全局,相互协调,避免无序开发和重复建设。

开发时,要根据各地的资源优势,确立开发主题,形成具有特色的景区风格,树立鲜明的乡村旅游整体形象。

### 2、对旅游客源市场正确定位

乡村旅游景点的建设和改造,应遵循一定的市场原则,参照一定的客源对象,满足游客的休闲心理和消费习惯。同时,乡村旅游景区和项目开发要考虑市场的需求和竞争力。旅游者的心理需求,即市场的需求,它是经营者要考虑的首要因素。所以,乡村旅游的开发应将市场和资源导向相结合,正确定位客源市场,充分发挥当地乡村旅游的“拳头”产品,有步骤、有计划地扩大客源地半径,拓展国内外市场。

### 3、多渠道筹资,加快乡村旅游“硬”、“软”件建设

乡村旅游资源的开发,需要国家、地方、企业、旅游部门、个人等共同投资,采取各种方式筹集资金,贯彻“谁投资、谁建设、谁管理、谁受益”的原则,引入竞争机制,动员全社会的力量办旅游业。另外,还要投入资金大力培训旅游管理人员,建立一支具有开拓精神、高素质的管理服务队伍。在管理中,除把游客最关心的饮食、住宿卫生作为重点内容外,还要加强整个景区(景点)的环境卫生管理及绿化、道路尤其是景区乡间道路的建设和硬化、交通的通达性等各项工作和管理,努力营造一个让游客心情舒畅的乡村旅游环境。在加强宏观管理的同时,要对景点服务人员进行岗位培训或引进高素质的专业人才,提高从业人员的服务水平、服务意识和整体素质,突出以人为本,体现服务人性化、特色化,从“软件”上满足游客的心理需求。

### 4、扩大宣传力度,提升乡村旅游产品的开发品位

宣传,对于乡村旅游的发展至关重要。在宣传上要开阔视野,建立起政府引导、企业主体的产品推介模式,建立起高效的旅游推介机制。宣传时,要把乡村旅游活动和项目的娱乐性与知识性结合起来,增大科普活动、新知识新技术传授活动及艺术欣赏活动的分量,使乡村旅游产品向求新、求知的高档次发展。

### 5、加强乡村生态建设和环境保护,努力实现乡村旅游的可持续发展

乡村旅游是建立在良好的生态环境基础上的,保护生态环境就是保护乡村旅游资源,保证旅游产业的持续发展。所以,要坚持生态经济理念统揽经济和社会发展全局,把乡村旅游开发与生态环境保护结合起来,在编制乡村旅游规划的同时,搞好生态规划;在抓乡村旅游开发的同时,抓好生态建设,努力实现三个互动:一二三产业良性互动、城乡互动、生态和经济的良性互动。要实现以上三个互动,就要大力发展生态观光农业,大力实施林业生态工程建设,优化旅游生态环境,加强农林资源管理,保证乡村旅游资源永续利用,实现经济效益、社会效益和生态效益的统一。