

文章编号:1000-2375(2006)01-0091-06

中外乡村旅游地开发研究比较分析

——兼论中国乡村旅游地开发的问题与对策

刘承良¹, 吕 军²

(1. 湖北大学 商学院, 湖北 武汉 430062; 2. 湖北大学 资源环境学院, 湖北 武汉 430062)

摘 要:通过对国内外乡村旅游研究的回顾,从乡村旅游地规划开发角度,对中外乡村旅游地开发的发展历程、动力机制、旅游产品形式、经营管理方式进行系统对比分析,并针对中国乡村旅游地开发面临的问题,提出相应发展对策。

关键词:乡村旅游地;比较分析;开发研究;问题;发展对策

中图分类号:F592 **文献标志码:**A

乡村正逐渐被越来越多的人认为是一种具有能够被感知浪漫朴素情感的商品。随着旅游活动的深入,大规模乡村旅游开发建设兴起,以满足现代社会对精神世界的另一种追求。“乡村旅游”已成为世界范围内最“热”的旅游活动之一^[1~3]。

1 相关概念

1.1 乡村旅游 指旅游者在乡村地区所从事的所有旅游活动,以实现对乡村自然、人文的感知和体验,从而达到精神的升华。其本质体现为“乡村性”^[4],集中表现为 3 个层面:(1)乡村自然生态景观,以乡村聚落环境为依托,明显区别于城市景观;(2)乡村产业,包括乡村农业、林业、牧业、渔业、商业等以及通过乡村产业体现乡村传统和现代生产方式等;(3)乡村文化,包括显性和隐性文化,通过乡村居民、生活传统、风俗节庆、民间传说、乡土建筑、历史文化等展现出来。

1.2 乡村旅游地 是指以乡村自然生态景观、乡村产业、乡村文化为载体的旅游目的地。依据核心资源、依托主体、时代背景和发展程度可划分为 4 种类型:古村落、民族乡村社区、现代农业新村和农业观光园(表 1)。

表 1 乡村旅游地类型划分

乡村类型	核心资源	景观特征	依托主体	时代背景	发展程度
古村落	古村落历史价值与文化积淀	①古建筑遗存较为完整。②聚落景观形态轮廓架构象形特征突出,物质文化和精神文化相互交融、底蕴深厚。③古村落历史感和沧桑感强。	乡村聚落	封建社会	经济欠发达
乡村民族社区	不同民族多样化的生活方式和民俗文化	①民族性特征:不同民族特有的文化特征。②地域性特征:空间上分布,呈现鲜明地方区域文化特色。③乡村性特征。	乡村聚落	现代社会	经济欠发达或不发达
现代农业新村	现代农业、农耕文化、观念、技术及乡村背景景观	其建筑景观和设施景观现代化特征明显,体现良好的经济发展基础。	乡村聚落	现代社会	经济发达、乡村城镇化发展迅速
农业观光园	生态农业 科技农业	①农业的休闲观光功能。②景观教育功能,项目设置、文字解说体现教育特征。③旅游体验功能,活动设置娱乐性和参与性强。④形式多样、分布广泛,一家一户或一庄一园式、综合生态农业园式。	乡村地域非乡村聚落	现代社会	高投入、产业化集约经营

收稿日期:2005-04-19

基金项目:“武汉市汉南区旅游发展总体规划”项目资助

作者简介:刘承良(1979-),男,硕士

2 中外乡村旅游地开发研究比较分析

2.1 发展阶段比较

2.1.1 国外乡村旅游地开发阶段

(1)萌芽阶段(19世纪工业时期):主要是乡村外迁居民的“探乡旅游”,旅游者多来自中产阶级和上层社会,以乡村观光为主^[5]。

(2)全面发展阶段(20世纪30年代-80年代初):西欧北美及日本等发达国家乡村旅游相继开发^[6,7],主要旅游活动为历史遗迹参观、钓鱼、散步、乡间自驾、郊游、摄影、观光、乡间农作方式、乡村景观参与与体验等。

(3)成熟阶段(20世纪80年代中后期至今):主要以乡村度假和个性化旅游为主,包括一些极限运动(滑雪、雪地汽车、登山、滑翔、风帆、野外生存等),是一种高层次旅游需求,乡村旅游者追求的是精神上而非物质上的享受,脱离了乡村观光的初始动机,同时伴随着旅游费用的增长。

简言之,国外的乡村旅游经历了以上3个发展阶段之后,已经打破了国家和地域界限,成立了乡村旅游发展委员会及多种乡村旅游组织,其旅游产品也脱离了传统的乡村观光,乡村度假和个性化旅游成为主要的高层次的旅游需求。旅游发展目标也从最初在乡村地区旅游转变成真正意义上的乡村旅游(图1)。

2.1.2 国内乡村旅游地开发阶段

(1)萌芽阶段(20世纪80年代初中期):主要集中于具有特殊自然资源和文化特色的乡村地区(如安徽皖南地区的西递、宏村和云南的少数民族地区)。此时,乡村旅游开发多处于无意识状态。

(2)发展阶段(20世纪80年代末):“农庄旅游”开始在珠江三角洲地区兴起,主要表现为城里人到农村参观、美食的“农家乐型”。90年代后,随着乡村地区观光农业园大规模建立,逐步形成市民农园、教育农园、休闲农场、休闲牧场、农村留学、名宿农庄、森林旅游、高科技农艺园、多功能花园、乡村工业园、水乡旅游、田园主题公园、乡村生态旅游区等多形式的乡村旅游,表现为城里人到各类农业观光园采摘水果、钓鱼、种菜、野餐、学习园艺等活动的“农业娱乐型”。此阶段发展特征表现为以开发观光农业为主满足大众休闲旅游,并向“乡村度假型”发展。

2.2 动力机制比较

2.2.1 国外乡村旅游地开发的驱动力

(1)经济发展.作为乡村经济基础的农业、林业、牧业等收益下滑,迫切需要新的经济增长点,同时也是乡村寻求自我发展的需要^[4]。

(2)政府推动.政府在乡村旅游的发展计划中制定了种种的有力政策以保证其实施,并加大对乡村旅游开发的资金投入^[8]。

(3)修养生息与平衡地区年龄结构.年轻人及受教育程度较高的居民大量外迁,大批离退休人员选择乡村地区安享晚年,加剧乡村地区老龄化^[9],乡村旅游开发通过创造舒适环境与大量就业机会,既满足老年人修养生息需求,又吸引大批年轻居民留守,改善当地人口年龄结构。

(4)旅游需求多样化.旅游业面临日益激烈的市场竞争和旅游供给与需求之间不断变化的矛盾,旅游业寻求进一步发展产生的必然结果。

(5)环境保护.乡村地区特有的垄断性资源面临环境保护的压力,而乡村旅游规划开发从某种程度上促进当地环境的保护与利用^[10,11](图2)。

2.2.2 国内乡村旅游地开发的驱动力

(1)国外借鉴^[12]。

(2)政府推动,实现旅游扶贫。

(3)市场驱动.①向往田园风光,寻求一种回归自然的享受;②暂时远离喧嚣的生活环境,并通过参

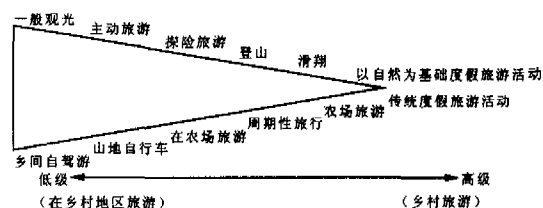


图1 国外乡村旅游地开发进程

与各种农事活动获得身心的放松和娱乐;③扩大知识视野和陶冶情操;④怀旧情结,由于历史原因,“知青情结”、“右派”情结、“抗战情结”一定程度上促进乡村旅游的发展^[13]。

(4)资源驱动,局限于开发资金和营销水平方面的限制,城市中远郊或交通沿线一些地区优美的乡村风光建设一些等客上门型的度假休闲山庄,或通过开展“农家乐”旅游,为城市旅游者提供一些较为初级的旅游接待与服务。

(5)利益驱动,企业、社会组织或个人由于对乡村旅游的前景比较看好,选择将其作为投资渠道之一,进行乡村旅游开发建设活动(图3)。

2.3 旅游产品开发形式比较

2.3.1 国外旅游产品主要开发形式 国外乡村旅游产品开发比较完善,产品形式多样,形成了大批乡村旅游者,在其旅游的过程中追求的不再是物质上的享受和简单的观光游览,而是一种精神上的满足,体验的是休闲时代高品质的生活方式^[14],因此旅游产品的主要形式是乡村博物馆、乡村度假和乡村休闲及其下形成的一系列乡村旅游产品子集,如休闲农场、乡村俱乐部、农村留学、民俗文化村、租赁农园、乡村野营地、森林公园、教育农园、农庄旅游、度假区、乡村城堡旅游、乡村散步垂钓、乡村怀旧旅游等等。

2.3.2 国内旅游产品主要开发形式

(1)以历史文化为主题的古乡村聚落旅游,如皖南宏村古村落、四川刘氏庄园、扬州古镇等形式的乡村旅游。

(2)以现代农业观光为主题的观光农业园的建设,如广东番禺“绿野乡风”农业大观园、广新农业生态园等。

(3)都市郊区和风景名胜区周边开发的以品尝、参与型为主题的“农家乐”形式,如四川成都郊区和湖北随州城郊的“农家乐”旅游活动。

2.4 经营管理方式比较

2.4.1 国外主要经营管理模式

(1)政府政策的强力支持,如芬兰成立的乡村政策发展委员会、美国所有州联邦机构共同签署的《乡村旅游发展计划宣言》等。

(2)有活力的乡村旅游组织,成员包括乡村社区、个体住宿提供者、旅游经营企业、旅游机构等,在开发的过程中十分强调乡村参与,如斯洛伐克的乡村旅游组织^[15]。

(3)针对乡村的地区性或全国性乡村旅游信息中心^[16]。

(4)现有和潜在旅游供给商的企业技术和人力资源培训,对乡村旅游者的管理。

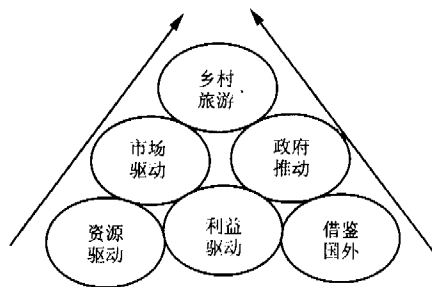
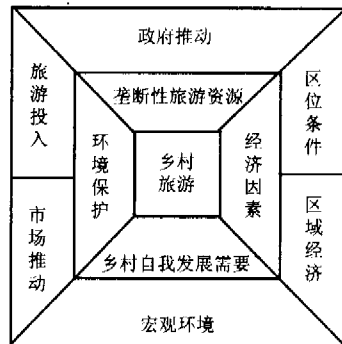
(5)乡村文化与自然景观保护式开发^[17],对乡村文化、风俗、工艺活力等的恢复,以及对乡村环境景观的美学改造^[18],乡村旅游带缓冲区的绿化建设等^[19]。

2.4.2 国内主要经营管理模式 国内乡村旅游目前的经营模式与其所开发的旅游方式密切相关。“农家乐”类型主要以个体的、家庭式的、分散的经营管理为主,彼此之间相互联系与产业联合不够,以历史文化为主题的古乡村聚落旅游和以现代农业观光为主题的观光农业园的经营管理模式与传统旅游景区的经营管理相似,总体上我国乡村旅游经营开发存在弱、小、散、差、乱的局面^[20](表2)。

3 我国乡村旅游地开发面临的问题

3.1 规划研究滞后于实践发展,开发理念存在误区

3.1.1 理论研究落后于现实发展 (1)研究内容上,乡村旅游、旅游者、旅游地概念体系缺乏深刻认识,



乡村旅游者行为动机与市场细分研究缺乏详实调查,乡村旅游地居民态度缺乏相应实证研究,政策分析亟待法制化研究。(2)研究领域上,有广度没深度.规划研究成果在现实的发展过程中一定程度缺乏实际操作性.相关政策管理缺乏行之有效的法制化约束手段,乡村旅游开发过程出现大量耕地占用、景观破坏现象.

3.1.2 开发理念普遍存在认识误区 (1)认为乡村旅游是在乡村地区的旅游,简单等同于观光农业和其他农业观光形式.(2)乡村文化理解多局限在农耕文化和民俗文化,缺少传统乡村地区的商业文化、人文风情以及工业文化的研究探讨.(3)乡村旅游开发视角不够开阔,简单看成是单个地区的发展,未能打破行政界限和地域界限,走整体发展的道路.(4)开展乡村旅游,忽视环境和社会综合效益,乡村旅游发展模式机械化.

表 2 中外乡村旅游地开发研究比较

比较内容	国 外	国 内	分析结论
发展阶段	1)萌芽阶段:探乡旅游 2)全面发展阶段:大规模、大范围开发 3)成熟阶段:主要以乡村度假为主	1)萌芽阶段:少量独特自然资源与文化乡村地区无意识开发 2)发展阶段:观光农业园兴起,大量新型乡村旅游形式不断涌现	处于发展阶段,政策、产品、营销战略、经营组织处于探讨阶段
动力机制	1)经济发展 2)政府推动 3)修养生息与年龄结构调整 4)市场需求 5)环境保护	1)政府驱动,旅游扶贫 2)市场需求 3)旅游借鉴	均强调政府的宏观调控与市场需求拉动作用,但环境保护与居民发展推动作用不明显
旅游产品	1)乡村博物馆 2)乡村度假 3)乡村休闲 4)乡村教育	1)古村落 2)观光农业园 3)“农家乐”	1)以“吃农家饭、干农家活、享农家乐”形式为主 2)处于简单农业观光,开发档次低,产品单一
经营管理	1)政府政策的强力支持 2)有活力的乡村旅游组织 3)乡村旅游信息咨询服务 4)企业技术和人力资源培训 5)乡村景观保护与恢复	弱、小、散、差、乱的局面	盲目开发,资源肆掠,环境破毁

3.2 产品开发单一,经营管理混乱

3.2.1 产品形式单一化,乡村旅游以观光为主 绝大部分乡村地区以农田为主,景观层次单一,乡村旅游者与乡村旅游地之间缺乏必要的景观缓冲区,乡村意象视觉破坏明显.大部分乡村旅游停留在简单的农业观光这一乡村旅游初级形式上,产品趋于雷同,乡村文化挖掘不深,乡村教育、休闲、度假等功能没有很好实现,极大降低了乡村体验.在很多乡村地区,城镇化发展迅猛,乡村习俗、风情等地域文化受到极大冲击,传统节日、民族风情、手工艺术等“乡村性”逐渐开始丧失,导致乡村地域旅游吸引力锐减.

3.2.2 社区参与不足,经营管理不善 首先,乡村旅游市场信息不对称.乡村旅游地开发过程中缺乏对乡村旅游市场的数量和价值的基础资料库的统计与调查,缺乏有效的市场信息评估预测与相应科学的市场营销战略.其次,乡村社区管理不受重视.再次,乡村旅游发展战略并不能够使所有乡村地区受益.乡村旅游的发展在很大程度上需要以当地的自然或文化吸引物为依托,造成乡村文化商品味十足,自然景观遭受较大破坏.最后,旅游供给商的经营理念雷同、整体接待水平低、旅游规划不合理、信息提供不畅,以及旅游企业、政府、个体经营者及当地居民之间难以形成有效的合作协调组织,限制了乡村旅游的发展.

4 我国乡村旅游地发展对策

4.1 政府主导,加强调控,社区参与,多方联合 发达国家不仅提供优惠政策引导与支持乡村旅游地开发,而且加大政府投资力度、多方金融筹措,极大地促进了乡村地区的旅游业发展^[21].在乡村旅游发展

的过程中,国家和当地政府的行政管理调控作用明显,政府在乡村旅游的发展过程中应起到主导作用,为乡村旅游的发展提供足够的金融、信息、技术等多方面的支撑。

建立社区集体共识,成立乡村旅游委员会,借鉴国外政策经验,制定乡村旅游相关法规条例,规范乡村旅游规划程序,为乡村旅游地的开发提供相关营销推广服务,为其招商提供相应优惠政策,协助乡村社区对从事旅游业的管理人员和导游进行多层次的培训服务等^[22]。

4.2 区别主次,梯级开发,适度规模 根据资源禀赋的级别、市场开拓的可能性和财力支撑的可行性,有步骤有重点地进行乡村地区的旅游开发和各项旅游要素的配置,实行点-轴-网的空间模式,分阶段梯级开发,以实现乡村地区的产业结构与空间结构整体优化^[23]。

与此同时,抢救、保护与适度开发乡村旅游产品,实现可持续发展。旅游大规模开发并不能形成规模效应,带来巨大经济效益,相反规模开发会导致乡村景观的大规模重塑而降低乡村旅游赖以生存的“乡村性”。当前大规模的乡村旅游开发已经造成许多自然景观和生态环境破坏,一些优秀历史文化传统逐渐遗弃,特别是许多少数民族乡村在旅游开发中受到各种影响而出现逐渐“汉化、西化、城市化”。因此在进行乡村旅游开发时,一方面抢救濒临灭绝的历史文化传统以及保护易受到破坏的旅游资源;另一方面,合理评价旅游地的旅游资源、生态环境、社会经济状况承载力,确定其开发范围、规模、形式、容量等,做到适度开发,不造成对资源、环境和文化的破坏。

4.3 借鉴国外,找准市场,升级产品,加强环保

4.3.1 借鉴国外发展经验 注重同地区或不同地区的不同乡村旅游地之间的旅游企业和旅游经营者之间的合作,彼此形成非政府化的乡村旅游统一协调合作组织,制定组织内的乡村旅游线路、长期发展战略和合作行动计划等,共同营销推广乡村旅游产品。

4.3.2 加强对产品-市场的有效评估,制定不同的营销战略 不同的乡村地区其依托的条件不同必然导致其开发的方向、模式、面对的细分市场也将有明显的差别,若要在激烈的竞争环境下生存,应在准确的市场调查基础上针对不同的目标市场采取不同的营销策略,开发不同的旅游产品,提供不同的旅游活动和旅游体验,加强游客与当地居民的互动性,最大限度地满足乡村旅游者的精神需求。

4.3.3 加强高级乡村旅游产品的规划设计 乡村度假是乡村旅游发展的高级形式和必然趋势,朝着这个方向进行规划设计,可以避免前期旅游发展造成的建设性浪费,而乡村博物馆能够陈列各类代表此地历史变迁的“活化石”,以及代表不同时代、各地区和各民族的生活方式和风俗民情,可供专家、学者及旅游者开展有关历史、经济、社会学、民俗学、建筑学以及工艺美术等方面的研究与学习,从而不仅使乡村地区许多传统文化项目得以维护和继承,而且还使一批失传的手工艺生产得到发掘和维护。

4.3.4 融合生态旅游和可持续发展的理念 实现乡村旅游与生态旅游、文化旅游相结合,在实际的乡村旅游规划中注重保持乡村的自然性,在乡村旅游的开发过程中加强对乡村意象的营造,对乡村文化内涵的深层次挖掘,关注旅游开发与资源环境保护的问题,达到对乡村旅游从业人员、普通居民以及乡村旅游者的环境教育功能。

参考文献:

- [1] Nilsson. Staying on farms: an ideological background[J]. *Annals of Tourism Research*, 2002, 29(1): 40 - 53.
- [2] Aliza Fleischer, Abraham Pizam. Rural tourism in Israel[J]. *Tourism Management*, 1997, 18(6): 367 - 372.
- [3] Page S J, Getz D. The business of rural tourism: international perspectives[M]. London: Thomson, 1997: 584 - 602.
- [4] Mike Woods. Diversifying the rural economy: tourism development[J]. Published by Southern Rural Center Box, 2000, 10(6): 287 - 315.
- [5] Michael D Smith, Richard S Krannich. Tourism dependence and resident attitudes[J]. *Annals of Tourism Research*, 1998, 25 (4): 783 - 802.
- [6] Ann Murphy. Attracting Japanese tourist into the rural hinterland: implications for rural development and planning[J]. *Tourism Management*, 1999, (20): 487 - 499.
- [7] Gilbert D, Tung, L. Public organization and rural marketing planning in England and Wales[J]. *Applied Geography*, 2001, (21): 331 - 345.

- [8] Cloke P. Policy and change in thatcher's Britain[M]. Oxford: Pergamon Press, 1992.
- [9] Martin Opperman. Rural tourism in southern Germany[J]. Annals of tourism Research, 1996, 23(1): 491 - 496.
- [10] Turnock D. Sustainable rural tourism in the Romanian Carpathians[J]. Geographical Journal, 1999, 18(3): 192 - 199.
- [11] Bramwell, Lane. Rural tourism and sustainable rural development[M]. UK: Channel View Publications, 1994.
- [12] Lynn Harrison, Winston Husband. 国际旅游规划案例分析[M]. 天津: 南开大学出版社, 2004.
- [13] 杜江, 向萍. 关于乡村旅游可持续发展的思考[J]. 旅游学刊, 1999, 14(1): 76 - 81.
- [14] 王云才. 国际乡村旅游发展的政策经验与借鉴[J]. 旅游学刊, 2002, 17(4): 52 - 56.
- [15] Jackie Clarke, Richard Denman. Rural tourism in Toznava Okres: a Slovak case study[J]. Tourism Management, 1999, (20): 309 - 344.
- [16] Perales. Rural tourism in Spain[J]. Annals of Tourism Research, 2002, 29(4): 193 - 203.
- [17] Roberta MacDonald, Lee Jolliffe. Culture rural tourism in evidence from Canada[J]. Annals of Tourism Research, 2003, 30(2): 285 - 296.
- [18] Dennis M. Brown. Rural tourism: an annotated bibliography[J]. Tourism Management, 2000, (21) 451 - 459.
- [19] Jenny Bridenham. Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas - vibrant hope or impossible dream? [J]. Tourism Management, 2004, (25): 71 - 79.
- [20] 吕军, 张立明. 中外乡村旅游研究的比较[J]. 国土与自然资源研究, 2005, 26(2): 67 - 69.
- [21] 何景明. 国外乡村旅游研究述评[J]. 旅游学刊, 2003, 18(1): 76 - 80.
- [22] 胡志毅, 张兆干. 社区参与和旅游业可持续发展[J]. 人文地理, 2002, 17(2): 111 - 115.
- [23] 陈绍友. 经济欠发达地区旅游启动模式研究——以四川华蓥市旅游发展为例[J]. 旅游学刊, 2000, 15(4): 21 - 25.

Comparative analysis on rural tourism palace development of China and foreign countries

——the problems and its countermeasure of rural tourism palaces development in China

LIU Cheng-liang¹, LV Jun²

(1. School of Business, Hubei University, Wuhan, 430062, China;

2. School of Resource and Environment, Hubei University, Wuhan 430062, China)

Abstract: Rural tourism is one of the fashionable actives and has been focused on in the whole world currently. The objective of this article is to analyze the difference to guide the development of rural tourism in China. By looking back the rural tourism research of China and foreign countries, the relational conception of rural tourism is put forward at first, in order to avoid the confusion among the rural tourism research of China. Then the development phases, motivation mechanism, product forms, management pattern of rural tourism palaces development are compared between China and foreign countries. To compare with foreign countries, rural tourism research is not enough in China. Through the comparative analyses, this article has found the problems of the development of rural tourism palaces in China; at last we put forward some development patterns as the countermeasure.

Key words: rural tourism palaces; comparative analysis; development research; problems; development countermeasure

(责任编辑 晏建章)