

# 休闲农业发展的实证研究

——以浙江绍兴县为例

◎郑雨尧 娄钰华 陈国定

## 一、引言

中国实行城乡分割的二元制结构,在长期的发展过程中,国家对城市与农村、工业与农业和城乡居民实行不同的经济社会发展政策,使投资、资源、人才、技术、知识的配置持续向城市、工业、和市民倾斜。即城镇与乡村经济发展上的不完整性、不平衡性和不趋同性。这种二元结构不但加剧了中国农业现代化的困难程度,在农村出现了生产力发展缓慢、农业效益不高、农民增收困难等问题,农民纷纷离开土地,进入城市,成为农民工。同时,城市(城镇)的发展带来很多负面效应。如生活的节奏加快,越来越多的污染、噪音,街道狭小、绿地减少等现实的出现,使得城市生活的人们越来越渴望多一点点空间,多一片绿地、多一些清新宜人的空气、多一份恬静的氛围,正是在这样的大背景下,一些企业和个人利用这种农村人口外流再次获得租赁土地和扩大经营规模,做深“农”文章,并在资金、技术等方面做出异乎寻常的努力,一种以农村景观、自然生态为依托,通过土地集约经营和资本、技术、管理等方面优化配置的新模式“休闲农业”,应时而生,并且已经凸现其高效农业的带动效应。

休闲农业是顺应休闲时代到来的需要,是开发农业文化功能和生态功能,使第一产业具备第三产业的性质,提高农业效益的一种有效探索,也是我国加入世贸组织后在推进农业工业化、农村城镇化进程中涌现的一种新的组织形式。

20世纪60年代的美国出现了一种新兴的农业发展模式——都市农业,其英文本意“都市圈中的农业作业”是指在城市及周边地区,根据城市发展需要和市场需求趋向等多方面因素,利用自然生态及环境资源,运用先进科学技术手段,为市民提供理想的农副产品和优美生态环境,并具有可示范体验、观光休闲等特点的可持续发展的现代农业。这种农业发展模式一经推出,立即显露出其在资源利用、环境保护、经济效益和社会效益创造上的优势,从而迅速向其他国家和地区传播、普及,成为农业经济的重要组成部分。在我国将这种农业发展模式称之为“休闲农业”。

休闲农业具有生产和休闲的双重属性和“特(特殊环境、地方特色)、优(优质产品、优质栽培)、高(科技含量高、高附加值)、大(具有集约经营的规模)”的特征,它将农事活动、自然风光、科技示范、休闲娱乐、环境保护等融为一体,生态、生产、

生活相结合,展示了生态旅游农业之路,实现第一产业与第三产业优势互补,实现生态效益、经济效益、社会效益三统一,是现代城郊农业发展的一个重要方向。休闲农业的发展道路:主题选择是休闲农业园建设、经营为核心,“田园性”、“乡村性”和“生态性”是休闲农业园主题选择的基本出发点。休闲农业,观其发展已经经历了两个阶段:第一阶段是“农家乐型”,即城里人到田园风光优美的农村参观浏览,与农民同吃同住同劳动。第二阶段是“农业休闲型”,是“农家乐”型的升级。即城里人到各类农业观光园,采摘水果、钓鱼、种菜、野餐、学习园艺等,目前,在这阶段的的内容在继续增加,将观光、度假、娱乐参与等旅游活动有机结合起来。

## 二、休闲农业的实证分析——以绍兴县为例

### (一)现状分析

1、背景和动因分析。绍兴市已成为东南沿海经济最发达的地区之一,是长江三角洲“金南翼”最具购买力的城市之一。经济社会发展一直保持着良好的势头,在全国同类城市中,绍兴的经济总量位居第8位。中心城市综合实力位居全国第42位、浙江省第3位。绍兴市先后获得了中国文明城市、中国十佳魅力城市、《福布斯》“2004年中国大陆最佳商业城市排行榜”第9位,其中绍兴县在全国百强县中名列第十位。

绍兴县地处稽山镜水,有着丰富的自然资源和独特的人文环境,尤其是南部山区,还是一片尚未被发掘的风水宝地。这为发展休闲观光农业奠定了良好的基础。经过大力的路网建设,已率先完成了乡村康庄工程,通过完善城乡客运网络,实现了“村村通公交”,即使是去该县南部山区最远的镇,坐公交车从市区出发也只需半个小时,这正是绍兴县开发休闲农庄的一个有利条件。

绍兴县农业的发展,已从调整结构、减粮增效的效益农业模式提升到高效生态农业。已形成了八个“万字号”优高特色农产品基地的块状经济,创办了各种类型的农业专业合作社,发展了销售收入超亿元的农产品精深加工企业、以及数以千计的农业种养大户,显露了高效生态农业发展的雏型。这些都成为发展休闲农业的宝贵资源。随着绍兴人民生活水平的提高,城里人已不再满足于吃饱喝足,开始注重改善生活质量,在日常生活工作之余,向往自然、崇尚生态,追求返璞归真的绿色生活。

从目前绍兴县发展的情况看,客观上需要一种新的发展模式。一方面能够对农村经济的增长寻找到一条新的路径,另一方面能够顺应人们崇尚自然和追求绿色的理念。满足城里人的需要,能够感受淳朴的自然风光,享受天然,进行绿色消费,提高精神生活和物质生活质量。休闲农业正是基于这样的切入点而应运而生。成为农村经济增长的新亮点。

**2、休闲农业现状分析。**近年来,绍兴县围绕“特色、绿色、生态、生活”的目标,开展大胆探索,不断创新,积极发展休闲观光农业,并已相继形成了一定规模。到2003年,全县从事休闲农业仅12家,2004年以来新发展了35家,由点到面逐渐推广。

**(1)规模上分析。**从投资规划看,100万以下的7家,占总数的15.2%,101-500万的23家,占50%,501-1000万的8家,占17.4%,1000万以上8家,占17.4%。最大的一家计划投资3500万元;从经营面积看,350亩以上的有20家,最大的一家达4200亩;从实际投入看,已经有资金投入的占总数的93.5%,其中投资100万以下的27家,占58.7%,投入101-500万的15家,占32.6%,500-1000万的1家,占2.2%。

**(2)类型分析。**目前,休闲农业已逐渐由单一性向多样化和综合型方向发展,以一种产业或功能为主的综合型项目发展势头强劲,占据了主导地位。按照农业内部结构进行分主要有农园观光类、果园(竹园)观光类、渔塘垂钓类、养殖观赏类。经营项目从种养业向垂钓、农家餐饮、住宿等延伸。其经营模式主要有以下三种:

——**旅游观光型。**纯粹利用自然风光和自然景点,吸引游客观赏、游玩。如该县王坛镇的香雪梅海、夏履镇的万亩笋用林观光旅游示范区等。全县属于这一类型的农庄有10家,占21.7%;

——**娱乐餐饮型。**主要以娱乐(如垂钓)、农家特色餐饮为主,所种植的蔬菜、水果,养殖的禽畜主要由餐饮来消化。目前该县范围内有19家农庄属于此种类型,占41.3%;

——**产业带动型。**这是一种较为完善的形式,除了餐饮、旅游,还让游客带回土特产品。如稽东镇的山娃子农庄,100元门票,除50元中餐费,游客在离开农庄时还可带回价值50元的一只土鸡和特色高山蔬菜。在此基础上,注册自己的品牌,在自己的种养基地,自种蔬菜,自养家禽,并在城里设立销点,与一些企事业单位挂钩,直销时鲜产品。深受城市居民的欢迎。通过休闲农业这个平台,打响一个品牌,拉动一个产业。全县共有17家,占总数的37.0%。

**(3)经营分析。**从经营时间上分析,既有长年性经营的,如兰亭仙暇山庄,又有季节性经营的,如湖塘生态农业杨梅专业合作社;从投资主体分析,有集体经营,如绍兴县夏履生态农特产品专业合作社,有集体经营个人承包的,如平水绿林竹海,还有的是个人经营的,从利用土地分析,有的是经土地整理出来的,有的是利用山岙荒坡的,有的是利用塘基废弃地的。

## (二)成效

绍兴县休闲农业开发,不仅增加了农民收入,提高了人们的生活质量,而且还发掘了旅游资源,改善了生态环境,拓展

了城市空间,为城市居民周末休闲度假提供了理想的场所,其成效主要表现在:

**1、实现生产要素的相对集中和优化配置。**休闲农业通过产权制度、经营机制、内部经济关系等方面的创新,并以此为载体,吸引社会资本和先进技术进入农业领域,对一些闲置的土地开展较长期限、大规模的开发、改造,重视生态种养,实现了人才、技术、资本和土地、劳力的优化组合,大大促进了农业由粗放型增长向集约型增长的转变。实现经济增长的乘数效应。

**2、促进深加工、增加附加值。**随着休闲农业的健康有序推进,促进了农产品深加工,进一步提高了农产品的附加值。如王坛镇的青梅,几年前,由于单一的青果生产,市场小小的波动,都会对以青梅为主要经济收入来源的梅农产生较大影响,在发展观光农业后,不仅增加了青梅园区的旅游收入,还促进了青梅加工业。该镇于2003年投资600万元,创办了一家舜越果品厂,年加工青梅1200吨,产值1500万元。逐渐形成了农庄(公司)+旅游观光+特色产业+基地农户的产业链,促进农业结构的调整。

**3、带动地方旅游业发展。**休闲农业的发展,对地方旅游业的发展具有联动作用。以前,镇(街道)的一些景点,规模小,又缺乏配套餐饮服务。因而很少有游客愿意专程去这些小景点。现在游客在游完风景点后,可以在农庄吃农家菜,干农家活,住农家屋,在农庄里尽情玩乐。休闲农业和旅游业相辅相成,共同发展。目前,一些休闲农业主利用品牌和特色已逐渐打入市场。越来越多的市区上班族选择在双休日带上亲朋好友,去农庄享受大自然。仅王坛镇的生态观光园区,2004年的游客高达25000人次。

**4、增加农民收入。**休闲农业所在地,一般往往是山区或平原偏远地区,这些地区工业经济不发达,就业渠道相对不多,即使是农民自己种些蔬菜、搞些养殖,也少有销售门路。随着休闲农业的涌现,为农村剩余劳动力就业开辟了一条新路子,农庄实行农民分散种养,统一技术辅导、统一订单收购的经营模式。不仅解决了当地“4050”人员的就业,而且还给“6070”的老年人也广辟了收入来源,切实给偏远地区的农民带去了致富的希望。尤其是一些综合性休闲农业逐渐向二、三产业延伸,为当地农民提供了众多的就业岗位,增加了当地农民的收入。同时,由于土地的流转,一些青壮年从土地上解放出来,顺利地促进农村剩余劳动力的转移。

**5、实现休闲教育功能。**城里人通过体验农业,自己耕作农作物,自己收获农产品,自己品尝劳动果实,享受劳动带来的欢愉,实现休闲目的;城里的家长让学生能够空出更多时间亲近大自然,学生可以在农园内体验农业,认识劳作的价值,掌握农作物的生长习性。了解农作物的生育进程,感受农业四季。传承中国悠久的农业传统文化。

## (三)存在的问题

休闲农业的开发,实现了效益农业、生态农业、观光农业的协调发展,有利于促进农村经济的增长,是推动区域经济社会持续发展的有效途径。但由于理论认识的不足和实际操作的不到位,尚存不少问题和不足。主要表现在:

1、缺乏统筹与定位。一是缺少明确定位。该县 46 家休闲农庄,几乎都是清一色的建几间小木屋,种些果树,特色不够明显,而且绝大部分都是农家餐饮、垂钓、观光、休闲,有雷同之嫌,不能有效错位发展。二是少带动。发展休闲观光农庄是手段,其目的是带动一项产业,致富一方百姓。目前的农庄带动产业的项目少,有带动的,也是带动范围小。三是缺少配套政策。休闲农业要进一步发展,尚需在信贷、税收、用地、土地流转、建房等方面予以明确,并出台相关的配套政策。四是部分地方利益集团寻租逐利,以租赁等形式来圈地。

2、农村劳动力老龄化、女性和农业高度兼业化。随着城市的急剧发展,迫切需要大量的劳动力,因此绍兴县的劳动力特别是年轻劳动力都流向城市,导致农村劳动力趋向老龄化、女性化,农业后继人已成为农村发展的一大难题。同时,劳动力的转移,在农村的劳动力能力相对较弱,缺乏开拓能力,从而阻碍农村劳动力的进一步提高。现在农村很多家庭更多依赖农外收入,纯农收入的比重明显下降,结果导致农业经营日益粗放,土地生产率和利用率相对较底。

3、出现土地寻租现象。在目前宏观调控及土地严格控制的背景下,有些开发商“醉翁之意不在酒”,通过发展休闲农业来进行变相的圈地,更有甚者,未经批准,更改农用地的性质,兴建别墅和厂房等。

4、农民利益遭到新一轮的威胁。目前,休闲农业所在区域是农民集中区域,有些乡镇为增加政府收入,一些政策向开发商倾斜;开发商为了节约成本,不顾环境污染,随意处置生活垃圾;不顾农民利益,随意压低农民用工和农产品价格。农民本身市场意识较弱,再加上农民用工和农产品机会成本较低,只好忍受。

#### (四)对策研究

1、**统筹规划,科学定位。**发展休闲农业首先要因地制宜,总体规划。要根据当地的自然资源特点及人文特点,结合当地农产品的特色,树立品牌,开展形式多样的活动,挖掘其蕴藏的文化资源,合理规划,通过建立示范基地、特色园区等,并与当地的旅游景点连线联网,将发展休闲农业与发展旅游有机结合起来,把休闲农业纳入到大旅游业当中去通盘考虑。达到自然景观、人文景观和农业生产、园林景观在整体上的和谐与统一。其次休闲农业的项目规划应根据市场的需求,在体现地方特色的基础上不断创新,应遵循趣味性、参与性、益智性、多功能性,体现对农业资源的充分整合功能。第三是制定休闲农业规划时应体现几个结合:一是与当地人文背景、自然资源的结合;二是与农产品生产基地,生产、加工企业的结合;三是与新农村新面貌、小城镇建设的结合;四是与其它旅游景点的结合;加强休闲农业与其它行业的相互渗透,增强其辐射带动能力,让休闲农业形成一个与周围环境紧密相联的共同发展产业。带动一项产业,搞活一方经济,致富当地百姓。

2、**培养和造就与休闲农业现状相适应的接班人。**在确保休闲农业发展生产基础设施的同时,多层次、多元化地培养下一代年轻农业骨干是至关重要的。我们可以借鉴日本农业发展和日本专家的建议,应拓宽视野,采取综合措施,多管齐

下寻找出路:一是设定确保休闲农业继承者的专业基金会,多方筹集资金,以培养骨干、提高务农者劳动素质,推广普及农业科技、吸收农外人员从事农业等。二是针对休闲农业劳动的实际情况,发挥女性的作用,充分发挥女性能力和开展或活动创造必要条件。三是通过推进研修教育、低利资金的融通、优惠提供土地和信息的网络化等,使本来是农家出身但在农业以外行业就业的优秀人员重返农业,同时吸引非农家出身的人加入从事农业的行列。四是由各级政府和农协举办形式多样的农业科普知识、技术讲座等,在社会上形成热爱农业、关心农业、理解农业、支持农业的良好风气。五是重点投资,注重培养一批既懂农业技术,又会经营管理,更善于搞好销售流通的复合型人才,以适应现代农业发展的需要。

3、**完善体制,加强制度建设。**寻租现象的出现,归根到底是跟利益挂钩,开发商为了获取更大的利益,花较低成本,通过土地出让获得的土地使用权,同时土地资源控制者也从其中获得了好处。要在休闲农业发展过程中解决寻租现象,本文认为,要完善土地市场,从制度上消除赖以寻租的体制;公开市场竞争机制,在土地出让过程中,实现政务公开,信息对外开放,让更多的农民成为义务监督员;规范政府行为,加强监管力度。

4、**加强农民保护,组建休闲农业协会。**在依靠自身的经济规律,市场化运作的基础上,可以组建休闲农业协会,通过制订协会章程,以行业自律行为,相互监督,规范内部经营机制,同时开展业务培训,相互交流经验,进行农庄间的互助协作,在不断提高服务质量、不断扩大产业规模,不断吸纳农民就业及增加农民收入的进程中,不断发展壮大。构建规范有序、运作有力的休闲农业运行机制,要求所有的开发商遵循了循环经济的“3R”生产原则,即:资源利用的减量化(Reduce)原则,即在生产的投入端尽可能少地输入自然资源;产品的再使用(Reuse)原则,即尽可能延长产品的使用周期,并在多种场合使用;废弃物的再循环(Recycle)原则,即最大限度地减少废弃物排放,力争做到排放的无害化,实现资源再循环。

#### 三、结论

总之,发展休闲农业要使农业生产与休闲旅游形成农业休闲旅游发展链,利用农业项目生产的每一个过程,通过提供旅游活动消费,获得和积累农村进一步发展资金,从而更好地投资新农村建设,提升农业的核心竞争力,从而更高质量地发展农业休闲旅游。这不仅解决了休闲农业本身的发展问题,同时也为现阶段新农村建设以及我国农村经济的可持续发展找到了一条可行的路径。

#### 【参考文献】略

#### ●作者单位:

绍兴文理学院经济与管理学院 浙江绍兴 312000

浙江省农业科学院产业处 浙江杭州 310000