

重庆乡村旅游开发散论*

杨 雁

(重庆工商大学 外语系,重庆 400020)

[摘要] 重庆在乡村旅游开发过程中,应从客源市场的需求和动机出发,科学规划,合理布局,注重对民俗文化的有效开发。

[关键词] 供给和需求;动态平衡;乡土气息;民俗文化

[中图分类号] F592.3 [文献标识码] A [文章编号] 1672-0598(2003)06-0114-03

随着我国城市化进程的加速发展和人口结构的变化,现代人渴望逃离钢筋水泥的都市丛林,向往一种平和宁静的乡村生活,去呼吸清新的空气,释放已经压抑很久的心灵。在这种市场需求下,乡村旅游应运而生。

乡村旅游产生于经济发达地区,特别是高度商业化地区,属现代农业和旅游业的交叉类型,是以贴近自然、娱乐观光和乡土风情浓郁为基本特征的观光农业项目,对城市居民有着很大的吸引力,是在现代大都市喧嚣的环境中对大自然的渴求,返璞归真感觉的寻找。它迎合了市民的旅游需求,市场潜力十分广阔。

重庆这片广阔的土地具有独特的自然条件、历史文化底蕴和社会人文环境,孕育了丰富的旅游资源,是我国旅游资源比较丰富的区域之一。在我市广大的乡村地区,有着丰富的、天然的、尚未开发的旅游资源,如森林公园、自然保护区、奇峰异岭、牧场雪山、河流水库;多民族的风俗人情和历史文化古迹,充满情趣的乡土文化艺术,风格迥异的乡村民居建筑,富有特色的传统劳动,等等。这些独特的乡村景观都可以开发利用,对我市旅游事业的不断发展有着重要的经济和社会意义。因此,科学规划,合理布局,通过满足旅游市场需求来实现需求与旅游供给的动态平衡,是我市发展乡村旅游的关键所在。

1、正确把握乡村旅游消费者需求的实质,确保乡村旅游的乡土气息。尽管大多数乡村旅游者出于各种各样的目的参游出行,但有一样共同的追求:那就是美丽的湖光山色、宁静的乡村环境、悠闲的生活氛围。因此,保持乡村旅游活动中的乡土气息和真实性,注重发掘“村野文化”的内涵,避免都市化、人为化,是乡村旅游

发展规划中重要的先决条件。要尽量保持其原有风貌,因陋就简,就土避洋,充分体现其原始特色。在景点的开发建设中应以“土”为本,保持纯朴的乡土气息,避免与城市旅游点雷同,如草堂竹厅、篱笆栅栏、草径石道、独木小桥等都可体现乡村风貌。因为“土”才是魅力所在,才能吸引在现代文明影响下的都市旅游者。对于自然风光背景和历史遗留物,要尽量保持其原有风貌,体现原始特色。特别是有着深厚文化背景和历史价值的人文资源不宜过分装饰,更不能毁旧翻新。对那些虽有记载或传说,但实物遗迹全不存在的历史人文资源,根据史料复原重建也要尽量体现原汁原味。

重庆的乡村旅游方式之一“农家乐”自发起步比较早,尤以南岸区发展较多、较快。这种新型休闲娱乐方式,迎合了都市人体验自由、品位传统生活方式的需求。南岸区去年“农家乐”就接待游人360多万,收入28亿多元,成为全区旅游业发展的重要组成部分。但一些“农家乐”在发展过程中,忽视对“村野文化”内涵的挖掘,简单地说就是“农”韵“野”味体现不足,即“农味”太淡。这些农家旅社都分布在景区周围,为周末郊外游玩的市民提供食宿服务,乡情民俗的意味并不浓。干农家活,享农家乐的内容开展得不多,甚至没有。有的为追求气派,把农家屋建成高楼,装饰豪华,体现不出农家小院的风格。白天游客在景区里游玩,到了夜晚,要么通宵赌博,要么看电视、唱卡拉OK,或在饭堂兼舞厅跳跳舞,谈不上什么乡土味和地方特色。惟一有点农村野外风味的是篝火晚会,但大都是烤野味的活动,夜生活单调。更有甚者,有的农家乐里从事色情活动,违法乱纪。游客看中的主要是低廉的旅游费用,体验乡土民情的成分很低。少数比较大的“农家乐”也有秋千、划

* [收稿日期] 2003-5-11

[作者简介] 杨 雁(1967-),女,重庆市人,重庆工商大学外语系,副教授。

船、观赏野禽等内容,但跟城市公园设施相似,无法反映农事农艺、乡村生活、乡土习俗、劳作体验等内涵,更缺乏具有参与性、知识性、娱乐性,能充分展示“村野文化”、乡土气息的旅游活动内容。因此,在开发中应以原汁原味的村野特色吸引游客。在建筑中要反映当地背景与气候特色,采用当地材料建设,与周围环境协调。渝北区正在实施一项关于“农家乐”的管理办法,以提高规模和档次。新开办的“农家乐”须经主管部门规划批准,保持与景区的协调统一。这种管理将引导乡村旅游的健康发展。

2、与生态旅游、文化旅游相结合。旅游开发的内涵就包括对旅游资源和生态环境的保护,寻求资源的永续利用和环境条件的改善。乡村旅游就是以乡村的生态环境为基础。因此首先应当确定地区的环境承载力,预测开发后的旅游环境容量,控制开发密度和程度。在项目筹划上应倡导环境保护,与生态旅游有机地结合起来。尤其要尊重背景文化和自然环境的协调,注意旅游的可持续发展。例如,野营是一种日益兴起的户外休闲度假活动,野营者暂时性地离开都市或人口密集的地方,利用帐篷、睡袋和小木屋等在郊外过夜,在参与、保健、休闲和娱乐活动中,享受大自然的野趣和优美的田园风光。为满足这种野营需要,我们也可在广大的乡村建立野营地,依托绿色农业营造的生态旅游环境,吸引都市游客向乡村进发。

文化是旅游产业的主要构成部分,是旅游创造经济价值的核心。如湘西小村王村因电影《芙蓉镇》引来众多游客。人类在数万年的历史中创造了辉煌灿烂的文化,旅游能促进各种文化的交流和沟通。游人在领略风景如画的田园风光的同时,感受丰富多彩的民俗风情,欣赏充满情趣的文化艺术,在乡村野店,山歌牧笛,乡间野味中体会几千年历史积淀下来的传统民族文化。生态因素、文化因素本来就是乡村旅游得以兴起的根基。反过来说,乡村旅游也是保护原始生态环境和传统文化的最佳方式。乡村旅游必须走与生态旅游、文化旅游相结合的道路,营造良好的生态环境,挖掘民族文化中丰富的宝藏,才能健康、持续地发展下去。

3、注重对民俗文化的开发。都市旅游者来访的重要目的就是观新赏异,体验乡土风情。因此在资源开发和项目设置上应当充分体现当地的民俗文化特色,游客可以看到各民族独有的建筑、服饰,欣赏各种风情的歌舞,并能参与到活动中去体验各种民族节日的气氛。这些都能使游客流连忘返、乐在其中。因此,应注重特色,精心设计项目,营造浓郁的巴蜀民俗风情氛围,为游客提供接触当地居民,了解当地风俗习惯和工艺品的机会。例如,建筑要突出地方民俗民风特色,如吊脚楼、四合院、林间草房、乡村茅屋。室内石磨、玉米、高粱、红薯、蓑衣等乡野之物一应俱全。要避免把大城市雕梁画栋的亭台楼阁照抄照搬,要特别强调以“野”取胜。

重庆的乡土文化艺术古老朴实,独具特色。巴渝乡民能歌善舞,山歌竹枝词、船工号子在民间广为传唱。铜梁火龙舞、土家摆手舞刚劲有力,富有气势。丰富多彩的服饰是有特色的文化景象,各民族的服饰都具有自己的鲜明特点。土家人的土布衣料、苗族

的“银衣”头饰别具一格。美术事业也是蓬勃发展,农民版画闻名中外。食物是民俗文化的一种表现形式。乡村烹饪风味独特,如苗家酸菜、土家腊肉、甜糍粑等美食,对游客有着强烈的吸引力各种民间工艺品,如土家织锦、苗族银饰工艺品、蜡染、刺绣等享誉国内外。此外,草编、竹编、木雕、石雕、根雕、泥人、糖画等,无不因其浓郁的乡土特色而深受欢迎。盛行于广大乡村的各种民间竞技活动,如赛龙舟、赛马、赛风筝、射箭、摔跤、斗牛、斗鸡、荡秋千、走高跷、上刀山等都具有很高的旅游开发价值。

总之,民风民俗是乡村旅游的核心所在。所以,在开发中要力求维持当地传统文化特色,协调好传统文化与外来文化的关系,减小旅游对社会风气的负面影响,取得最佳的社会效益。

4、科技知识含量高。乡村旅游是以地域生态农业特色和农村民俗文化特色为旅游吸引力,通过开展让旅游者广泛参与的、以旅游内涵为主题的现代新型农业经营管理活动,来满足旅游者回归自然的康体休闲需要,从而推动旅游地传统农业向“高新技术、高附加值、高效益”的现代农业转化。因此,它的经营理念就是以高科技开发农业为先导,以产业化发展旅游为基础,建立都市人康体休闲度假的绿色生态环境基地。所以,经营者应精心设计项目,注重产品开发,达到真正能独树一帜的创意性功能设计。如在现代科技农业观光产品中,加强传知授教的教育内容,使游人通过旅游获得现代农业科技知识。通过这种旅游活动,旅游者能够回归自然,学到许多新知识,结交新朋友,暂时离开都市环境,换一种生活方式,使自己的身心得到休息和调整。

重庆拥有众多的现代农业园区,如白市驿的百万亩花卉苗木产业示范区、沙区回龙镇的百亩无公害蔬菜基地、涪陵区龙桥镇的农业科技示范场等等。园区内分为观赏、示范、休闲、产品四大功能区,是一个集农业科研、生产、教育培训和观光旅游于一体的休闲度假场所。旅游者置身于大自然中,观察自然的各种变化,了解生态系统的知识,围绕生态教育的目的组织各种活动,还给广大青少年提供了解农村、增长知识的大好机会。也可与学校联系,开展课外活动,传授农业课程,突出知识性、启发性、趣味性、观赏性,成为绿色教育基地。为培养青少年热爱生活、热爱大自然,做环境保护的卫士起到应有的教育作用。

5、游客参与性强。传统的资源开发模式,开发出的旅游产品在层次上多为陈列式和表演式产品,以满足旅游者观光、猎奇的需求。而现代旅游资源开发,则要以满足旅游者休闲、娱乐和求知的需要为前提,开发出以自然风光或人文景观为基础、民风民情作渲染,可亲身体验和参与的多层次、多功能的立体型旅游产品。乡村旅游具有很强的参与性,能满足旅游者由静到动的心理需求,是旅游文化内涵的动态展示,是形成品牌与吸引旅游者重复消费的重要方面。乡村旅游是现代旅游业向传统农业延伸的一种新型尝试,它将旅游项目由陈列式上升到参与式,并使旅游者在热汗淋漓的农耕农忙中体会到劳动所带来的全新生活体验。乡村旅游集生产性、科学性、趣味性、艺术性、商品性为一体。它给都市人提供了

一种独特的旅游享受,既能使游客观赏到优美的田园风光,又能满足游客参与活动的欲望。游客可以进行庭院种植、水田插秧、果园摘果、菜园收获,也可在磨房、豆腐坊里一试身手,将昔日艰苦的农业劳动,化作有益身心健康的消遣活动。最后还能购买到自己劳动的成果,很好地满足消费者的游览、参观、品尝、参与、购买等各种需求,顺应了现代旅游发展的潮流。

因此,在重庆乡村旅游开发过程中要注重特色,因地制宜地安排适当的农事活动,提高旅游活动的参与性。例如,游客可食宿农家,穿街走巷,踟蹰市场,耕种收割、养鸡放鸭,摇轱打水,推碾磨面,与农民一起下田劳作……既可满足都市人们的自然回归,又可培养劳动情趣,享受辛勤耕耘和丰收喜悦。

6、注重旅游环境和接待设施的卫生标准。参加乡村旅游的旅游者大都来自都市,他们习惯于都市生活中的洁净环境和卫生标准。相比之下,乡村的环境质量和卫生条件相差甚远。这就要求乡村旅游的经营者在保持乡野农村乡土气息的同时,注意旅游环境特别是接待设施的卫生标准,至少要达到都市旅游者可以接受的水平。

但目前重庆乡村旅游地的旅游环境和接待设施差强人意。清洁卫生做得很不好,结有蛛网的房间让城里人很不习惯;有的厕所与厨房相连,让游客大倒胃口;主人随地吐痰,说话脏字连篇;更有甚者,农家随意处理生活垃圾,清清的河水上漂浮着白色污染物。为了乡村旅游的健康发展,必须对此进行严格管理,垃圾处理和污水排放达国家环保标准,彻底改变农家脏乱差形象和落后习惯,养

成现代文明意识和环保意识。

7、消费有档次之分。以市场为导向,多种市场组合。要针对游客的消费偏好、水平和方式,根据对市场需求的预测,来确定开发“适销对路”的旅游产品。因受个体差异的影响,旅游者的消费偏好也存在差异。因此,应针对不同市场消费群体,推出相应的特色服务。不仅提供唱歌、打牌、爬山等一般的娱乐项目,还有打网球、上网等高级娱乐项目设施,增加服务,提高产品质量,实施服务多元化发展的战略。

重庆地大物博、山清水秀,民族众多,有着丰富的乡村旅游资源、巨大的开发潜力。旅游界的有识之士应对此引起足够重视。

[参考文献]

- [1] 杨 雁. 旅游动机和行为研究[J]. 渝州大学学报, 2002, (4).
- [2] 杨 雁. 重庆乡村旅游发展的可行性研究[J]. 渝州大学学报, 2002, (5).
- [3] 邓爱民. 旅游资源开发与规划[M]. 旅游教育出版社, 2002.
- [4] 崔延南. 旅游文化新视野[M]. 中国旅游出版社, 1999.
- [5] 杜 江. 关于乡村旅游可持续发展的思考[J]. 旅游学刊, 1999.

(责任编辑:朱德东)

A discussion on developing Chongqing's rural tourism

YANG Yan

(Department of Foreign Languages, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400020, China)

Abstract: In developing Chongqing's rural tourism, the departments concerned should proceed from the demand for the market of guest sources and motivation, make scientific plans, make the layout reasonable and pay much attention to the effective development of the culture of folk customs.

Key words: supply and demand; dynamic equilibrium; local flavor; culture of folk customs