

文章编号:1000-8462(2005)02-0261-04

阳朔乡村旅游规模化开发探讨^①李丰生^{1,2}

(1. 中南林学院, 中国湖南 长沙 412006; 2. 桂林旅游高等专科学校, 中国广西 桂林 541004)

摘要:乡村旅游在我国发展前景广阔。文章从乡村旅游和规模化开发定义的界定入手,指出了目前乡村旅游发展模式的缺陷,运用SWOT分析法对阳朔乡村旅游开发进行了详细的分析,结合实地调研的结果,阐述了对乡村旅游进行规模化开发的重要意义。并对乡村旅游进行规模化开发的试点工作、行业管理、规划工作、生态环境保护、品牌培育、市场营销、资本运营等方面提出了具体对策。

关键词:乡村旅游;开发模式;阳朔

中图分类号:F590.3

文献标识码:A

自1998年国家旅游局将旅游活动的主题定为“华夏城乡游”以来,全国兴起了乡村旅游热,这对我国乡村旅游的发展起到了极大的推动作用。乡村旅游是指以远离都市的乡野地区为目的,以乡村特有的自然和人文景观为吸引物,以城镇居民为主要目标市场,通过满足旅游者休闲、求知和回归自然等需求而获取经济和社会效益的一种旅游方式^[1]。它主要包括农业旅游、民俗旅游、森林旅游、牧场旅游、渔村旅游和乡村旅游等,是我国旅游业发展中较为独特的专项旅游产品,能够突出中国旅游特色,适合于都市各职业层、年龄层和各种兴趣的旅游爱好者,通常所说的民居旅游也可以看作它的一种类型。它既能满足旅游者精神方面的需求,又能给人提供物质方面的享受。目前,国内许多地区都开展了乡村旅游,但大多是个体或家庭经营,由于经营规模狭小和经营方式落后,已严重阻碍了这一新兴旅游方式的发展,主要表现为接待地基础设施差、可进入性程度低、卫生条件达不到要求、经济效益低及市场应变能力差等缺点。开发乡村旅游较早的桂林市阳朔县在发展过程中也碰到了同样的问题。要解决这些问题,必须实行规模化开发,即政府根据各地的特点对经营区域进行统一规划、制定行业服务和卫生标准、组织促销活动,经营方式则在政府主导下,由农户联合入股,将原来各自分散掌握的资源合并集中管理,组建公司,并允许其他企业控股或参股,符合条件的农民则转化为企业的员工,按劳取酬,按股分红。

1 阳朔乡村旅游开发的现状

阳朔县发展乡村旅游始于1990年代初,最早是高田乡的一些村民给外国游客担任导游时,请外国游客到家里吃饭、住宿,当地优美的景色和淳朴的民风给游客留下了美好的印象,然后通过外国游客的口头宣传而逐渐发展起来的。1998年克林顿总统访问兴坪渔村,为阳朔乡村旅游的发展发挥了积极的作用。由于阳朔具有丰富的旅游资源,又是漓江黄金旅

游线的必经之处,具有地缘优势,经过十几年的发展,乡村旅游已由最初的高田乡辐射到了周边的兴坪、白沙和福利等乡镇;开发的旅游项目也由最早的“田园风光旅游”发展到现在的“民居旅游”、“民俗旅游”和“采摘旅游”等多个项目;接待的游客数量逐年增加,尤其国内市场增长较快。开展乡村旅游为促进当地农民增收和经济发展作出了重要贡献。但是,由于当地缺乏长远的规划、行业管理工作滞后以及乡村旅游本身的局限,阳朔乡村旅游还存在许多问题,如果不采取有力措施,将会阻碍当地乡村旅游的发展。

2 阳朔乡村旅游SWOT分析

2.1 优势(strengths)

2.1.1 具有较高的知名度。由于阳朔乡村旅游开发较早,接待的游客多,现在高田、兴坪、白沙和福利等乡镇的乡村旅游已经具有较高的知名度。

2.1.2 发展乡村旅游具有资源优势。阳朔素有“桂林山水甲天下,阳朔堪称甲桂林”的美誉。该县高田、白沙、福利和兴坪等乡镇分布着月亮山、遇龙河、金宝河、渔村等独具特色的旅游景点。在这些地区,旅游者可以欣赏到秀丽的山水田园风光,在当地生活富有诗情画意,这对大部分城市居民和外国游客具有很强的吸引力。

2.1.3 具有客源优势。由于阳朔具有较高的知名度,是游览漓江的必经之地,2001年共接待中外游客240万人次,2002年达到了281万人次,且呈增长趋势。

2.1.4 当地居民素质较高。多年的旅游接待与开放效应提高了本地居民的素质,许多居民已经具有丰富的乡村旅游接待经验,还有一些居民因经常向外国游客出售商品,已经具备较高的外语口语水平,接待外国旅游者时具有语言方面的优势。

2.2 劣势(weaknesses)

2.2.1 从政府的公共管理上来看,当地政府战略性和系统性的决策还有待于进一步完善,还未认识到规模化开发的重

① 广西科技攻关项目(桂科攻0133009-1)资助。

收稿日期:2004-11-12;修回日期:2005-01-03

要性。

2.2.2 经营管理水平不高,行业管理滞后,发展比较混乱,恶性竞争现象严重,导致服务质量下降,不利于规模化经营。

2.2.3 乡村旅游发展的时间虽长,但对市场的反映不灵敏,后续开发能力不强,富有吸引力的产品不多。

2.2.4 乡村旅游经营以家庭为主,经营比较分散,基础设施较差。由于家庭经营的局限性,未能产生规模经济效益。

2.3 机会(opportunities)

2.3.1 政府极力为发展乡村旅游创造条件,可进入性得到进一步改善。例如,2001年遇龙河申请到了国债资金1,100万元用于基础设施建设。

2.3.2 近年来,我国城市居民对参加远离城市、回归自然的乡村旅游的兴趣越来越浓厚。

2.3.3 到桂林旅游的海外旅游者人数(图2)逐年增加(2001年因受9.11事件影响略有下降),国外市场前景广阔。

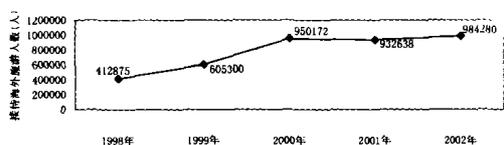


图1 1998—2002年桂林海外旅游者接待人数

Fig.1 The number of overseas tourists of Guilin in 1998 - 2002
资料来源:桂林市旅游局。

2.3.4 随着交通的迅速发展,桂林—柳州—南宁—北海的高速公路已全线贯通;北往湖南的高速公路也即将修成;桂林—阳朔—贺州—梧州高速公路已全面动工,将大大缩短阳朔至广州、深圳等经济发达城市的行车时间。广西及周边省份城市居民对假日旅游消费的需求影响及近距离出行规律的作用,在一定程度上将促使阳朔乡村旅游的规模化发展。

2.4 威胁(threats)

2.4.1 相对于周边灵川、兴安、恭城等地,阳朔乡村旅游开发的时间较早,价格也较高,若不在管理和营销方面调整策略,长此以往必将影响阳朔的客源市场,阳朔所占的市场份额有可能下降。

2.4.2 阳朔的乡村旅游以优良的旅游资源为依托,一些地方盲目追求眼前的经济利益,生态环境遭到了人为破坏,如不引起重视将丧失其资源优势。

2.4.3 由于一般乡村旅游产品生命周期较短,如不及时开发出适销对路的新产品,不久以后阳朔现有产品将被迫退出市场。

3 阳朔乡村旅游规模化开发的意义

据国家统计局统计,2000年我国旅游收入已达4,588亿元,正在兴起的假日经济高潮中,旅游经济就占假日经济的60%以上。而旅游经济最具群众基础、最有潜力的则是乡村旅游经济的发展。如果对乡村旅游进行规模化开发,将传统的农业、渔业、畜牧业等发展成为集观光、休闲、度假、体验、教育于一体的乡村旅游区,则可形成多元化、多功能和多层次的规模经营格局,实现规模与效益的同步增长。

3.1 优化旅游产品结构,提高市场竞争力

自1990年代以来世界旅游产品的市场需求发生了很大的变化,在观光型旅游产品仍占主要优势的同时,游客对休闲

性、参与性强的旅游产品的需求不断增加。因此,旅游新产品不断涌现,市场竞争也异常激烈。阳朔的旅游产品一直以观光型为主,且大多属于游览漓江的附属产品。随着西部大开发,各省区大力扶持旅游业的发展,周边省市诞生了一批竞争力极强的旅游品牌,对阳朔的旅游市场构成了很大的威胁。阳朔必须优化旅游产品结构,开发丰富多彩的旅游新产品以满足不同游客兴趣的需要,而对乡村旅游进行规模化开发则顺应了市场需求。

3.2 提高旅游经济效益,增加财政收入

2001年阳朔共接待国内外旅游者240万人次,同比增长22.4%;全年实现旅游收入2.14亿元,同比增长15.4%;全年完成财政收入7,599万元^[2]。2002年,接待中外游客共281万人次,旅游收入达2.41亿元,完成财政收入8,448万元,比上年增长11.17%,其中旅游业对财政的贡献率达30%^[3]。从经济学的角度看,旅游资源和旅游目的地形象都属于公共产品,且都是由政府提供。如对乡村旅游进行规模化开发,则政府应该对经营者征税,一方面可以增加财政收入,另一方面使政府有资金增加促销活动,实现良性循环,提高旅游经济效益。

3.3 增加农民收入,促进城镇化发展

开展乡村旅游给农村带来了很大变化,最具体的表现就是农民收入持续保持增长(图2)。

为了解阳朔本地农村和农民的实际情况,我们选取李运招等家庭为样本,对高田乡沥村从事乡村旅游经营的15户家庭进行了抽样调查(表1)。根据调查结果,我们可以看出高田乡沥村旅游从业人员占全村人口的比例约60.9%,2002年人均旅游收入约4,694元,而成本却不到收入的1/5,仅旅游收入一项便远远超过了全县人均可支配收入,且从事旅游经营越早的家庭旅游收入越高,在阳朔发展乡村旅游的自然村中具有一定的代表性。

江泽民同志在党的十六大报告中指出:“全面繁荣农村经济,加快城镇化进程。”如对乡村旅游进行规模化开发,外来游客数量将逐年增多,而开展乡村旅游的乡村离县城都有一定的距离,要满足旅游者吃、住、行、游、购、娱,农村的卫生条件和生活环境必将有所改善,必须在一些接待集中的地方建设车站、旅馆、酒楼、商场和娱乐场所等基础设施。伴随着乡村旅游市场的形成和发展,必然会带动人流、物流、资金流、信息流在城乡之间的汇融,起到加速农村市场的发育和拓展的作用,从而促进乡村城镇化^[5]。

表1 高田乡沥村乡村旅游经营户抽样调查统计表

Tab.1 The spot check statistics table of the tourism managers in Li village

开始从事旅游的年份	样本量	从业人数占家庭人口比例/%	2002年人均旅游收入/元
1992年	2	66.7	5,530
1995年	8	62.5	4,848
1998年	5	56	4,150
平均值		60.9	4,694

3.4 开发与保护相结合,促进旅游的可持续发展

旅游资源的开发是促进西部地区经济发展所选择的一条环境代价较小的方式,也是西部贫困人口脱贫致富的一条现实道路^[6]。按照原来以家庭经营为主的开发模式,经营者不

能认识到破坏旅游资源的代价,缺乏保护意识。尤其是有些地区开展“古镇旅游”,旅游资源具有较强的脆弱性,如果进行规模化开发,首先政府会进行规划,加强监管;其次,经营企业如果对资源进行破坏,将会为此造成直接的经济损失。因此,如果阳朔对乡村旅游进行规模化开发,可以提高当地的旅游资源保护意识,在一定程度上做到开发与保护相结合,实现经济效益与社会效益的统一,促进旅游的可持续发展。

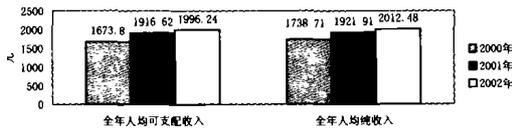


图 2 2000—2002 年阳朔农民收入增长趋势图^[2-4]
Fig.2 The income increasing trend chart of the Yangshuo peasantry in 2000 - 2002

4 阳朔乡村旅游规模化开发的具体对策

4.1 做好规模化开发试点工作

乡村旅游规模化开发目前在国内还没有推行,仅仅停留在理论研究阶段,而且每个地区的条件都不相同,没有经验可循。为了降低风险,政府应该掌握全县乡村旅游的发展状况,制定相应方案,选取不同的地域和不同的产品进行规模化开发试点。政府可以按照《公司法》和其他有关规定,组织愿意入股的村民采用实物或现金两种方式入股,成立有限责任公司经营乡村旅游。公司成立后必须明确政府、企业与股东之间的责、权、利,必须抛弃农村旧有习俗,聘请专职的管理人员,建立一套科学、实用的治理结构,真正按照企业模式进行经营管理,争取获得良好的经济效益和社会效益。企业要摸索出一种合理的分配方式,使当地社会、股东和员工都得到满意的回报。

4.2 成立相关部门,加强行业管理

由于一些客观原因,阳朔在乡村旅游的行业管理方面相对于它的发展速度一直是滞后的。为促进乡村旅游规模化开发,政府可以从旅游、农业等部门抽调人员成立专门机构负责乡村旅游,加强行业管理,结合农村的实际情况,出台相关政策,制定各项管理规定、行业服务和卫生标准,保证服务质量。

4.3 以核心—边缘理论为指导,进一步做好规划工作

阳朔的山水田园风光是开展乡村旅游的基础,所以对乡村旅游进行规模化开发还需进一步做好规划工作。Lundgren (1973)、Hills and Lundgren(1977)和 Britton(1980)建立了关于核心—边缘理论的模型(core-periphery model),他们强调了边缘地区对核心地区的依赖^[7]。根据这一理论,桂林市的“三山两洞一江”是核心旅游资源,而阳朔的“山水田园风光”则相对属于边缘旅游资源,阳朔的旅游资源对桂林存在依赖性,而且市场、管理、人才、资金等许多方面都存在对桂林的依赖。所以,阳朔在对乡村旅游区域进行规划时,必须紧紧依靠桂林这个核心,突出核心—边缘模型中的优势互补,而不要形成相互竞争,构建一个合理的旅游资源区域体系。

4.4 制定策略,鼓励经营企业加强生态环境保护

随着阳朔乡村旅游的迅速发展,对生态环境的破坏不容忽视。我们可以用博弈论的知识来讨论政府与积极参加生态

环境保护的经营企业、消极对待生态环境保护的经营企业之间的关系,并提出具体对策。现提出以下假设:①乡村旅游经营企业在给定的约束条件最大化自己的偏好;②博弈的双方是政府和乡村旅游经营企业,政府的纯战略是鼓励或不鼓励,经营企业的纯战略是积极参与或消极对待;③乡村旅游经营企业采取假设②中两种行动后获相同的营业收入 I(图 3)。

		旅游企业	
		积极参与	消极对待
政府	鼓励	- S, S+ I - S ₁	0, I - C ₂
	不鼓励	0, I - C ₁	0, I - C ₂

图 3 对应不同纯战略组合的支付矩阵表

Fig.3 The payment matrix table corresponding with different pure assembled stratagem

注:其中 S:积极参与生态环境保护后政府给经营企业的补贴; I:经营企业的营业收入; C₁:经营企业积极参与生态环境保护支付的成本; C₂:经营企业消极对待生态环境保护所需支付的成本; P:政府补贴的概率。

那么,乡村旅游经营企业选择积极参与保护生态环境的期望收益:

$$E_a = P(S + I - C_1) + (1 - P)(I - C_1) = PS + I - C_1$$

乡村旅游经营企业选择消极对待生态环境保护的期望收益:

$$E_b = P(I - C_2) + (1 - P)(I - C_2) = I - C_2$$

所以,要鼓励乡村旅游经营企业积极参与生态环境的保护,必须使 $E_a > E_b$,即 $PS > C_1 - C_2$,否则,他们可能会消极对待。

因此,可以提出如下对策:

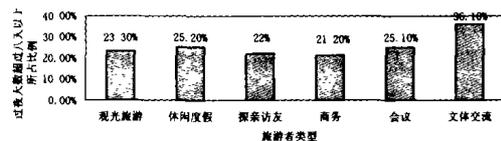


图 4 2002 年各类型入境过夜旅游者停留时间超过 8 天以上所占的比例/%^[9]
Fig.4 The proportionment of stay over tourists over 8 nights in 2002

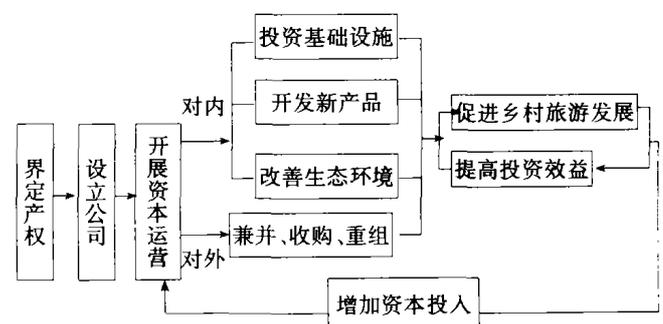


图 5 开展资本运营模型

Fig.5 The model of capital management

4.4.1 提高补贴概率,当政府给予经营企业的补贴概率 $P > (C_1 - C_2)/S$ 时,乡村旅游经营企业就会积极参与生态环境的保护。

4.4.2 如固定概率 P,则政府必须提高补贴的额度,使得 $S > (C_1 - C_2)/P$,乡村旅游经营企业才会积极参与生态环境

的保护。

4.4.3 如果有关部门加大对不参与生态环境保护的行为进行处罚,提高经营企业消极对待生态环境保护所需支付的成本,使 $C_2 > C_1 - PS$,也可以促使经营企业积极参与生态环境的保护。

4.5 努力提高管理水平

乡村旅游在美国、法国、德国、荷兰、日本等发达国家发展已经比较成熟,在我国台湾地区也得到了大力推广,这些国家和地区发展乡村旅游已经积累了丰富的经验,管理水平较高。例如在意大利,全国 20 个行政大区已全部开展乡村旅游,约有 7,500 个可供住宿的农庄,仅托斯卡那大区每年接待的国内外游客就在 20 万人次以上^[8]。乡村旅游进行规模化开发,管理是关键。只有学习国外先进的管理理念,吸收先进的管理方法,才能全面提升服务管理水平。所以阳朔必须打破传统习俗,转变封闭落后的观念,采用“走出去”和“请进来”相结合的方式,大力引进和培养适应新时期乡村旅游发展的中、高级管理人才,提高服务质量和管理水平,尽量激发乡村旅游的发展潜力,缩短与发达国家的差距,使游客得到更好的享受。

4.6 培育特色品牌

各经营企业要根据停留时间较长的人境旅游者以文体交流、会议和休闲度假比重较大的特点(图 4),结合游客的兴趣和爱好,大力开发特色旅游产品和旅游线路。阳朔的“民居旅游”经过多年的发展,已具有较高的知名度,可以在巩固这一品牌的基础上,将“印象刘三姐”、“总统之旅”、攀岩与传统的农耕、垂钓、采摘等农业劳动结合起来进行线路和行程设计,开发出“文化体验+传统农作”、“体育交流+休闲度假”等二合一或多合一的特色旅游产品,进而将其培育成蕴涵浓厚地方色彩的特色品牌。

4.7 创新营销策略

传统旅游产品在营销方面一般以团队为主要目标,通过参加旅游交易会进行宣传促销,销售渠道主要是旅行社。乡村旅游进行规模化开发,在营销方面不能走原来的老路,必须有所创新。

4.7.1 拓宽销售渠道。在加强与旅游批发商建立良好的合作关系的同时,可在主要目标城市设立推介处,与跨国公司在我国设立的分公司或办事处、大中型企业的工会组织以及人口密集的社区加强联系。

4.7.2 采取多种促销方式相结合,加强宣传声势。在国内乡村旅游刚刚兴起,许多人对它还不了解,所以必须加大投入,根据团队和散客的不同特点,通过旅游交易会、互联网、电视、报纸、杂志等多种方式进行有针对性的宣传。

4.8 开展资本运营,产生规模经济效益

乡村旅游进行规模化开发不能仅仅局限在数量上,必须采用资金+管理+市场的方式。由于阳朔的乡村旅游多是以山水旅游资源为依托,其中遇龙河、金宝河等旅游资源具有很高的开发价值,而这些资源的产权都属于国家。政府可以成立相应的旅游开发公司,按照法律和有关规定界定旅游资源的产权关系,将资源性资产划拨给公司,则公司可用资产进行抵押或将经营权部分转让的方式对外融资,所得资金对内可用于基础设施改善、开发新产品等,对外进行兼并、收购和重组,通过资金流带动人流、物流和信息流的发展,提高资金的使用效率,促进该地乡村旅游的发展,产生规模经济效益(图 5)。

5 结束语

阳朔地理位置优越,自然生态环境良好,各项基础设施经多年开发后形成较好的布局,发展乡村旅游给当地农民带来了实惠,给当地经济的发展注入了活力。但由于管理体制、开发模式滞后等原因使其目前也存在不少问题亟待解决。笔者在进行实地调研后,提出通过进行规模化开发来解决这些问题,并针对阳朔的实际情况提出了一些相应的对策,希望能对阳朔及我国其他地区乡村旅游的开发和发展有所帮助。

参考文献:

- [1] 程道品,李丰生,吴郭泉,荣悦.乡村旅游理论与实践——阳朔乡村旅游个案研究[A].保继刚,钟新民,刘德龄.发展中国家旅游规划与管理[C].中国旅游出版社,2003.190-201.
- [2] 《桂林经济统计年鉴》编委会.桂林经济统计年鉴(2002)[M].中国统计出版社,2002.
- [3] 《桂林经济统计年鉴》编委会.桂林经济统计年鉴(2003)[M].中国统计出版社,2003.
- [4] 《桂林经济统计年鉴》编委会.桂林经济统计年鉴(2001)[M].中国统计出版社,2001.
- [5] 甘巧林,陈忠暖.从乡村非农化看乡村旅游的兴起[J].华南师范大学学报(自然科学版),2000,(4):84-89.
- [6] 张吉林.中国旅游投资分析[A].张广瑞,魏小安,刘德谦.2000-2002年中国旅游发展:分析与预测[C].社会科学文献出版社,2002.247.
- [7] 吴必虎.区域旅游规划原理[M].中国旅游出版社,2001,5:323.
- [8] 陈根.意大利的“绿色假期”——农业旅游[J].世界农业,1996,(6):25-28.
- [9] 中华人民共和国国家旅游局.2003中国旅游统计年鉴[R].中国旅游出版社,2003.

(下转 276 页)

用基金,以维护各行业间的公平竞争。

3.2.4 资源型城市有限资金的运用。对接续产业的扶持,要改变以往计划经济体制下由政府投资上项目的作法。充分利用市场运行机制,政府只起导向作用。解决资源型城市产业结构单一问题,国家可以在计划、财政、税务、金融等方面发挥政策和资金的导向作用,分别以贴息、垫息、资本金投入、无偿资助等方式进行扶持,但绝对不是新一轮的国有企业建设。有限的资金要运用于下岗工人再培训和再就业、环境治理、重大的基础设施建设等方面。另外还可借鉴德国鲁尔区的改造经验,资助采取项目招标的办法,由地方提出申请资助的项目,国家和省计委会同资源型城市的市政府审批。凡得到批准的一般性项目,可获得占投资额约 1/3 的资金。对于可促进当地基础设施建设的环保和废厂房利用等项目,可得到占投资额约 2/3 的资金让政府的资金起到再吸引资金的作用。

参考文献:

- [1] 朱铁臻.论中国矿业城市的产业结构升级与优化[EB/OL]. www.chinamining.com.cn. 2003-07-17.
- [2] 沈镭,程静.矿业城市可持续发展的机理初探[J].资源科学,1999,21(1):44-50.
- [3] 王青云.资源型城市经济转型研究[M].北京:中国经济出版社,2003.38-39.
- [4] 胡家勇.转型、发展与政府[M].社会科学文献出版社,2003.
- [5] 程连升.中国反失业政策研究[M].社会科学文献出版社,2002.166.
- [6] 魏后凯.煤炭资源型城市实现可持续发展的政策措施[J].资源·产业,2000,(8):30-35.
- [7] 王 瑛.政企关系演变的实证逻辑[M].中山大学出版社,2000.

THE ANALYSIS ON THE REASONS OF INSTITUTION SYSTEM IN CHINESE RESOURCE - TYPED CITIES' RECESSION

SUN Miao, DING Si - bao

(School of Urban and Environment Science, Northeast Normal University, Changchun 130024, Jilin, China)

Abstract: This article indicates that the essential reason of resource - typed cities' recession isn't the exhausted resource but the inevitable outcome of unfair treatment to them in the institution system. During the three stages of the variance on Chinese institution system, resource - typed cities were lack of original capital accumulation due to the shortness of "transition stage". Therefore, the solution must be taken by means of the reform of systems to solve the problem of the declining situation in resource - typed cities.

Key words: resource - typed cities; institution system

作者简介: 孙 森(1977 -),女,辽宁沈阳人,东北师范大学区域经济学专业博士研究生。研究方向为资源型城市的可持续发展。丁四保(1952 -),男,吉林长春人,东北师范大学教授,博士生导师。主要从事区域经济研究。

(上接 264 页)

THE DISCUSSION OF THE YANGSHUO COUNTRY TOURISM DIMENSION DEVELOPMENT

LI Feng - sheng^{1,2}

(1. China Southern Forest University, Changsha 412006, Hunan, China; 2. Guilin Institute of Tourism, Guilin 541004, Guangxi, China)

Abstract: The development of rural tourism has a brilliant future in China. This thesis discusses the definition of rural tourism and developing in large scale firstly, and then point out the defect of the limitation of the mode. Detailed analysis on the developing mode by using SWOT method basing on practical study on Yangshuo county and discussion on the significance of developing rural tourism in large scale can be found in the article. Moreover, some suggestions and countermeasures on choosing experimental unit, industry management, planning, eco - environmental protection, brand cultivate, marketing and capital operation are presented.

Key words: rural tourism; developing mode; Yangshuo

作者简介: 李丰生(1963 -),男,博士,副教授,硕士研究生导师,桂林旅游高等专科学校校长。研究方向为旅游经济、生态旅游等。