

中国旅游发展笔谈

——如何发展中国特色的乡村旅游(一)

- 郭焕成:发展乡村旅游业,支援新农村建设
- 马彦琳:如何推动中国式乡村旅游的发展
- 邹统钎:乡村旅游发展的围城效应与对策
- 刘铁梁:如何提高乡村民俗旅游项目的品位
- 徐永志:民俗风情:民族村寨旅游可持续发展的着力点
- 何景明:“农家乐”发展中政府的“缺位”与“越位”

发展乡村旅游业,支援新农村建设

郭焕成

(中国科学院地理科学与资源研究所,北京 10010)

一、发展乡村旅游的重要意义

国家旅游局将今年的旅游主题确定为“2006 中国乡村游”,这是开拓旅游发展新领域,为农业、农民和农村发展服务,促进社会主义新农村建设的重要举措,也是开发农村旅游资源,调整农业产业结构,扩大劳动就业,促进农民增收致富的新途径。对旅游部门来说,为发展新型旅游业指出了新方向;对广大农村来说,是发展乡村旅游和农业旅游的新机遇。

二、乡村旅游的兴起与发展

乡村旅游是指在乡村地域内,利用乡村自然环境、田园景观、农村牧渔业生产、农耕文化、民俗文化、古镇村落、农家生活等资源条件,通过科学规划、开发与设计,为城市人们提供观光、休闲、度假、体验、娱乐、健身的一种新的旅游经营活动。它既包括乡村农业观光旅游,又包括乡村民俗文化旅游、休闲度假旅游、民俗旅游、自然生态旅游等多方面,是一项区别于城市旅游,具有地域性、乡土性和综合性的新型旅游业。

乡村旅游的兴起、发展与社会经济发展密切相关。从发展历史来看,乡村旅游是在工业化和城市化程度较高的条件下,由于城市居民经济收入增加,生活方式和消费结构变化,已经不满足于城市里的生活环境和旅游景区(点),而希望走出城市,走进乡村,回归自然,亲近自然。再加上休闲假日增多,交通条件改善,也为人们到乡村旅游提供了可能条件。在这种背景下,现代乡村旅游业就应运而生。

乡村旅游起源于 19 世纪初期的欧洲,如英国、法国、意大利是乡村旅游发展最早的国家。早期的乡村旅游具有贵族化的特点,多是少数富人到乡村旅游。第二次世界大战以后,一些发达国家随着城市化和工业化的迅速发展,城市人口集聚,生态环境恶化,生活在城里的人们要求到城市郊外乡村观光旅游、休闲度假和体验农家生活。其中最为突出的是旅游大国西班牙,把一些贵族城堡改造成比较简单的饭店或旅馆,把农场和庄园规划建设成乡村度假农庄,接待乐意到乡村观光旅游的游客,并为之提供骑马、划船、登山、漂流、滑翔、参加农事和节庆活动,从而开创了世界乡村旅游的先河。此后,美国、日本、波兰、澳大利亚、新加坡、韩国等国家也积极开展乡村旅游,并推动乡村旅游从观光型向观光、休闲、度假型发展,极大地丰富了乡村旅游的内容。

中国乡村旅游起步较晚,兴起于 20 世纪 80 年代改革开放之后,发展于 20 世纪 90 年代中后期。进入 20 世纪 90 年代,我国城市化和社会经济获得较快发展,人们经济收入增加,生活观念和消费结构转变,生活质量有了新要求。1995 年国家执行了“双休日”和“黄金周”假日制度,加上私人汽车的增加,都为发展乡村旅游提供了有利条件。目前,我国乡村旅游发展很快,主要类型有农家乐、观光农园、采摘园、垂钓园、休闲农庄(场)、休闲鱼场、生态农园、体验农场、民俗文化村、古村镇与古建筑等。乡村旅游的功能仍以观光旅游为主,部分已具有休闲度假功能,而且主要分布在经济发达的城市郊区和旅游景点(区)附近,呈现出农业与旅游业相结合、旅游业与民俗文化活动相结合的特点。“吃农家饭、住

农家屋、干农家活、享农家乐”成为乡村旅游的新内容,受到城里人们的欢迎。

目前我国乡村旅游的发展还存在如下问题:

一是对发展乡村旅游还缺乏足够认识,观念和理念还比较落后,因而指导和引导不力;

二是普遍缺乏规划和策划,往往造成盲目开发,重复雷同,特色不突出;

三是缺乏市场调查和分析,旅游产品缺少品牌,吸引力不强,效益不高;

四是经营管理水平低,人才缺乏,旅游服务水平不高;

五是资金缺乏,基础设施不配套,环境卫生状况不好;

六是管理体制不健全,缺乏相配套的法律、法规制度。

三、发展乡村旅游的主要对策

我国十分重视乡村旅游的发展,2004年胡锦涛总书记视察上海时指出:“要发展农业旅游、生态旅游,促进农民增收”。2005年国务院副总理吴仪同志在全国旅游工作会议上指出:“旅游业发展要有新思路,要把旅游业与解决三农问题结合起来,积极开发农村旅游资源,大力发展农业旅游”。2001年国家旅游局还制定了“全国农业旅游发展指导规范”,2004年国家批准了203个全国首批农业旅游示范点。中央领导同志的这些指示,对发展我国乡村旅游具有重要的指导意义。

根据我国乡村旅游发展条件、现状及问题,今后进一步发展乡村旅游,应采取以下四点对策:

1. 转变观念,充分认识发展乡村旅游的重要意义。首先要认识农业和农村功能的多样化,在发展农村生产的同时,要开发农业和农村旅游功能,要认识到随着城市发展,城市居民希望到乡村旅游,形成了巨大的客源市场。要认识到农村具有多种多样、丰富多彩、文化内涵很深的旅游资源,开发潜力很大。观念转变了,认识提高了,就可以构建农业、农村和旅游相结合的新型产业,形成了农村经济新的增长点。

2. 搞好规划,因地制宜,合理布局,突出特色。发展乡村旅游要坚持科学的发展观,以资源为基础,以市场为导向,以效益为目标,按照“因地制宜,合理布局,突出特色”的原则,优先做好规划设计,分析客源市场,构建主导产业,树立旅游品牌,提高文化品味,用规划指导和规范乡村旅游业发展。当前要在制定旅游总体规划的基础上,开展制定乡村旅游规

划、农业旅游和民俗旅游规划,以推动乡村旅游业的发展。

3. 在政府引导和支持下,建立统一的管理体制,制定促进发展的优惠政策。建议各级旅游部门和农业、文化等部门密切配合,分工协作,规范指导。支持成立乡村旅游协会和农业旅游、民俗旅游协会,制定行业评价标准。加强经营管理水平,培训相关人员,加强基础设施业建设,进行规范化管理,提高服务质量。

4. 宣传促销促游,开拓乡村旅游的客源市场。要利用各种宣传媒体进行宣传促销,充分利用农村各种节庆假日,组织观光旅游、举办展览会、科普培训等活动,大力宣传乡村旅游产品。加强与周边旅游景区(点)的结合,加强与旅行社的合作,提高乡村旅游景点的知名度,以吸引更多的游客,扩大乡村旅游的市场。

中国是一个农业大国,又是一个乡村大国,发展乡村旅游具有四大优势:

一是中国乡村自然景观多样、优美,生态环境好;

二是农业历史悠久,农业景观类型多样,地区差异显著;

三是民族文化和民俗文化丰富,开发潜力大;

四是随着城市化发展,城里人到乡村旅游的会越来越多,有巨大客源市场。

展望未来,具有中国特色的乡村旅游将会在中国大地上蓬蓬勃勃发展、壮大,成为具有生命力的乡村新型旅游产业。

(作者为该所研究员;收稿日期:2006-02-12)

如何推动中国式乡村旅游的发展

马彦琳

(华中科技大学公共管理学院,湖北 武汉 430074)

19世纪中期兴起于法国的乡村旅游活动经过100多年,从最初单一的度假旅游空间选择,已经发展成为具有相当规模、内容丰富的旅游活动,并且已走上规范发展的轨道,显示出极强的生命力和越来越大的发展潜力。目前,乡村旅游已经成为一种重要的旅游方式。在欧美发达国家,乡村旅游主要有三种形式:(1)休闲度假型;(2)参与劳作型;(3)其他类型,包括科考、修学等,主要包括三方面内容:逐步深入的体验性活动;逐步深入的学习型活动;接受环境教育、开展生态环境补偿方面的活动。在发展中国,乡村旅游主要表现为农业观光旅游形式,旅游