

休闲渔业的发展与管理

刘雅丹

随着社会经济的发展和人民生活水平的日益提高,人们越来越重视生活质量的提高,于是,休闲渔业便成为人们休闲和娱乐活动的一种重要形式与产业在一些国家悄然兴起。各国的实践证明,休闲渔业已成为现代渔业的重要组成部分,并在渔业资源保护、促进渔(农)民增收、调整渔业产业结构等方面都发挥着不可忽视的作用。然而,对于休闲渔业的规划、发展与管理,都是这项新型渔业所面临的深层次的问题。

一、休闲渔业的定义、内容与形式

(一) 定义

“休闲渔业”是以水生动植物为主要对象,以水产养殖业为基础,集合旅游观光、娱乐健身、观看观赏、美化环境、居室调湿、餐饮服务、水产养殖为一体的综合性产业,是渔业的有机组成部分,也是有别于“食用与加工渔业”的特种渔业。其特点是利用海洋和内陆渔业资源、渔村村舍、渔业公共设施、渔业生产器具及鱼产品等,结合当地的渔业生产和人文环境而规划和设计的相关休闲活动和休闲空间,使民众体验与渔业相关的活动,并达到休闲与娱乐的目的;也可以说是利用人们的休闲时间和空间来充实渔业的内容和发展空间的一种产业。它包括垂钓渔业、观赏渔业、设施旅游渔业、餐饮服务业等有机组成部分。

休闲渔业既是一个古老的产业,也是一个崭新的产业。说其古老是因为这一产业历史悠久,尤其是垂钓渔业和观赏渔业的历史更为悠久,至今已有几千年的历史,甚至较中国的水产养殖业的历史还要悠久;说其崭新是因为这一产业所涵盖的内容日益扩大,技术水平日益提高,设施化程度日新月异,但仍有许多领域、学科和技术有待研究和发展,如观赏设施的艺术化、管理手段的智能化、特型和特种观赏动植物的培育技术等。因为休闲渔业的内容丰富,相涉产业多,只要有关部门合理规划,合理引导,在不远的将来,休闲渔业将会成为中国渔业经济的新增长点。

(二) 形式

休闲渔业作为一个产业在中国刚刚兴起,目前从学术上还没有一个确切的分类。中国台湾的专家将休闲渔业划分为5种形式:一是运动形

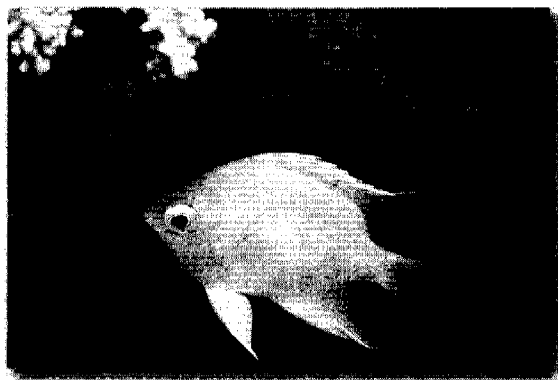
式。主要是以钓鱼为主要标志的体育运动形式；二是体验形式。就是让游客直接参与渔业生活，亲身体验活动，如采集贝类、拉网捕鱼等。三是食鱼形式。即让游人品尝水产风味菜肴，如鱼宴夜排档、特色烧烤等。四是游览形式。以游览观光为主要形式，这在渔业资源比较丰富的国家较为明显，如各种各样的海洋公园、海底世界等。五是教育文化形式。主要是以教育性和科普性为目的的展示形式，如各种水族馆、渔业博览会和各种各样的渔业及水生生物展览会等。

(三) 内容

1. 垂钓渔业 垂钓渔业包括 2 个部分，即城郊池塘垂钓、岛礁垂钓和景观垂钓。第一种主要是利用养鱼池塘进行养鱼或纯鱼供城镇居民在休闲时垂钓；第二种是在沿海和近海岛礁上配以相应设施，如人工鱼礁、游船、游艇、海上救生、疗养、餐饮、旅游服务设施等，供游人游览、垂钓、休养和疗养；第三种是利用公园池塘等饲养观赏或观赏与食用兼用鱼类，供游人观赏和垂钓。

2. 观赏渔业 观赏渔业是一类单纯供观赏的渔业，有观赏植物、观赏动物两大类；其中观赏动物中又包括观赏鱼、观赏龟等；在淡水观赏鱼类中有金鱼类、锦鲤类和热带观赏鱼类；其中在中国金鱼类有 60 多种、锦鲤类有 30 多种、热带鱼类有近 100 种，观赏龟有 50 多种（国产 31 种、从国外引进近 20 种）之多，观赏植物的种类也很多。按饲养用水的性质又可分为海洋观赏渔业和淡水观赏渔业两大类。观赏渔业作为一种产业包括亲体的饲养、饵料培养、饲料的加工制作、特型和特种观赏水生生物培育、饲养设施与设备制造、辅助设备的制作等，其中不乏高新技术产业。

3. 观光渔业 观赏渔业中主要是水族渔业，又可分为海洋水族渔业和淡水水族渔业两大类；主要形式是人工模拟自然水域生态环境，将众多水生生物合理搭配，集中饲养，并配以声、光、电以渲染观赏效果，让游人在观赏的同时感受大自然的美丽



壮观、感受生命现象的奇特珍贵、感受生态环境的自然和谐，让人们在享受美感的同时，激发出环境保护意识。如各种类型的海洋馆、水族宫、水族馆等。

4. 旅游渔业 旅游渔业主要是针对旅游人群，结合水生动物的驯养表演、工艺品加工、餐饮服务、相关用具加工等开展的设施娱乐和生产活动，如海豚驯养、海鲈驯养、鳄鱼驯养、贝雕工艺品加工、鱼骨画加工、水生动物标本制作、钓具生产、鱼品烧烤、鱼宴大排档、收鱼拉网等，供游人品味渔业特色。

5. 海洋休闲渔业 海洋休闲渔业是以海洋风光和海洋渔业为基础内容，结合其他旅游娱乐项目和内容而展开的休闲活动。它包括海洋游钓、渔船观光、游船观光、海鲜品尝、渔区文化与渔民风俗展示等具体活动。

二、国内外休闲渔业发展现状

(一) 中国休闲渔业发展现状

中国休闲渔业的发展从不同地区的实际出发，因地制宜，自主创新，发展模式各具特色。沿海地区有海洋特色，内陆地区有田园风光。

在经济比较发达的沿海地区，如浙江、广东、福建，休闲渔业的发展较快。这些地区休闲渔业主要有以下特色：一是发展海洋休闲、观光渔业。以海洋风光和海洋渔业为基础内容，结合其他旅游娱乐项目和内容而展开的休闲活动。它包括海洋游钓、渔船观光、游船观光、海鲜品尝、渔区文化与渔民风俗展示等具体活动；二是兴建专业休闲渔场。这些渔场都具有相当规模，集垂钓、旅游、观赏、餐饮和度假为一体。据不完全统计，这 3 个省这类的渔场多达 200 多家，收入相当可观。既减轻了对近海资源的压力，又

解决了渔民转产转业的出路，为渔（农）增收开辟了新途径，也为休闲旅游人群开辟了新项目。

在内陆和西部地区，休闲渔业近几年也发展得很快。如湖南、河北等省，利用发达的城郊养鱼业，适应市民的消费需求，吸引了大批社会投

资,建设了60多处生态渔庄。有的投资数百万元,建设高标准的垂钓池、餐厅、住房、娱乐等设施,接待大批游客,创造出与池塘养鱼无法相比的经济效益。四川、宁夏等省(区),利用山水风光发展了新型旅游业。以游船为主,集赏景、娱乐、垂钓、避暑和风味餐饮于一体,形成了“住在水边、食有海鲜、观景垂钓、观光游玩”的特色休闲渔业,成为内陆和西部贫困地区脱贫致富的一个重要途径。

大中城市发展休闲渔业的共同特点是迎合了城市居民节假日到郊外休闲娱乐的需求。如北京市郊的怀柔、房山区等区县,在发展流水养殖冷水性鱼类的同时,相继建立起了集观光、垂钓、鱼品品尝等于一体的休闲渔业景区,吸引了大批游客的光临和参与,收到了可观的经济收入。上海市主要是池塘垂钓业和观赏渔业,现已建立有较大型的观赏鱼养殖场3处,引进和饲养的观赏鱼上百种,产品开始批量出口东南亚国家和地区。其他大中城市郊区的池塘垂钓业也正以不可阻挡的势头迅速发展,成为当今城郊渔业的一道新的风景线,拉动了城郊渔业经济的发展和渔(农)民的增收。

观赏鱼是全球最受欢迎宠物之一。近年来,随着人们生活水平的日益提高,也由于都市生活的压力,越来越多的人开始寻找有益于健康与平静的休闲嗜好,观赏鱼和水族箱已逐渐成为中国新时期家庭消费新时尚,受到各年龄阶层的喜好。据统计,2003年中国观赏鱼的进出口贸易取得了可喜的成绩,年出口额高达302.47万美元,进口额24.36万美元。观赏水族业已成为中国渔业发展的一个新的增长点,也是繁荣农村经济的重要手段和途径,目前,全国各地正掀起养殖观赏鱼的热潮,成为一项新兴的产业。

中国观赏鱼养殖业主要是外向型发展,金鱼是中国的传统出口产品。广东和上海是中国观赏鱼出口的两大口岸。从1977年到1986年,中国观赏鱼的年出口额平均为50万美元左右;1987年后增长较快,平均年递增29.4%。目前,中国包括中国香港、中国澳门的年出口观赏鱼超过1亿尾左右,总出口额1100万美元,分别占全球总出口额的5.99%和亚洲总出口额的12.7%,位居世界第四。

休闲、观赏渔业的发展,也推动了渔具、钓

鱼设施、水族器材等配套产业的发展,也推动了相关行业组织的建立和发展。目前,广东省的水族器材的经销量占据中国市场70%以上的份额,浙江省、江苏等省的钓具、设备生产也发展迅速。

(二) 国外休闲渔业发展现状

1. 世界观赏渔业概况

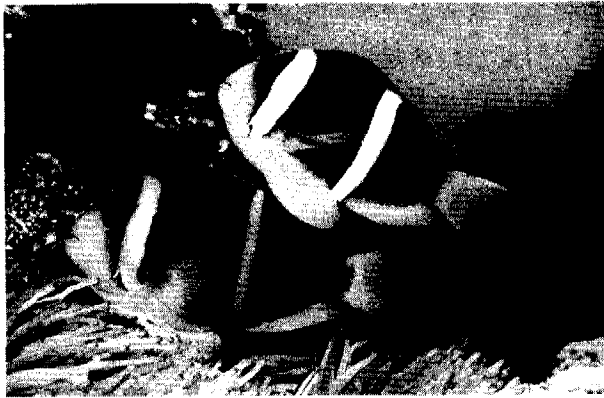
据载,世界最早饲养观赏鱼的为公元前2500年前的巴比伦的苏美尔人,欧洲大约在18世纪才开始掀起饲养观赏鱼的热潮。如今,在水族箱内饲养观赏鱼已遍及全球,已成为一种休闲时尚,消费人口有数千万,饲养种类达几千种,而且目前仍有大量变种及人工培育的新品种推出。可以说,每类观赏鱼的发展,都有一个长期文化交流和贸易交往的结果。

概观全世界的观赏鱼类,大体上可分为5大类:金鱼类、锦鲤类、热带鱼类、观赏龟类和观赏植物类。观赏鱼的贸易品种有1600多种,其中50%为淡水品种、50%为海水品种。但海水品种的年交易量仅占总交易量的20%左右。

1977—1984年间,全世界观赏鱼的年进口额仅为5000万美元左右,1985年后开始大幅度持续上升,1994年已达3.37亿美元;与此同时,出口额也在不断增加,1996年已达2.07亿美元。此后的年进出口额都有所下降,目前,年进口额约为2.42亿美元,出口额约为1.69亿美元左右。

从进口情况看,美国、欧盟和日本是世界上最大的3个观赏鱼市场。海水性种类主要来自菲律宾、印度尼西亚、新加坡、斯里兰卡、加勒比海地区、肯尼亚、毛里求斯及红海沿岸国家;淡水性种类主要来自东南亚国家和地区,新加坡和中国香港是最主要的供应地。在观赏鱼的出口中,亚洲居首位,出口量占50%以上;其中,人工培育的淡水观赏鱼占80%、野生海水性观赏鱼占15%、野生淡水性观赏鱼占5%;欧洲的淡水性观赏鱼主要出口国为德国、比利时和荷兰,海水性观赏鱼的主要出口国为法国和意大利等;非洲国家的年出口量仅占全球出口量的2%左右。

观赏鱼的出口量以新加坡最大,年供应量占全球年出口量的8.5%,其次是马来西亚,占6.3%、捷克占6.1%、印度尼西亚占6.0%、日本占4.2%、菲律宾占3.8%。马来西亚主要供应淡水种类,印度尼西亚、菲律宾等国主要供应海水种



类,在亚太地区新崛起的国家还有中国和印度。

日本也是一个观赏鱼养殖和出口量较大的国家,主要养殖的为金鱼类和锦鲤类,现每年仅金鱼出口一项就获利上亿美元。目前,英国约有14%的家庭饲养观赏鱼,每年需要观赏鱼1.4亿尾以上。

马来西亚与观赏鱼出口大国新加坡在同一纬度线上,属热带气候,终年无霜,发展观赏鱼尤其是热带鱼养殖业有其得天独厚的自然条件。该国的观赏鱼养殖区主要集中在南部地区,目前能成功地繁殖和养殖热带性观赏鱼200余种,每周约有100箱(约1000万尾)左右的出口量,年出口量为1200万~1500万尾之间。

新加坡养殖观赏鱼已有60多年的历史,目前共有126个养殖场,养殖面积为165hm²,年产值为3220万新币。该国是目前世界上最大的观赏鱼出口国,占世界总出口值的30%多。主要出口国为:美国,占总出口值的25.3%,日本占19.9%,英国占11.4%,德国占8.7%,法国占7.9%。

纵观全球观赏贸易,估计一年全球观赏鱼贸易批发值超过10亿美元,零售部分每年交易量约15亿尾,价值60亿美元。整体产业包括外围产品,预计产值达140亿美元。出口量最大的新加坡供应量占全球年出口量的8.5%,其次是马来西亚占6.3%、捷克占6.1%、印尼占6.0%、日本占4.2%、菲律宾占3.8%。日本也是一个观赏鱼养殖和出口量较大的国家,主要养殖、出口品种多为金鱼类和锦鲤类。

2. 国外海洋休闲渔业概况

大部分国家发展海洋休闲渔业的出发点,一是为游人提供休闲项目,二是为了缓解渔业对海洋渔业资源构成的压力,其中后一点尤为重要。

日本是一个渔业大国,年水产品消费量在

1300万t左右。为降低海洋捕捞总量,合理保护和利用海洋渔业资源,早在50年代起就开始建设人工渔礁,并且是由中央和地方财政投资建成后出租给渔民经营。70年代又提出了“面向海洋,多面利用”的发展战略;实行了沿岸和近海渔场整治和“渔港渔村综合整备事业”;在沿海投放人工渔礁,大力发展栽培渔业,建设海洋鱼类牧场,改善渔村环境,发展休闲渔业。特别是1975年以后,随着日本国民收入和休闲时间的增加,利用渔港周围的沿海作为游乐场所的人逐年增加,游钓业也逐步成为日本国民的健康游乐活动之一;到1993年,游钓人数已达3729万人,占全国人口的三分之一,其中利用导游进行游钓的人为111万人,游钓导游员2.4万人。通过人工渔礁的投放,从根本上限制了底拖网作业,再加上投放各种人工苗种,使原本衰退的近海渔业资源得到了恢复性增长。之后,又通过发展流刺网和垂钓业,既增加了休闲服务项目,又增加了渔业收入,基本上做到了近海渔业的可持续发展。

休闲、观赏渔业自20世纪70年代后,一直是众多发达国家渔业的重要组成部分。美国的海洋休闲渔业已成为现代渔业的支柱产业。海洋游钓爱好者从1982年的2000万人增加到1988年的6000万人,目前约在8000万人左右;现全国已有游钓渔船1500万艘,游钓渔业的收入从1984年的180亿美元增加到1977年的387亿美元,休闲渔业产值是常规渔业产值的3倍;在海上,游钓区、游钓船、餐饮、旅馆、商场用娱乐场所等服务设施应有尽有,充分满足了游钓爱好者的休闲需求。

此外,英国、德国、意大利和澳大利亚等渔业发达国家也都非常重视海洋人工渔礁的建设,发展海洋休闲渔业已受到许多沿海国家的关注和重视。

日本发展更为迅速,他们利用渔港周围的沿海作为游乐场所,游钓业也逐步成为日本国民的健康游乐活动之一。目前,到1993年,游钓人数已超过全国人口的三分之一。此外,英国、德国、意大利和澳大利亚等渔业发达国家也都非常重视海洋人工渔礁的建设,发展海洋休闲渔业已受到许多沿海国家的关注和重视。

作者单位:中国水产学会