

休闲渔业：

社会主义新农村建设中的产业亮点

○ 陈炼涛

不久前，召开的全国政协十届常委会第十四次会议上，政协委员建议发展国内休闲消费市场，要将城镇居民的休闲需求引向广大的农村，把发展休闲产业同建设社会主义新农村结合起来，带动农村经济的发展。而发展休闲渔业正是国内休闲消费市场的一个重要组成部分。

一、休闲渔业的功能特征

休闲渔业在当前的消费市场中具有很多的特征，其表现形式也依据人们的创办思路的不同而有所区别。其基本功能可以概括为以下几个方面。

(一)可以促进人们观念的转变。长期以来，人们就形成了一种传统的思想观念，那就是：养鱼只是一种谋生的途径。在水中求财，而不是以水生财。而水中求财之路只能是越求路越窄、越求财越少，有的甚至不惜采用向水中投放大量的食料和化肥及药品的办法，使水质受到污染，以至将繁衍和养育人类的水体造成人为的破坏。而发展休闲渔业，就是为了改变人们单纯的水中求财的思想观念，变“靠水求财”为“以水生财”，把捕鱼与养鱼、用水与养水、养鱼与养水、养水与养境（环境）有机的结合起来，正所谓“养鱼先养水”、养水先养人、养人先养心（思想、观念），把转变人们的思想观念作为现代渔业发展的前提，这也是休闲渔业最基本的、也是最重要的功能特征。

(二)可以促进渔业结构的调整。目前，大多数地方的渔业仍然停留在养殖、捕捞的生产水平上，生产结构不合理，行业经济效益差、现代渔业发展缓慢。发展休闲渔业，它既拓展了渔业发展的空间，开辟了渔业发展的新领域，又转变了渔业经济的增长方式，提高

了渔业经济的效益。近年来，武汉市的洪山、东西湖等地逐步发展以垂钓、餐饮、体验、观赏为主的休闲渔业，使渔业经济别开生面、异军突起。湖光村、渔家乐、渔乐苑、虾子山庄等休闲场所迅速发展，成为渔业经济增长的一个新的亮点。

(三)可以促进渔业经济的增长。休闲渔业的发展，可以把水中养鱼、岸边垂钓、室内美食、室外观赏和销售购物融为一体，可以拉动交通运输、美食餐饮、旅游购物和水产品销售等产业的发展，带动整个渔业经济及其相关经济的产业链条。这种集生产、销售、旅游观光、休闲娱乐等综合功能于一体的渔区、渔村、渔港的休闲渔业不仅可以提高人们业余生活的质量，而且可以促进渔业经济的快速发展，同时，还可以大幅度的增加农（渔）民的收入。

(四)可以促进现代渔业的发展。多少年来，一提到渔业，人们就自然会想到“一条破船一张网，水中求财浪里闯”以及‘人放天养成渔少、广种薄收效益低’那样一种传统落后的生产方式。休闲渔业的发展，不仅大大提高了渔业生产的经济效益，也不断的改善渔业的生产条件和技术装备。

(五)可以促进就业岗位的增加。休闲渔业的发展，是适应新形势下渔业发展的变化，促进渔民转产转业的客观要求。武汉市东西湖区一个以垂钓和观赏渔养殖为主题的休闲渔业示范园，还有相应的休闲娱乐、餐饮住宿等配套设施。这些景点和服务的管理和服务，不仅带动了当地的旅游经济，而且为当地政府解决了一部分就业问题。

二、休闲渔业的创办思路

发展休闲渔业，在几年或者十几年前还是一个陌生的字眼，几乎没有任何模式和经验可言。因此，必须紧密联系当地的实际，并且根据人们的生活习惯和向往要求，因地制宜的选择和确定发展项目。其创办思路也应该是多种多样的。

(一)品鲜美食型：这种思路的主要特点应该突出一个“吃”字，让人们从吃鱼中、从

吃鲜鱼中、从吃不同做法、不同品种的鲜鱼中得到感觉、得到营养、得到享受。武汉市江夏区的汤逊湖渔餐美食一条街，就是典型的“品鲜美食”模式。

(二)休闲垂钓型:这种思路的特点是要突出一个“休”字,即休息、休闲。垂钓休闲就应该把一个好的环境好的钓台、好的钓具和各个品种的游鱼自然是必不可少的。当然,作为提供人们休闲的场所,用餐、喝水之类的配套服务,自是不言而喻的。

(三)观赏娱悦型:这种思路的突出特点是在一个“看”字上(“观”即“看”),这就要求创办者在景观上多下功夫。小盆景、小假山、小园林、小雕塑等景观,尽可能的巧夺天工,融为一体。

(四)亲历体验型:这种思路的侧重点就要体现在一个“做”字上,所谓“亲历、体验”,就是自己亲自动手去做、去经历,去当一天(一时)渔民、农民或厨师。这就要求创办者用场景和物品去引导游客,让游客下湖、上地,进“厨房”。下湖,让他们荡桨划船、撑篙撒网,分享一下“一网渔虾一网粮”的欢乐;上地,让他们采摘瓜果、莳弄蔬菜,领略一下“采菊东篱下,悠然见南山”的悠闲;进“厨房”,则让他们掌勺操刀、做菜弄饭,品尝一下“炊梗烹鲈加桂美”的滋味。在游客们“亲历”和“体验”时,他们的安全则始终是创办者应该高度注意的事情。

(五)渔业展销型:这种思路的侧重点就在一个“卖”字(即展销)上。“展销”不是推销,一定要让游客自愿购买,是他们真正为了欣赏或者品尝你的展销品,你才向他销售。否则,你的强卖行为将使游客带来心里不快,同时也使自己的信誉受到损害,到头来没有回头客,也就违背了创办者自己的初衷。

(六)文化欣赏型:文化欣赏型则是把“看(品)”与“想(赏)”融为一体,从“品”和“想(联想)”的行进中得到快慰。文化欣赏型则侧重于“鱼文化”。重在“品”鱼诗、“品”鱼歌、“品”关于鱼的故事和美丽的传说。

(七)科普益智型:这种思路的特点在于把游乐和科普教育结合起来。他的重点对象应该说是以青少年和儿童为主体。须知,这应该是游乐队伍中的一个不可忽视的重要群体。让这些小朋友在“玩”的过程当中接受科学知识,受到教育和启迪;而在不知不觉地受到教育的同时,“玩”得更开心、更过瘾。

(八)传承教化型:传承教化型则是介绍人与鱼的关系,介绍远古时代一直到今天,人们捕鱼、养鱼、观鱼和加工鱼食品的工具,包括鱼钩、鱼网、渔船的浓缩仿制品和相关的鱼类工艺品。

总之,休闲渔业的创办思路应该是多种多样的,也不一定模式化,要结合具体地域、具体环境,因地制宜的确定创办思路。然而,不管选择那种创办思路,其“生产经营型”的思路和“休闲”的主题,则应放在各种思路的首位或者贯穿其中。因为,兴办产业、发展经济应该说是休闲渔业的出发点和落脚点。

三、休闲渔业的发展对策

休闲渔业是在新的形势下应运而生的、一个充满生机和活力的新型产业。同时,也可以说它又是一个“系统产业”。它融旅游交通、餐饮服务、休闲度假和渔业生产及渔品加工等一、二、三产业于一体,相互转换,互相促进。因此,要用系统论的思维和工作方法去研究、指导和支持休闲渔业的发展。

(一)舆论启动。必须进行广泛的宣传,从人们的思想观念上来一个大的转变。据了解,目前我国城市居民休闲的时间已经占到全年的三分之一,在许多经济发达地区,农民已经成为休闲消费的重要群体,这就为休闲产业的发展提供了重要的基础条件。武汉市地处华中腹地,数有九省通衢之称。全市现有人口800多万,同时,武汉又是一个水资源和水产大市。随着人们日益增长的精神和文化需求,休闲渔业的市场潜力很大,且经济和生活效益前景可观。因此,大力发展包括休闲渔业在内的休闲产业,应该成为我们当前乃至今后一个相当长的时期内发展经济的一项重

张福芸

带领农民致富的“鱼医生”

50岁的党员张福芸老大姐,是天津市津南区畜牧水产局水产技术推广站站长。24年来,她一直坚持在水产技术推广一线,将所学的专业知识无私奉献给津南区的养殖户们。

1982年,张福芸从天津农学院水产系毕业后来到天津市津南区工作。她发现这里地势低洼,水质偏盐碱,而且人多地少,农民种植效益很低,但这里位于海河下游,水资源丰富,具有天然的水产养殖优势。从那时她就下定决心,一定要帮助养殖户掌握水产养殖技术,让他们早日致富。

每年2月~10月期间,她一直忙于测量、调节水质,全程监控投放幼苗到苗体各个成长阶段,根本没有节假日的概念。而高温高湿

的季节,正是水产养殖病害的高发期,所以天越热、日头越毒,张福芸越得往外跑。她头戴遮阳帽,满头大汗的形象,在当地农民心里留下了深刻的印象。

1987年,张福芸发现,这个区的养殖水面大多是大路品种,经济效益低下。为此,她主动承担了“河蟹池塘养殖试验”项目,在1.5亩池塘内进行试验并取得成功,精养蟹池亩产达到了100公斤以上,取得了一套河蟹池塘精养的技术经验,突破了池塘人工养蟹过程中蟹苗成活率低的技术难题。在她的推动下,津南区的特色养殖迅速发展。

2000年,全国各地淡水养鱼养殖普遍效益滑坡,出现了养鱼增产不增收的情况。张福芸查阅大量资料并咨询专家,发现在我国南方地区使用海水养殖的南美白对虾,经淡化后在津南区具有养殖可行性。于是,她大胆引进10万尾南美白对虾虾苗,在7亩池塘内进行海虾淡养试验。通过调控水质的温度、盐度差,采取培育池塘内生物饵料等关键技术,保

要的战略举措。

(二)领导发动。在当前休闲产业发展的起步阶段,领导干部,特别是基层领导干部要本着“为官一任、致富一方”的理念,在熟悉本地水资源的前提下,按照科学的发展观,把休闲渔业作为重要内容纳入经济和社会发展规划,因地制宜,合理布局,切实组织当地农(渔)民,调整生产结构,发展休闲渔业,把渔业经济和休闲经济结合起来,走产业化的道路,逐步做大、做强休闲渔业,使之成为致富一方的亮点产业。要采取多种形式,举办研讨会、召开现场会、举行新闻发布会,让更多的人了解休闲渔业、关注休闲渔业、投资休闲渔业。

(三)政策带动。休闲渔业的健康发展,必须依靠当地政府政策的支持。首先是在总体规划在上要予以指导和安排,在不违背用地规划的前提下,予以积极支持。做到既要合理布局,又要积极发展。其次是要在水、电、路等大的基础设施上予以支持,做到大环境与

小环境互相配套。再次是相关的财政金融部门,在休闲渔业的起步阶段,要根据实际情况给予资金和税费上的支持,以带动休闲渔业的快速发展。

(四)渔民行动。各级政府,特别是当地政府,要积极鼓励和支持这些农(渔)民和渔场职工,调整生产结构,逐步转产转业;或者实行一业为主、兼营它业、经济条件好的,可以自立门户,独家创办,规模可以办大一点,项目可以办多一点;经济条件差一点的,可以合伙经营,联合创办,项目可以由少到多,规模可以由小到大,有计划、分阶段的发展。但是一定要注意质量和档次,要有高起点,要有特色。在此基础上,逐步形成规模,形成自己的品牌,最终走产业化的道路。

(五)社会互动。要号召、鼓励、支持一切社会力量参与和投资休闲渔业,共同培植休闲渔业市场,使之尽快形成产业化,真正成为经济和社会发展中新的产业亮点。

(通联:430023,湖北省武汉市农业局)