

休闲农业—旅游新看点

牛传军¹,张超¹,王秀茹¹,韩兴²

(1.北京林业大学水土保持学院,北京 100083;2.河北省迁安市农业综合开发办公室,河北 迁安 064400)

摘要:从休闲农业产生的背景、内涵、条件和运营方式等方面分析了休闲农业发展的重要性和必然性,并介绍了休闲农业发展的前景。

关键词:休闲农业;发展;旅游

中图分类号:F390.3

文献标识码:A

文章编号:1005-3409(2006)02-0264-02

Leisure Agriculture—A New Aspect of Tour

NIU Chuan-jun¹,ZHANG Chao¹,WANG Xiu-ru¹,HAN Xing²

(1. Department of Soil and Water Conservation, Beijing Forestry University, Beijing 100083, China;

2. Qianan Agricultural Comprehensive Development Office, Qianan, Hebei 064400, China)

Abstract: The importance and inevitability of leisure agriculture development is analyzed from the background, definition, condition, the way of operation, and the future of the leisure agriculture development is presented.

Key words: leisure agriculture; development; tour

1 休闲农业产生的背景

1.1 城市经济的发展为休闲农业提供了发展的机遇

我国农业从简单的刀耕火种、自给自足,到农林牧副渔,再到农产品加工产业化以及现代农业高科技信息产业,每次变革都为农业带来更多的机遇。自从加入WTO并且进入新世纪以来,我国传统的农业经营方式已经不利于现代农业高科技的大规模推广,在社会日益城市化、城镇化的今天,我国农业如何进行调整,提高自己的综合竞争力,无疑面临着巨大的考验。

当今,随着我国经济迅速发展,加快了城市化进程,城市人口迅猛增长,人们对生活质量的要求也越来越高。随着收入的提高,假日经济效应的增强,城市居民就会要求有赏心悦目的环境,要求回归自然,休闲度假,体验农业文明。“久居闹市无风景,偶得田园一片春”、“吃农家饭、住农家屋、做农家活、看农家景”、“周末在乡村农庄里品尝农家餐饮,观赏幽静的田园风光,体验别具一格的农村生活。”这都是都市人渴望的假日生活,这就使休闲农业的产生成为了可能。而休闲农业作为第一产业向第三产业的迈进,其发展的基础就在于第一、第二产业的充分发展、在于城乡大部分人群的富裕、在于一个具有一定收入水平的社会环境,因此,城市经济的发展也就为休闲农业提供了发展的机遇。

1.2 休闲农业促进农业结构的调整

从农业自身发展规律分析,不合理的农业产业结构和产品结构制约了农产品的增值和农民增收;从农业产业结构分析,扩大农民收入主要依赖第一产业,而第一产业效益比较低,受自然因素影响较大,增产和增收的潜力十分有限。

调整农业结构要在稳固农民基础收入的前提下,在对区域特点有充分认识的基础上,根据区域特点和资源优势进行科学布局和结构优化,从自身特点明确区域定位,按市场经济规律调整优化农业产业结构,探索出能够充分发挥区域优势的产业,即休闲农业。而休闲农业主要从事农产品生产,同时又可以将在农业中所蕴藏的带有区域性质的旅游资源转化为现实的经济效益,这就使休闲农业促进农业结构的调整。

1.3 休闲农业解决了部分剩余劳动力再就业问题

休闲农业具有以下五大基本功能:

(1)经济功能:增加农民收入的渠道,提高农民收入。

(2)社会功能:增加农村就业机会,增加城乡居民接触,提升农村生活质量。

(3)教育功能:提供给城市居民认识农业、体验农村生活文化的机会,并提供了城市居民与农民之间的知识交流和互动。

(4)环保功能:休闲农业致力于提高人们的环境保护意识。

(5)休闲功能:提供给城镇居民一个休闲的场所,解除工作及生活的压力,起到健身养性的作用。

从休闲农业的功能分析,在我国涉及农业、农村、农民的“三农问题”一直是我们比较重视的问题。休闲农业以“三农问题”的理念为先导,利用农业资源,发展农村旅游,使农民除了有传统农业的基本收入外,还可以获得农村旅游收入;休闲农业解决了农村剩余劳动力再就业和发展农村经济的问题。

2 休闲农业的基本内涵

休闲农业为都市里的人们提供旅游、观光、休闲的好去

• 收稿日期:2005-09-23

作者简介:牛传军(1980—),男,山东潍坊人,在读硕士,主要从事生态环境工程研究。

处,让人们既能享受无尽的田园风光,又可以领略到现代农业高科技发展的最新成果,休闲农业的基本内涵是利用农村设施与空间、农业生产基地、农业产品、农业经营活动、自然环境、农村人文资源等,经过科学的规划设计,以发挥农业与农村休闲旅游功能,增进人们对农村与农业的体验,提升旅游品质,并提高农民收益,促进农村发展的一种新型农业。休闲农业还可以提供采摘、销售、观赏、垂钓、游乐等活动,让人们参与和体验农村丰富的乡土文化、民俗、古迹等文化资源,让人们更加珍惜农村的自然文化资源,增强人们保护自然、保护文化遗产、保护环境的自觉性。休闲农业是农业由第一产业向第三产业的延伸和渗透,是我国新时期农业结构调整,缩小城乡差别和增加农民收入的有效形式。

休闲农业集旅游业和农业于一体,它既是一种新兴的农业经营模式,又是旅游活动向农业领域的拓展,与传统农业比较,休闲农业具有生产经济和观光休闲的双重功能。休闲农业可以利用不同的旅游季节发展不同的旅游项目,其目标很明确,主要服务对象是那些希望亲近农业、农村,融于大自然的城市居民。休闲农业经营者应该有针对性的开发特点鲜明的旅游项目和产品,把特定的旅客吸引到特定的市场中来。

3 休闲农业的特色

3.1 休闲农业资源丰富、形式多样

休闲农业的发展需要一定的具有特色的资源和条件,并且休闲农业活动要用特色来吸引消费者。休闲农业资源包括自然景观、产业资源、人文资源、农业科技资源等4大类,这些都是休闲农业的基础。同时,发展休闲农业需要根据不同地区、不同区域的自然条件,在保护环境的同时,合理开发和高效利用当地的自然资源,开展形式多样的农业休闲活动,为旅游者提供吃、住、行、娱乐于一体的一条龙服务。

(1)自然景观:我国幅员辽阔,地貌复杂,气候多样,物种繁多,各地自然生态景观千差万别、丰富多彩,利用本地特殊的自然景观,突出本地特色资源,吸引游客,如溶洞、沼泽、农村的潮汐、温泉等。

(2)产业资源:随着我国社会经济的发展,现代农业科学技术的进步以及农产品生产的市场化、国际化,农业产业化将成为农业生产发展的一个主要的形式和地方经济的重要的驱动力量。各种产业资源如农业、林产、水产养殖等均可作为产业资源。农业方面可以发展观光生态农业,如绿色食品如无污染蔬菜、瓜果等的现场采摘、现场烹饪、现场品尝农家饭的鲜美;体验农业播种、农耕机具的操作等具体的农业科学技术;认识农业高新技术下农业品种的杂交、培育;充分利用本地林产资源发展观光林业,如观赏原始森林区、森林野营等;利用农业高新技术发展水产养殖来发展观光渔业,如垂钓、养殖地方特色鱼种、青蛙等。

(3)人文资源:我国农业生产源远流长,具有非常丰富的农业文化与文明,如我国传统的牛拉犁、水推磨、犋驴、古井等、具有地方特色的艺术品如刺绣、剪纸等、民俗活动如传统庙会、文化设施和人物如地方上的历史人物等。

(4)现代农业科技资源:电子和信息技术在现代农业中的应用使农业生产日益精确化,规范化,这些现代农业科学技术与农业产业化结合,加速了高新技术的产业化过程,促进农村经济的快速发展。未来农业的增长与发展将主要依靠先进的现代农业科学技术,在发展基础农业的同时,发展地方优势产业。现代农业高科技资源主要是现代农业新技术和设施的农业科技示范园区,城市居民可以在旅游休闲的同

时,去体验现代农业高新科技,如体验以3S技术和计算机自动控制系统为核心的精准农业等,如北京三高科技园,开发为观光旅游景点则主要是利用了现代农业高科技资源。

休闲农业的发展则主要应利用区域自然资源、产业资源、人文资源、现代农业高科技资源,以独特的人文景观、丰富的科技文化内涵为休闲农业的特色发展奠定基础。

3.2 休闲农业发展的新理念

(1)重视农业和农村文化。休闲农业必须以农业生产为基础,以丰富的农村文化内涵为导向,提升休闲农业的文化氛围。

(2)动静结合,突出特色。具有特色景观和资源的区域不仅作为视觉艺术而存在,而且作为人们的活动场所。使人们可以产生震撼、凝聚情感、愉悦身心,休闲农业应利用各种资源来提供给人以获得教育、锻炼和愉悦的机会。

(3)重视生态旅游。休闲农业应亲近自然,了解生态,围绕农业—粮食—环境的主题,遵循生态安全的原则,以不妨碍自然生态、田园景观为前提。

(4)以绿色休闲为主,走可持续发展之路。休闲农业利用中的各类要素,应因地制宜地改造利用,并从可持续发展的理念,使自然生态系统恢复与循环进入良性状态。

(5)在休闲农业的开发中,要注重规模、质量、效益。突出农业的区域特色,推出以区域优势资源为基础,以市场发展动态为导向,以农业生物技术、农业信息技术和新材料技术为依托休闲农业。

4 休闲农业的发展潜力

4.1 休闲农业的发展优势

休闲农业的发展优势主要有:

(1)投入少,产出多;依靠科技创新来发展休闲农业,把农产品的比较优势转化为竞争优势,提高了农产品的质量和生产效益。

(2)市场发展前景好;休闲农业发展的养殖、种植业具有新、奇、特等优点。

(3)竞争不大、成果突出;休闲农业为新兴产业,市场发展前景好,目前竞争不强,为农村发挥旅游特色提供了优势条件。

(4)投资稳妥;休闲农业以从事养殖、种植、加工、餐饮、休闲为主,投资发展休闲农业除了发展农业外,还可以拓展其他的行业。

4.2 效益分析

发展休闲农业具有很高的社会效益、经济效益和生态效益。

社会效益:

(1)发展休闲农业,促进城乡结合,缩小了城乡差别,促进了城乡社会、经济、文化的共同发展。

(2)发展休闲农业,促进了农产品的外销,保证了农业持续稳定发展。

(3)发展休闲农业,调整了农业结构,改善区域的自然环境,并给农村剩余劳动力提供了再就业的机会。

(4)发展休闲农业,普及农业科技知识,提高了农民的农业科学文化素质,推动地方经济、文化更快更好的发展。

生态效益:

(1)发展休闲农业,在保持生态优先的前提下,使当地特色优势资源得到有效的保护和利用。在发展休闲农业的同

(下转第268页)

6.82, 6.49, 6.49, 6.68, 6.49, 6.82, 6.75, 6.88, 6.63, 6.78, 6.91, 6.49, 将实测高程点输入 Excel 工作表 1 中, 利用 Excel 表求平均值功能可得出 $H_a = (6.49 + 6.49 + 6.58 + 6.62 + 6.49 + 6.49 + 6.82 + 6.86 + 6.75 + 6.82 + 6.49 + 6.49 + 6.68 + 6.49 + 6.82 + 6.75 + 6.88 + 6.63 + 6.78 + 6.91 + 6.49) / 21 = 6.66$ 。同时在工作表 1 中利用 Excel 排序功能将田块 17 内实测高程点由小到大排序, 可知 21 个高程点中有小于 6.66 的点 11 个, 大于 6.66 的点 10 个。在工作表 2 中编辑公式 $h_c = H_a - \frac{\sum H_c}{L}$, 由工作表 1 中引入数据 $H_a = 6.66$, $L = 11$, $\sum H_c = 71.75$, 可得出 $h_c = 0.135$; 同理, 在工作表 2 中编辑公式, 由工作表 1 中引入数据, 可得出 $h_f = \frac{\sum H_f}{m} - H_a = 0.149$; 在工作表 2 中编辑公式 $A_c = \frac{(A_u - A_0) \times h_f}{h_f + h_c}$, $A_f = \frac{(A_u - A_0) \times h_c}{h_f + h_c}$, 引入 $A_c = 183\ 372.18$, $A_0 = 0$, 同时引入同工作表内的数据 h_c, h_f , 可得出 $A_c = 96\ 052.09$, $A_f = 87\ 320.09$;

最终得出 $V_c = A_c \times h_c = 96\ 052.09 \times 0.135 = 13\ 002.38$, $V_f = A_f \times h_f = 87\ 320.09 \times 0.149 = 13\ 002.38$ 。将各单元挖填土方分别累加算得挖填方量均为 67.70 万 m^3 。

5 结 语

散点法原理简单, 计算方便, 尤其适用于虽有起伏但变化比较均匀、不太复杂的地形, 该方法的特点是测量不受限制, 可以根据地形情况布置测点。在选择测点时应注意在田面的四角四边, 田中的最高点、最低点、次高点, 次低点以及一切能代表不同高程的各个位置上打桩, 选择的测点分布尽量均匀。Excel 软件具有强大的数据分析计算功能, 基于散点法原理, 在 Excel 工作表中编辑公式计算土方量, 方法简便, 易于操作。结合 Excel 进行土方量的计算, 不仅简化了计算过程, 降低了计算强度, 而且提高了计算的准确性。本文将散点法结合 Excel 应用于大区域土方平衡条件下的土地平整设计, 可直接在现有的大比例尺地形图上进行, 使设计过程大大简化, 能够满足土地整理项目的要求, 可以达到预期的目的。

参考文献:

- [1] 张光辉. 快速计算土方量的方法[J]. 测绘通报, 1997, (5): 23-24.
- [2] 王礼先. 水土保持工程学[M]. 北京: 中国林业出版社, 2000. 55-67.
- [3] 刘桦. 土方量的表格法测算[J]. 测绘通报, 2000, (4): 64-65.
- [4] 张剑波, 刘修国, 吴信才. 约束 Delaunay 三角剖分在土方量计算中的应用[J]. 测绘通报, 2001, (8): 22-23.
- [5] 李玉龙, 何凯涛. ArcviewGIS 基础与制图设计[M]. 北京: 邮电工业出版社, 2002. 5-9.
- [6] 国土资源部土地整理中心. 土地开发整理标准[S]. 北京: 中国计划出版社, 2000. 56-57.

(上接第 265 页)

时, 加大了生态环境保护意识和农村生态文化的宣传, 实现区域农业的可持续发展。

(2) 发展休闲农业, 合理的开发和高效利用区域农业资源, 使其达到和谐发展。

经济效益:

(1) 发展休闲农业, 能够促进农村生产经济和观光休闲

的迅速发展。

(2) 发展休闲农业, 将会成为农业新的经济增长点。发展休闲农业的市场潜力巨大, 它集农业生产和休闲娱乐于一体, 既可利用生物资源, 又可挖掘景观资源; 既可发展第一产业, 又能促进发展第三产业; 将为发展农业、改善农村经济和

提高农民生活水平有积极的推动作用。

参考文献:

- [1] 郑瑛. 调整农业结构 大力发展休闲农业[J]. 贵州农业科学, 2004, 32(3): 89-90.
- [2] 李静, 杜奇勇. 浅谈休闲农业[J]. 山西高等学校社会科学学报, 2004, 16(11): 44-46.
- [3] 王龙锋, 樊喜军. 休闲农业 促进经济发展[J]. 老区建设, 2003, 7: 38-39.
- [4] 李文华. 生态农业[M]. 北京: 化学工业出版社, 环境科学与工程出版中心, 2003. 1111-1119.
- [5] 段兆麟. 体验经济与休闲农业[J]. 台湾农业探索, 2003, (3): 24-26.
- [6] 葛深渭. 旅游又添新景观——谈谈休闲[J]. 农业经济论坛, 2002, 18: 24-25.
- [7] 俞文正. 休闲农业的功能及发展前景[J]. 青海农林科技, 2001, (4): 37-39.
- [8] web. 休闲观光农业发展空间巨大[EB/OL]. <http://www.cy369.cn/2005-03-06>.
- [9] 许先升, 郭少贞. 休闲农业的可持续发展探讨[J]. 热带农业科学, 2000, (2): 33-36.
- [10] 范子文. 观光、休闲农业的主要形式[J]. 世界农业, 1998, 1(总 225): 50-51.
- [11] 周玲强, 黄祖辉. 我国乡村旅游可持续发展问题与对策研究[J]. 经济地理, 2004, 24(4): 572-575.