|  |
| --- |
| **发展休闲农业 促进农民增收** |
|  |

*——蒲江县发展休闲农业产业调查启示*

    近年来，蒲江县在做强做优第一产业，“接二连三”融合发展休闲农业方面进行了大胆探索与实践，取得可喜成效，有力地促进了农民增收和现代农业产业发展。现就其发展态势、主要做法和启示作一调查分析。

**一、发展态势**

    蒲江地处成都西南，全县幅员面积583平方公里，辖12乡镇，总人口26.3万人。该县充分利用自身资源禀赋优势和产业发展基础，大力发展休闲农业，先后荣获了“国家级生态示范区”、“国家级茶叶（猕猴桃）标准化示范区”、 “四川省乡村旅游示范县”、 四川最佳生态休闲自驾游目的地和成都市民心中最棒近郊游目的地等称号，呈现蓬勃发展态势。

**（一）农业功能拓展和农村产业结构调整步入良性轨道。**全县现代农业呈现出优质茶叶、生猪、水果三业并举，规模化、科学化、市场化三化促动，“接二连三”融合发展的良好势头。重点发展了优质柑橘基地23万亩、生态茶叶基地20万亩、标准化猕猴桃基地6万亩、樱桃基地1.7万亩。全县完成了农产品无公害产地认证整体推进，绿色、有机和GAP认证16万亩，新开发有机农产品5个，有机绿茶、有机猪肉、有机竹笋相继上市，“蒲江雀舌”、“蒲江猕猴桃”先后获批国家地理标志保护产品，荣获“中国绿茶之乡”、“全国重点产茶县”称号，区域农业品牌和影响力全面提升。初步形成了农产品加工产业集群，农产品加工率提高至56%。

**（二）农民就业增收快速提升。**全县休闲农业覆盖12个乡镇，从业人数97310人，其中农民88552人。今年1-10月，全县休闲农业已接待游客566万余人次，实现休闲农业收入5.49亿元，促进农民增收 2018元。预计全年实现农业总收入24.89亿元，全县农民人均纯收入实现7306元，农民休闲农业人均纯收入占全县农民人均纯收入的27.6%。

**（三）新农村建设有序推进。**全县乡村旅游区（点）道路、公交全部通达，乡村旅游观光区水、电、气、视、网络等设施完善。12个各具特色的农业旅游景区景点的成功打造，有力地改善了农村发展环境和村容村貌。成立农民专业合作经济组织和休闲农业行业组织166家，带动农户6.39万户，带户面达90%。建立了各项优势特色产业的服务中心，培养了一大批有文化、懂经营、会管理的新型农民，提升了农民生活水平、农业生产水平、乡风文明水平，加快推进了新农村建设。

**（四）城乡一体化发展迈进新天地。**全县基本形成了以政府为主导，以农业为依托，以农村为空间，以农民为主体，以城市居民为客源的休闲农业产业格局，有效地满足了城乡居民消费结构的升级需要，进一步缩小了城乡居民收入差距，全县城乡居民收入比为1:1.8。

**二、主要做法**

**（一）坚持科学规划，有序开发资源。**立足“世界现代田园城市”的定位，科学编制了《蒲江县现代农业发展规划》、《蒲江旅游发展规划》等休闲农业和乡村旅游总规，以及《“三湖一阁”国际旅游区总体规划》、《蒲江县万亩樱桃山旅游度假区规划》等详规，实现了各项规划之间相互衔接、相互协调。同时，强化规划的刚性、法定性和严肃性，确保规划落到实处。

**（二）突出产业优势，推进融合发展。**依托产业高端，成立了茶叶、猕猴桃、生猪、柑橘等产业发展领导小组，以规模化、科技化、市场化“三化联动”的理念，重点培育发展优势特色产业，为休闲农业发展提供强有力的产业支撑。加强对特色优势农产品、农耕文化等休闲农业资源的保护、开发和利用，引导农业产业化龙头企业开发农业旅游产品，不断拓展农业功能，推动生态观光、休闲体验农业发展，加速资源优势向经济优势、发展优势的转化。

**（三）加强政策扶持，注入发展活力。**坚持把“大农业”和“大旅游”有机结合起来，县委、县政府出台了《蒲江县茶产业2010—2012年发展纲要》、《蒲江县猕猴桃产业发展实施意见》、《蒲江县柑橘产业发展意见》和《关于大力发展乡村旅游的意见》等规范性文件；县农业、旅游、国土、工商等部门联合制定了《蒲江县乡村旅游项目建设的实施意见》，在项目用地、审批、税收、信贷等方面给予优惠和扶持。每年安排不少于500万元的财政资金，用于休闲农业的活动开展、宣传促销、人才培训、表彰奖励等工作。近3年来，累计投入财政资金1.5亿元，扶持休闲农业发展。

**（四）优化发展环境，提高接待服务水平。**一是全面夯实硬环境。加速推进成新蒲快速路、成蒲铁路、区域交通干线和县域城乡路网等重大交通基础设施建设，实现了公路交通四通八达，公交车直达各景区、景点；全面规范全县景区（点）公共信息标识以及配套设施建设；完成了重点乡镇排污管网的改造，极大的提升了休闲农业形象。二是切实优化软环境。建立和完善了休闲农业旅游网络宣传平台、咨询和投诉热线；狠抓标准化服务建设，按照星级标准，对餐饮、住宿、娱乐、会务、商务等配套服务进行提档升级。

**（五）实施项目带动，促进高端化发展。**坚持以重大项目引领休闲农业发展，高起点、高标准、大投入开发休闲农业资源，推进产业向高端发展。2008年至今，全县实施休闲农业项目25个，累计完成投资25.3亿元；正在实施和即将启动项目8个，计划投资101亿元。目前，各项目进展顺利，产业形态初步形成。其中：花样年项目打造“高尚绿色、生态旅游”为主题的生态农业旅游度假休闲小镇；保利石象湖项目打造集观光旅游、休闲度假和生态农业体验于一体的国际休闲度假社区；田园休闲度假区项目开发以山地运动和现代田园观光为主要内容。

**（六）加强宣传促销，提升休闲农业与乡村旅游知名度。**不断挖掘、整合优势休闲农业资源，包装推出了蒲江绿茶、猕猴桃等在国内外有一定影响力的农业旅游产品，充分利用西博会等会展活动广泛宣传推介，以农兴旅、以旅促农，有效提升了全县农业产业的附加值，极大提高了农民收入。通过成功举办首届中国采茶节、成都樱桃节等重大农业与旅游节会活动，加强与各种主流媒体的互动合作，全面推介了蒲江良好的生态农业与旅游资源，有力提升了蒲江县休闲农业的知名度。

**（七）加强组织领导，建立健全工作体系。**蒲江县成立了以县长为组长、分管县领导为副组长、相关单位负责人为成员的蒲江县休闲农业发展领导小组。建立了休闲农业工作联席会议制度，定期研究、协调全县休闲农业发展过程中重大问题，研究制定有关政策措施。

**三、几点启示**

**（一）政府推动是关键。**政府重视、部门配合、群众参与是搞好休闲农业的基础。休闲农业是集农业、服务业、旅游业为一体的新兴产业，需要在政府的统一领导下，充分发挥政府在项目、资金等方面的政策资源和统筹规划的优势， 农业、财政、旅游、建设、卫生、公安等部门齐抓共管、协同推进，使休闲农业朝精品化、特色化、规模化方向发展，创新发展方式，推进多样化经营，实现资源的优化配置，获取最大的社会经济效益。

**（二）市场运作是基础。**在市场经济条件下发展休闲农业，政府的投入只是引子，要想取得更大的发展，必须走市场化运作道路。坚持“政府主导、业主开发、市场运作”的发展机制，启动民间资金，吸引外来资金投入景点开发、景区经营，同时培育重点龙头企业对重点景区、重要项目进行包装、筑巢引凤，搞好区域旅游协作，发展大旅游，提高综合开发规模及经营的能力。

    （三）宣传促销是手段。休闲农业具有依赖性、脆弱性、综合性、季节性以及涉外性等整体特征，制定行之有效的宣传促销方案，建立符合市场经济规律的宣传促销体系至关重要。需综合广告宣传、公共关系、业务宣传等促销要素，充分利用新闻传播、软硬广告、节庆活动、展览推销等多种促销形式以适应休闲农业发展的需要，大力提升休闲农业知名度。

    作者简介：傅志康，四川省农业厅党组副书记、常务副厅长