

休闲农业的对象、本质和特征

张占耕

内容提要:休闲农业的对象是与自然和谐交融的农业。休闲农业的本质是人类用宽松的心态,通过农业领略与自然和谐相处的一种休闲方式,具有与自然的交融性和文化综合性的鲜明特点。除了丰富城市居民的文化生活,发展我国休闲农业的重要意义还在于在城市化过程中“挽留”绿色而又美丽的农业。

关键词:休闲农业 本质 特征

休闲农业在发达国家和地区已经得到蓬勃发展。国内的休闲农业以广东省和北京市起步较早。广东省休闲农业园区已有40处。北京市每年休闲农业产值超过4亿元。上海市每年大约有200多万人次走出市区的钢筋水泥“丛林”,涌向郊区享受休闲农业。对于国内雨后春笋般出现的休闲农业现象,人们的认识还不深,需要在理论和实践两个方面加以提高。

一、休闲农业的本质

(一) 休闲是有利于自身发展的相对自由的生活

休闲是人类不可或缺的生活方式,也是人类发展生产力的主要目的。考察它的词源,其原文应该是recreate,意为再创造、再现、复原。可见,休闲是一种娱乐和休养,但不是一般的娱乐和休养,而是为了恢复身心健康、重新创造生活的一种活动。休闲自古以来与农业关系极大。何为休闲?首先要依木而休。先人劳作累了在树影下稍作休息就是最初的休闲。休闲一词后来被移用到学术上,仍与农业有关。在《辞海》中,休闲被解释为,“农田在一定时间内不种作物,借以休养地力的措施”。但是其休养生息、生生不息的原意不变。现在,人们普遍使用休闲一词的对象,终于又回归了它的最初,但人们对它认识却极大地深化了。

美国有位叫杰弗瑞·戈比(Gooffrey Godbey)的休闲研究学者认为:“休闲是从文化环境与物质环境的外在压力中解脱出来的一种相对自由的生活,它使人能够在以自己喜好的,本能地感到有价值的方式,在内心之爱的驱动下的行动,并为信仰提供基础。”他的这段话,几乎可以诠释当代人们对休闲的最主要的认识。原来,休闲不是打发空闲时间的“消遣”,而是一种出于“本能”的,人类“有价值的方式”和“内心之爱”的行动。但是,人类今天常常还做不到这一点。为了社会发展和个人生存,人们的劳作甚至生活不可能都出自于“内心之爱”,而不得不承受“文化环境与物质环境的外在压力”。当然,在这种紧张的压力下,人类可以为自己创造更多的物质财富。但是,人类发展的目的还应该有崇高的精神追求,其中十分重要的就是能在“文化环境与物质环境的外在压力中解脱出来”,过一种“相对自由的生活”,这就是无论马克思还是马斯洛所指的人类自身发展的重要

休闲农业的对象、本质和特征

内容。生产力越发展,社会越进步,人类这种“相对自由的生活”的休闲时间就越多,从而也越有利于人类自身的全面发展。因此,休闲是人类发展生产的重要目的之一。

(二) 休闲农业是体验与自然和谐相处的活动方式

为了在不同程度上解脱文化环境与物质环境的外在压力,创造人类相对自由的生活环境,人类创造了各种休闲方式。就休闲对象而言,除了休闲农业以外,基本上可以分为两类:一类是纯粹自然的,例如以大自然为对象的旅游;一类是纯粹人为的,例如大多数以人为对象的体育。休闲农业的对象具有特殊性,因为休闲农业的对象是农业,而农业具有特殊性。农业的对象是自然,但又不是纯粹的自然,它是“模拟自然”的人工环境,又是“人工化了”的自然。其原因盖出于农业是一种人类再生产与自然再生产相互交融的特殊产业。一方面,农业的基本生产资料和环境都是自然,农业的生产过程是一种自然过程,农业的对象应该是大自然。另一方面,农业的自然环境又由人类按照自然规律加以改造过,农业的生产过程又是可被人类所控制,因此,农业的对象又不是纯然的自然。进一步分析可知,农业作为一种生产方式又是与农村的生活方式紧密联系在一起。农民作为社会群体,农村作为乡村社区,其风土人情、乡规民俗、道德风尚,一直到民宅建筑,都同农业这种与自然有着血肉般联系的产业的特殊性有关。比如农民的思维、民宅的结构、农村的节日都受农业生产的特殊方式的影响。因此,休闲农业的广义对象还包括农民与农村。

休闲农业的这种特殊对象,十分有助于人类追求有利于自身发展的“相对自由的生活”,因为人类原本来自自然,而真正意义上的农业正是人类融入自然之中、与自然共同完成的一种人类活动。当然,以谋生为目的的农业劳动具有巨大的压力,无法达到此目的。休闲农业是在无压力的条件下,用身体、用理念、用心灵、用情感体验人与自然和谐相处的一种活动方式,其本质是人类用宽松的心态,通过农业领略人类与自然和谐相处的一种休闲方式。

二、休闲农业的特殊意义

(一) 休闲农业可以实现人类的回归,满足人类生理和心理的需求

自然是人类产生、成长的摇篮,人类来自于绿色的自然世界。人类走出绿色的自然,城市成为人类现代文明的摇篮,既是人类的进步,又是人类的一定程度的异化。拥有现代文明的人类,并没有改变依恋自然的天性。农业是人类按照自然规律克隆的自然。农业中潜伏着几乎所有的生理和心理方面的人类最原始的需求。与一般的观光旅游不同,人类通过农业劳动可以实现四肢直接与自然交流。就像离开海洋又回归大海一般,休闲农业可以满足远离了自然的城里人又回归自然的需要。

(二) 休闲农业可以演绎人类最基本和最根本的生存方式

人类是万物之首。人类具有无穷的智慧和才能。但是,人类本身也是自然之人,即自然的一部分。人类的生存不能离开自然,只能在自然许可的范围内按照自然那样,在自然许可的范围内生存和发展,创造自己的世界。

尊重自然的空间、时序和规律,建立与自然良性互动的亲和关系是人类最基本和最根本的生存方式。尽管当代农业过度开发有许多过失,但农业毕竟是人类与自然之间一种天然的纽带和桥梁。人类与自然最和谐相处的模式存在于农业之中,人类最基本和最根本的生存方式存在于农业之中,人类最初的生存方式也存在于农业之中。但是,人类越进步,却离开最初的生存方式越远。通过休闲农业实现人类对其生存方式的不断反思,将有利于人类自身的进步。

(三) 休闲农业有利于不断体会和开拓人类文化和智慧的宝藏

农业的古希腊文的原义与文化相通。在拉丁文和古英文中,文化(culture)正是指耕耘[这种用

法今天仍在农业(agriculture)和园艺(horticulture)两词中保留着)。

通过与自然亲和、互动谋求人类生存、发展的农业文明方式,曾是人类最基本的文明方式。农业是人类所有产业之母,一切文明之根本。现代社会把文明推向高峰,但农业之中仍然保留着现代文明之根。在几千年漫长的农业社会中,从普通农夫熟悉的循环农业,到哲人“天人合一”的深奥理念,以至于农村社会的民居民宅、乡规民约、风俗人情,处处闪烁着人类文明的光芒,其中不乏有许多渗透着人类大智大慧之处。也许人类所遇到的诸如生态、能源、人口等困惑的答案就在其中。但是,近代以来人类一路走得太匆忙,没有时间和经历去体验和享用。透过休闲农业,当今的人们可以了解以往的人世沧桑,领悟与此相关的政治、经济、文化、道德、伦理的变化;透过休闲农业,可以慢慢品味、消化先人们为后人保留在农业之中的人类文化的精华。

(四)发展休闲农业具有现实意义

一是我国已经进入快速城市化时期,但我国是在土地资源十分紧缺的条件下实现城市化的。一方面,城市化不能放弃农业,需要农业生产食品并为城市生态功能做贡献;另一方面,由于级差地租和比较效益的原因,这些地区的农业将承受较大的成本压力。发展休闲农业是在农业生产功能的基础上增加休闲功能,有利于提高郊区农民的收入,从而有利于在城市化过程中保留绿色而又美丽的农业。二是我国是文明古国,我国文明史主要是农业时代文明史,其中有大量人们至今仍然没有深刻理解,而对今后中华民族繁衍、发展会起重要作用的文化遗产。这些遗产除了不少经典保留在书刊、博物馆之中外,大量散落在农业、农村和农民之中。发展休闲农业有利于保护我国的农业文明。

三、休闲农业的特点

(一)与自然的交融性

与其它产业不同,农业与自然有着血肉般的联系。农业不是人类可以独立完成的产业,而必须由人类与自然共同完成。因此,人们在休闲农业中与农业接触,实际上也就是与自然接触。

根据与农业接触程度的不同,可以把休闲农业划分为不同类型。例如,一些以参观、欣赏为主的观光农业,属于浅层次接触型休闲农业。一些接触农民、农村和农业时间较长的“农家乐”,属于较深层次接触型休闲农业。一些居住时间长,接触农村广泛,并参与农事活动的体验农业,属于深层次接触型休闲农业。

(二)文化综合性

休闲农业的对象不只是单纯的农业生产过程,同时体现人类的生产方式、生存方式和文明方式,因而具有文化综合性的特点。它既可在形式上以观光、体验、教育、旅游为一体,在对象上以自然、人文、社会等有形和无形资源相互交融,又可以在效果上实现参与者同时获得生理和心理健康。而且休闲农业还可向其它产业延伸并与其它产业融合。根据与其它产业融合的特点,也可以把休闲农业分为不同种类。可以有向文化教育业延伸的休闲农业,例如融休闲与教育于一体的农业科普教育、宣传农业传统文明的农村民俗村,体现现代农业科技的主题公园,等等。可以有向医疗健康产业延伸的休闲农业,例如,在水源涵养林地区设计生态氧吧,根据不同生物对不同疾病有一定治疗作用的特点,在生态环境较好的地区设计农业疗养院,等等。可以有向其它产业延伸的休闲农业,例如与农产品贸易结合起来的休闲农业,让游客在休闲农业中,亲眼目睹农产品无污染的生产过程,放心购买有机和绿色农产品。可以有向旅游服务业延伸的休闲农业,例如乡村度假村、乡村宾馆和乡村会议中心。就是这些产业之间也可你中有我,我中有你,彼此相融。

四、发展休闲观光农业的几点建议

(一) 发展休闲农业必须分阶段、有步骤地进行

休闲农业的形成有一个过程,消费需求的形成也有一个过程。因此,在近期规划中,必须以生产功能为主,逐渐提高休闲农业的比重。有些地区在发展休闲农业的初期,一味追求高级、高档,这并不可取。初期可以发展诸如“农家乐”、农事游等投资少、风险小、开发周期短的项目,以后再逐步发展诸如乡村度假村之类的比较高级的项目。

(二) 休闲农业的对象是农业和农村,不能废农造景,而必须以农为景

农业以及与此相关的人文和自然资源是休闲农业的主要对象。从某种意义上说,休闲农业是一种依托农业的“寄生”产业。因此,正确的方针不是毁农造景,而是以农为景;不是抛弃了农业原有的生产价值,追求生态、社会和文化价值,而是在农业原有的生产价值的基础上,增加生态、社会和文化价值。特别在初期,要做到农业生产和观光旅游双赢。在农业的生产价值的基础上增加农业的休闲价值,应该成为开拓休闲农业的主要途径。为此,一定要保护好农业自然资源和农村人文景观资源。它们是休闲农业的基础资源,失去了这些,休闲农业便失去了存在的依据。

(三) 休闲农业必须面向各类消费者,以不同的景观吸引不同的旅客

在“农家乐”初期,可以把重点放在有一定文化的中高收入者上。由于他们的思想认识和经济条件,这种“回归自然”的旅游项目比较容易得到他们的接受和认可。但是,从整体上看,发展休闲农业必须面向各类的消费者。这首先是根据休闲农业的需求特点的考虑。休闲农业需求多样,市场空间十分巨大,必须根据市场细分原则,考虑各类消费者的需求。这其次是根据休闲农业的资源特点的考虑。与休闲农业相关的资源大多是公共资源,要为公众共享,不能被少数富有者所独占。为此,休闲农业在设计时要兼顾不同收入者的利益,不能只建设为少数富有者服务的高档景点和设施。

(四) 休闲农业具有社会功能,需要政府给予适当支持

除了少数以生态、教育和保留传统文化为主要目的的项目外,休闲农业要建立在市场运行的基础上。它的投资主体应该是包括农民在内的社会各个方面。但是,政府一定的资助也是必要的,特别是对于一些服务于休闲农业的公共项目。例如,村、镇、区、市在公共卫生、交通道路等设施建设方面需要给予一定的资金资助。此外,政府还可以在贷款、培训等方面给予帮助。例如,政府给予贴息信贷,帮助农民改善居住和卫生条件;帮助农民培训,提高农民在旅游服务和民俗文化等方面的素质。

(五) 休闲农业有很强的区域特点,必须突出各地的特色

北方文化是高粱、玉米文化,具有豪放、粗犷的特点。吴文化是稻米文化,具有细腻、精致、婉约、柔情的特点。而且,其中各地又有不同。例如,上海文化又不同于江浙等地的吴文化,它是一个“得风气之先”的地方。上海市的休闲农业既要体现江南水乡的吴文化,又要体现大都市超前、兼容的“海派文化”的特点。

(作者单位:上海市农业科学院)

(责任编辑:益农)