

# 郑州市旅游农业开发模式及发展探析

宋彦峰

(河南农业大学 经济管理学院,河南 郑州 045000)

**摘要:**旅游农业是农业和旅游业的一个交叉型产业,是现代农业提高效益的一条好途径,随着城市的发展,旅游农业正以其独有的特色吸引开发者和旅游者的广泛兴趣。郑州市发展旅游农业具有得天独厚的优势,目前,已经形成几种较为成功的旅游开发模式,并取得了良好的经济效益,但是仍然存在一些问题,为此,提出旅游农业发展的几点对策。

**关键词:**农业;旅游农业;发展;对策

**中图分类号:**F592.761

**文献标识码:**A

**文章编号:**1007-0907(2006)04-0065-03

## 1 郑州市开发旅游农业的现实意义

旅游农业是以旅游、农业实现可持续发展以及丰富城乡居民生活内容,提高城乡居民生活质量为目标,合理的利用现有农业资源,通过合理规划、设计,开发与农业、农村、农民有关的文化内涵,把产品生产、动植物观赏、农业体验、农艺管理、学习考察、休闲娱乐、购物、乡风民俗以及游客参与融为一体的一种新型农业体系和高层次的文化消费。

旅游农业作为旅游业和农业有机结合的一种旅游资源,其主要消费群体是城市居民。旅游农业的发展为城市居民提供了走近农村、体验田园之乐、回归自然的机会,引导城市居民走入农村、促进城乡交流。其结果是一方面加深了城市居民对农业、农村、农民的认识和了解,另一方面使农村居民获得较为前沿的信息资源,不仅丰富了农民的物质生活,而且丰富了精神文化生活。另外,通过城市对旅游农业在资金、技术、人才等方面的支持,不仅实现了“城市反哺农村”,而且有效的保护和发展的农村旅游环境,为旅游业的发展增添了新的增长点,有效地促进城乡一体化进程,使之成为资源、环境和生产共享、结构稳定、优势互补、良性循环的可持续发展系统。

目前,郑州市人均收入水平和消费结构具有很大的差异性,能够进行高额的长途旅游还是少数人。郑州市城镇居民人均可支配收入从 1997 年的 5721 元增长到 2005 年的 10640 元。国际经验表明,一个国家的人均收入达到 300 美元时,国内居民就有参加国内旅游的动机,而人均收

入达到 500~800 美元时,是国内旅游急剧膨胀的时期,达到 1000 美元时,就有出国旅游的动机。但是,在郑州市城镇居民消费结构分析中,我们可以知道,居民基本生活消费还占很大一部分,并且用于食品和住房的边际消费倾向也比较高,用于旅游消费的还是比较少,所以,从郑州市的消费结构中可以看出:发展短距离的旅游路线是目前郑州市发展旅游产业的指导方向,而旅游农业正是具有这样的功能和特点。

## 2 郑州市旅游农业开发模式

郑州市位于中原腹地,是我国重要的铁路、公路、航空交通枢纽,地处亚热带和南暖温带的交汇处,四季分明,气候宜人,地形复杂多变,黄河干流横贯北部,形成了不同特色的农业生态类型及景观区域组合,境内动、植物资源丰富多样,为开发旅游农业提供了优越的天然资源。同时,郑州市作为我国的八大古都之一,蕴藏着深厚的历史文明,农业文明也源远流长,5000 多年的农业文明史孕育了丰富的农耕文化,使发展旅游农业具有丰富的自然资源和人文资源。

随着近些年旅游业的迅速发展以及相关单位的重视和支持,郑州市旅游农业得到了良好的开发和发展的,并形成了一些成功的模式,大致可以分为以下几种:

### 2.1 利用果木园林发展观光旅游和自助购物旅游

郑州市拥有大面积的浅山丘陵,果木经济林品种较多,栽培历史悠久,具有较好的规模优势,樱桃、葡萄、石榴、红枣、白沙梨等享有盛名。这一类型开发较成功的有二七区侯寨乡的樱桃沟和

葡萄沟。该乡把全乡的农业经济定位在“发展旅游农业上”，充分利用地理优势和历史文化，走“林果业覆盖”之路，乡政府以果品采摘为依托，从1999年开始举办“樱桃节”和“葡萄节”，仅2001年樱桃、葡萄成熟期间，就接待游客60多万人次，直接销售樱桃、葡萄累计125万kg，销售额达148万元，各项经济收入530万元，增值效益达380万元。同时，郑州市还有郑州市梨园度假村、巩义南河渡石榴园、新郑孟庄枣乡等一批具有较高知名度和经济效益的观光农业基地。在进行生产经营过程中，根据季节和果树的生长周期而推出不同的旅游项目，如春季的踏青、果树花期的赏花、果子成熟期的采摘品尝以及举办相关的节庆活动，提高游客的兴趣，增加游客观赏性和参与性，经济效益大大提高。

## 2.2 宣传本地的乡风民俗，发展旅游农业

郑州市拥有5300多年的辉煌文明，风俗民情资源十分丰富。利用独具特色的历史文化资源吸引游客“住农家屋，吃农家饭，干农家活，享农家乐”，体味农家浓郁的乡村风情和民俗文化，也是发展旅游农业的一个重要方向。近年来，郑州市大力开发农村富有传统地方特色的风俗民情、民俗活动、农事劳动、民间工艺和田园风光等资源，如巩义市的康百万庄园、黄河沿线旅游农家乐、鹤苑村观光农园等，不仅可以向游客展示灿烂的历史文化，而且还可以让游客参与到民俗活动中。

## 2.3 以森林公园为基础的休闲度假旅游

优美的自然环境、洁净的空气是吸引游客、体验大自然、陶冶情操的重要因素。郑州市充分利用其地理优势——山地和林地比较多，建立了多处休闲度假胜地如：巩义市嵩北国家森林公园、青龙山森林公园、中牟的森林公园、登封的山地森林区和郑州市国家森林公园等，这些旅游胜地以美妙的自然风光和天然的生态氛围吸引着大量的游客。

## 2.4 渔场垂钓娱乐旅游

开发利用水库、池塘、鱼池等水体和周边良好的生态环境，如花园口黄河生态旅游区、巩义河浴渔业垂钓中心和尖山水库等活动场所，开展垂钓、捕捞、放养、旅游、划船及岸边、岛上、水上娱乐等旅游活动项目，在这些景区不仅可以使垂钓者修身养性，而且可以荡浆水中，体验收获的

乐趣和享受渔家的快乐。

## 2.5 以养殖业为依托，发展旅游农业

以具有观赏性的养殖场、牧场、狩猎场、森林动物园等为载体，向游客提供观光、参与牧业生活的机会，如：新郑龙湖野生动物散养园、金鹭鸵鸟观赏园和黄河游览区的孔雀园等。其中以金鹭鸵鸟观赏园的开发较为成功，目前，园区已由单纯的鸵鸟养殖发展成为集鸵鸟观赏、农业观光、旅游休闲、餐饮娱乐于一体的新兴生态旅游景区，为郑州市及周边城市居民提供了一个假日娱乐休闲、体验田园生活、感受自然风光的旅游胜地。

## 2.6 建立高新技术示范园区，发展农业科技旅游

如：丰乐农庄、富景生态游乐园、农业科技示范园、农业高新科技园、郑州珍稀植物园、八龙潭观光农业示范基地等。观光园内的植物不仅具有较高的科技研究价值，使游客在游玩的过程中能够取得一些额外的教育资源，而且观光区内环境优美，能使游客享受到静逸的自然风景和天人合一的田园风光。

## 3 郑州市旅游农业发展思路探析

旅游农业为传统农业向现代农业迈进提供了一条可持续发展的模式与途径，它的科技含量高，生产设施和管理水平先进，生态环境发育良好，与一般的田园、林地、种植园、养殖园和公园具有不一样的风格。近年来，郑州市旅游农业发展迅速，已经形成一定的基础，但仍存在观念保守、制度不健全、缺乏科学合理规划、经营管理差等问题。

### 3.1 全方位、多角度进行可行性论证

旅游农业开发之初，一定要全方位、多角度的对其进行论证，以确保能够增加农民收入、保护生态环境、实现农业产业结构调整，兼顾生态、社会、经济效益的全面发展。首先，要考虑资源基础的因地制宜，突出区域特色，充分拓展区域特有的自然景观和人文景观。如在黄河游览区等具有历史意义的观光区开发建设农业综合科技园区，将会使农业观光旅游的意义得到延伸和丰富。其次，根据市区不同的农业资源特色 and 市场需求特色，规划设计不同的开发模式，发展不同功能和主题的旅游区，防止一哄而上，避免恶性竞争和重复建设，严禁按照个人的理解或单纯的模仿别人的模式仓促上马、开山修道、急于获利，

造成资源不必要的浪费,给农业旅游经营和管理带来严重的困难。

### 3.2 加强管理、完善服务

搞好基础设施建设,如交通、水电、食宿等配套设施。开发具有乡风、民俗特色的农副产品和旅游产品,以满足游客游览、品尝、购物、休闲度假等多项活动的要求。郑州市旅游农业还是一个年轻的产业,目前,它的一个突出的缺点就是后勤服务体系较落后。旅游农业是旅游业和农业的融合,因此,它不仅具备旅游业的基本要素特征,而且具有自己的特色。2000年,第二届樱桃节15d内来往车辆3.2万辆,接待游客16万人次。游客的爆增使樱桃园的管理混乱,没有相应的休息和娱乐场所,甚至连普通的饭店都没有,卫生条件极差,极大的挫伤了游客的观光兴趣。2006年,笔者再去樱桃沟时已经可以吃到卫生、可口的农家饭,但是其他相应的服务设施还没有明显的改进,远不能满足游客的需求。

### 3.3 对项目的运作要整体筹划和系统营销

营销是旅游农业能否成功的关键所在,观赏农业项目也是企业提供的一种产品、一项服务,产品质量好仅是成功的一个要素,只有使更多的顾客认识它、了解它、喜欢它、购买它才能保证其运作的成功。郑州市的一些景区对于市民来说还很陌生,另一些景点虽然在当地人人人皆知,但是还没有真正的走出去,缺乏必要的营销策略,未能吸引外地游客。如巩义的嵩北国家森林公园和青龙山森林公园,虽然在“五一”期间游客爆满,但游客大多来自巩义境内,占20%的外地游客中大多数来自郑州市区。因此,旅游农业项目一经确定就应该按照现代营销学的思想和方法,使项目的命名、市场的定位、CI设计、定价、促销等方面尽可能做到既科学又艺术,尤其是促销宣传是提高旅游农业品牌知名度和争夺客源市场

的关键所在,经营者一定要善于利用各种媒体和机会进行全方位、多层次的宣传推广。

### 3.4 保护现有的农业和农村资源,实现可持续发展

旅游农业吸引人之处在于其宁静、优美的生态环境,天然的自然景观以及淳朴的乡村生活方式。所以,在开发过程中要尽可能的考虑到其生态特征,减少人工因素。在尽可能不破坏原来生态环境的情况下,运用生态学原理,尽量减少外部投入,促进其生态系统的良性循环。不仅要在农业基础设施建设和游客的旅游过程中防止资源的破坏和环境污染,而且重要的是要加大对当地农民的教育宣传力度,增加其环保意识,要将旅游开发和生态环境保持与培育同时进行、统筹兼顾,做到经济、生态和社会效益的统一,实现旅游农业的可持续发展。

### 参考文献:

- [1] 王继权.发展观光农业旅游应注意的几个问题[J].生态经济,2001,(1):43-45.
- [2] 娄玉芹,李春生.河南省农业观光旅游开发与思考[J].经济经纬,2001,(1):16-19.
- [3] 朱孔山.旅游农业开发模式与发展探讨[J].农村经济,2001,(6):34-35.
- [4] 鲁怀坤.观光农业的营销策略[J].企业活力,2002,(6):42.
- [5] 鲁怀坤.论观光农业及其发展[J].农业·农村·农民,2002,(7):31-33.
- [6] 宋明,等.我国观光农业发展的问题分析[J].内蒙古农业科技,2006,(2):1-3.
- [7] 王果香,等.多产业一体化的观光农业[J].内蒙古农业科技,2003,(增刊):69-70.
- [8] 翟付顺.农业观光型园林及其发展策略浅析[J].内蒙古农业科技,2004,(3):4-6.
- [9] 曾世文,等.黔西北山区泰丰农业生态旅游观光园建设的实践与探索[J].华北农学报,2005,20(专辑):191-194.

(责任编辑 吴云霞)

## 数字化玉米种植管理系统研究成功

由中国农科院农业信息研究所主持,北京农业信息技术研究中心参加完成的研究项目“数字化玉米种植管理系统”通过了技术鉴定。鉴定委员会专家一致认为,该成果技术先进,功能丰富,在集成应用WebGIS、可视化技术和模型技术进行玉米数字化设计和管理方面实现了创新,具有良好的实用价值和应用前景,总体上达到国际先进水平。

该项目面向农业科研、生产和管理部门,以玉米为对象,开展作物—环境—技术关系的数字化研究,应用作物模拟、知识模型、网络地理信息系统和模拟三维可视化技术,构建了数字化玉米种植管理系统,对实现玉米生产系统设计、动态预测、管理调控、分析评价的数字化和科学化具有重要意义。

研究成果具有综合农学、计算机科学、地理信息系统、模型技术进行多学科交叉研究的鲜明特色,为实现玉米生产系统动态预测、管理决策、调控设计和分析评价的数字化和科学化提供了新的信息工具。