

文/樊宝洪 费忠智

休闲渔业：新兴生态产业

——对江苏省泰州市休闲渔业发展的调查



休闲渔业在发达国家早已形成相当大的规模，但在我国还是新兴产业。休闲渔业蕴藏着巨大的潜力、无限的商机和广阔的发展前景。加快发展休闲渔业，有利于促进渔业结构调整，延伸渔业产业链，融合第一产业和第三产业；有利于发展高效渔业、促进渔（农）民增收致富；有利于拓宽旅游空间，丰富旅游内容，满足都市人“回归自然”心理需求；有利于缓解假日旅游压力，开发新的旅游产品；有利于转移农村劳动力，提高劳动者素质，促进新型渔（农）民健康成长。

泰州市休闲渔业的几种类型

目前泰州市已建成休闲渔业基地85个，基地面积4962亩，总投资5442万元，年接待消费者40万人次左右，年营业收入近2000万元。部分项目在市内外已有一定的知名度，受到游客的欢迎。目前泰州市休闲渔业项目主要有以下几种类型：

生产垂钓型。是以养殖生产为主、垂钓为辅的一种生产经营方式。以此方式经营的大部分为城郊的鱼塘。这一类型投资少，见效快，体现原野的乐趣，面向大众，在休闲渔业中数量较多，发展最快，分布

面最广，大大提高了养殖池塘的经济效益，促进了养殖环境的改变和养殖品种结构的调整。目前，泰州市生产垂钓型的休闲渔业基地70个，占休闲渔业基地总数的82.3%。如姜堰市淤溪镇马庄村季羊根投资50万元，在兴泰公路边开发水面60亩，边进行水产养殖，边经营垂钓渔业，2004年营业额达40多万元，纯收入近20万元。

休闲垂钓型。主要是利用沿江、城郊等独特的区位优势，通过对养殖基地的改造，放养特色鱼类，建设完备的配套设施，开展以垂钓为主，集娱乐、餐饮为一体的一类休闲渔业方式。泰州市已建有姜堰市白米镇新星垂钓中心等10多家休闲基地。近年来，靖江市围绕打造沿江特色渔业产业带，大力推进“三资”开发江滩资源，在沿江投资1000多万元，新建休闲渔业项目17个，形成了一批能饱览浩淼江面、远眺芦花飞飘、侧听野鸟欢歌，能觅幽静、玩垂钓、品江鲜的休闲渔业基地，年接待游客近30万人次。

旅游综合配套型。是集水上运动、垂钓、渔业展览、科普、度假、观光旅游于一体，服务内容丰富、规模较大的一类休闲渔业，是休闲渔业走向规模化、综合化的

标志之一。目前已初步建成并投入运行的有姜堰市溱湖风景区。该风景区除溱潼会船表演外，还建有中华鲟、扬子鳄展区、水果种植园、水上游艇、温泉浴场、休闲垂钓等设施。

美食文化型。主要是利用传统水产美食文化吸引消费者消费的一类休闲渔业。姜堰市溱潼镇结合溱湖风情游推出了“溱湖八鲜”；靖江市政府通过与中央电视台联合举办“蟹黄汤包节”，扩大了靖江蟹黄汤包的知名度，每年吸引大批消费者来品尝美食。沿江不少乡镇的饭店推出了“长江全鱼宴”。据统计，全市已有各类特色江鲜馆、特色江鱼馆30多家。

观赏鱼生产型。是以观赏鱼引进、养殖生产、经营为主的产业。该产业刚刚起步，主要分布在泰州城郊和姜堰。全市已有观赏鱼养殖基地7个，面积5417平方米，主要养殖品种为金鱼和锦鲤。

泰州市休闲渔业发展中的问题

休闲渔业是渔业结构调整过程中快速发展起来的一项新兴产业，从总体上看，泰州市休闲渔业尚处于起步阶段，在发展过程中还存在着不少问题。

发展理念上的问题。当前各地把发展休闲渔业作为调整渔业产业结构的重要途径,这是必要的,但是仅仅如此还远远不够,休闲渔业更主要的是生态产业、旅游经济的一个新的品牌。如果从发展现代农业、培植生态产业、推进旅游农业的角度来认识、看待、筹划休闲渔业的发展,则更加有利于这一产业的发展与壮大。旅游业是一个高度市场化的产业。任何一个旅游项目,如果没有市场需求,或者说没有充分重视市场拓展,这个旅游项目是难以为继的。因此,要树立新的发展理念,从产业融合、农业功能提升的角度来推进休闲渔业的发展,培植生态经济。

管理体制上的问题。休闲渔业是一个新兴的产业,它处于渔业、旅游等产业的边缘,客观上容易造成行业管理真空或者多重管理。对开发项目中服务设施占地问题、从业者的经营范围与活动内容的核定等尚缺乏统一、适用的管理标准,这在一定程度上制约了休闲渔业的健康发展,需要与休闲渔业相关的一些管理部门主动配合,积极沟通,通过相互协作来弥补管理体制上存在的不足。

工作推动上的问题。发展理念和管理体制上的问题势必反映到具体工作上。一是缺乏整体规划。目前,泰州市休闲渔业基本上是以企业或个人自主开发为主,在合理布局、串点成线等方面明显不足;二是缺乏统一包装和宣传促销,休闲渔业市场拓展力度不大,品牌尚没有打响。三是现有的休闲渔业项目难以满足多层次需求。泰州的休闲渔业项目大多由生产项目改造而来,存在规模小、功能单一、设施不配套、相关服务跟不上等问题,难以吸引游客。四是在渔业、饮食文化方面挖掘不深,现有项目比较类同、简单、肤浅,未能适合不同层次、不同类型、不同口味游客的需要。五是对休闲渔业从业人员在旅游知识、接待常识、安全知识等方面的培训教育力度不够,整体素质不高。

由于上述问题的存在,导致泰州休闲渔

业总体层次不高,对游客的吸引力还不够强,市场潜力未能得到充分挖掘,尤其是得天独厚的特色品牌资源未能很好地开发。

加快发展泰州休闲渔业的重点

发展休闲渔业,应坚持以市场为导向,以渔业、渔民为基础,以培植生态产业、发展旅游经济为目的,从实际出发,发挥当地的自然资源与人文资源优势,建立起适应不同消费层次、不同类型的休闲渔业景区,打造泰州休闲渔业特色品牌。当前,应重点做好以下几方面工作:

提高思想认识,强化部门协作。休闲渔业是农业旅游的重要组成部分,是解决“三农”问题的重要举措,是农民奔小康的重要途径,也是顺应社会主义市场经济发展需要、实现农村经济现代化、城乡一体化的建设要求,具有长远的战略意义和广阔的发展前景。各级政府和各级主管部门要充分认识到发展休闲渔业的重大意义,把它纳入大农业、大旅游、大产业的总体规划之中,加强领导,加快推进。要根据泰州建设旅游大市的总体思路,结合休闲渔业的性质、特征,有针对性地解决当前泰州休闲渔业发展中遇到的问题,渔业、旅游主管部门要主动沟通,加强协作,积极配合,搞好配套服务。

制定发展规划,加强规范引导。制定规划是避免项目建设低、散、乱的有效办法。前几年泰州休闲渔业发展以群众自发为主,政府引导不多,许多工作都在摸索过程中,还有很多问题如生态环境等目前尚未充分暴露,但随着时间的推移将日益显露出来。因此,要学习、借鉴先进地区的经验教训,整合自然资源、特色农产品资源、农业文化资源和现代农艺资源,把休闲渔业建设与生态农业、设施农业、特色林果业、高效农业和都市农业有机结合,尽快制定统一规划、前瞻性地把一些问题及早提出,尽早考虑,分步实施,形成相对集中的农家乐旅游风光带。要充分尊重群众的实践和智慧,规划中该由市场决定的就应

该让市场来选择,让群众来选择,让实践来检验。

制订优惠政策,扶持产业发展。一是在休闲渔业发展初期,在税收上可采取“放水养鱼”的政策,鼓励休闲渔业发展;二是在休闲渔业办理有关证照中,为减轻渔(农)民负担,对中低收入渔(农)户可免收办证费用;三是在培植休闲渔业典型上,政府及其主管部门应在资金和项目上给予扶持,以放大示范效应。

强化包装宣传,塑造特色品牌。休闲渔业作为一种新兴产业,目前知名度还不高,因此,必须在打造品牌、强化整体包装宣传等方面多下功夫。要通过各种媒介,运用各种方式,广泛宣传渔文化,提高休闲渔业的知名度。要把休闲渔业和旅游业有机地结合起来,以服务为舞台,以垂钓为道具,以消费为中心,创造能够使消费者参与,值得消费者回忆的活动,如增加水上旅游、水上捕鱼、观赏五彩斑斓的观赏鱼、品尝特色水产品等旅游项目,丰富休闲渔业的内涵,让消费者在走进自然,融入自然,返朴归真中享受休闲渔业的快乐。

搞好配套建设,完善服务功能。休闲渔业不同于风景名胜区和各种人文景观的观光旅游,也不同于休闲、疗养的度假旅游。它是以渔业资源为基础,以渔事项目为主要内容的旅游活动。要按照休闲游乐、享受生态、享受渔业文化的理念,立足当地特色资源、加强交通、鱼池、餐饮、客房等基础设施的配套建设,迎合游客垂钓、猎奇、玩水、观景、享受丰收等方面的需求。休闲渔业基地的生态环境建设也应本着和谐、自然、安全、方便的原则,突出农家田园的特色,展现田园风光的魅力,真正做到“行有基础”、“食有特色”、“住有条件”、“游有内容”、“购有商品”、“娱有活动。”这样,才能使泰州休闲渔业逐步做大做强。□

(作者单位/南京农业大学经济管理学院 江苏省泰州市农业委员会)

[编辑/刘先才]